

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Manfaat Teoritis	17
1.3.2 Manfaat Praktis	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Konsep Dasar	18
2.1.1 Kepemimpinan Etis (<i>Ethical Leadership</i>)	18
2.1.2 Motivasi Intrinsik (<i>Intrinsic Motivation</i>).....	23
2.1.3 <i>Organizational Citizenship Behaviour (OCB)</i>	26
2.1.4 Niat Berpindah (<i>Turnover Intention</i>)	33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Konseptual.....	43
2.3.1 Pengaruh <i>Ethical Leadership Terhadap Organizational Citizenship Behaviour</i>	44

2.3.2	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	46
2.3.3	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Intrinsic Motivation</i>	47
2.3.4	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	49
2.3.5	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Terhadap <i>Turnover intention</i>	50
2.3.6	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Sebagai Variabel Mediasi Terhadap <i>Ethical Leadership</i> dan <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	52
2.3.7	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Sebagai Variabel Mediasi Terhadap <i>Ethical Leadership</i> dan <i>Turnover Intention</i>	53
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Desain Penelitian.....	55
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.2.1	Data Primer	56
3.2.2	Data Sekunder	56
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.3.1	Populasi.....	56
3.3.2	Sampel Penelitian.....	57
3.3.3	Teknik Sampling	57
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	58
3.4.1	Definisi Variabel	58
3.4.2	Operasionalisasi Variabel	59
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	65
3.6	Metode Analisis Data	65
3.6.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	66
3.6.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner model</i>) atau Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian	72
4.2	Hasil Pembahasan	72

4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	72
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	77
4.3	Analisis Pembahasan	86
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	86
4.3.2	Evaluasi Struktur Model (Inner Model).....	93
4.3.3	Uji Hipotesis	98
4.4	Korelasi Antar Variabel.....	107
4.5	Pembahasan Uji Hipotesis.....	111
4.5.1	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	111
4.5.2	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	112
4.5.3	Pengaruh <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Intrinsic Motivation</i> ...	113
4.5.4	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	114
4.5.5	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> ...	116
4.5.6	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Memediasi <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	117
4.5.7	Pengaruh <i>Intrinsic Motivation</i> Memediasi <i>Ethical Leadership</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	118
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	120
5.2	Implikasi Teoritis	122
5.3	Implikasi Manajerial	123
5.4	Keterbatasan Penelitian	123
5.5	Saran Penelitian	124
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		130