

**ANALISIS MODEL BISNIS UNTUK BRAND  
SKINCARE DALAM UPAYA MENCIPTAKAN  
KEUNGGULAN BERSAING**

*(Studi Pada Brand Lamooi Beautycare)*



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**