

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG (*Zea mays*)
DI KECAMATAN SUKOLILO KABUPATEN PATI**

SKRIPSI

Oleh

MIFDA RIZQIA ZAHRO



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG (*Zea mays*)
DI KECAMATAN SUKOLILO KABUPATEN PATI

oleh :

MIFDA RIZQIA ZAHRO
NIM : 23020320130065

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mifda Rizqia Zahro
NIM : 23020320130065
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi saya yang berjudul :
Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (*Zea Mays*) di Kecamatan Sukolilo Kabupaten Pati, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Dr. Ir. Mukson, M.S.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2024

Penulis



Mifda Rizqia Zahro

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Judul Skripsi : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN
JAGUNG DI KECAMATAN
SUKOLILO KABUPATEN PATI
Nama Mahasiswa : MIFDA RIZQIA ZAHRO
Nomor Induk Mahasiswa : 23020320130065
Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal24 APR...2024

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si.

KATA PENGANTAR

Kegiatan pertanian tidak luput dari pemasaran yang dilakukan oleh petani setelah memanen hasil komoditas pertaniannya. Namun, seringkali kegiatan pemasaran yang dijalankan oleh petani sering terdapat permasalahan yang dialami yaitu kecilnya harga yang diterima dari harga yang ditawarkan disebabkan karena lemahnya posisi tawar petani sehingga efisiensi pemasaran perlu diperhatikan dalam kegiatan pemasaran agar petani dapat memilih lembaga pemasaran yang paling efisien dan memperoleh keuntungan optimal dari hasil usahanya. Kegiatan Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis dan mengobservasi keadaan di lapangan.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Kecamatan Sukolilo Kabupaten Pati. Penulis memahami dan menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu dan bimbingan saat penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo M.P. selaku dosen pembimbing anggota dan Ketua Program Studi Agribisnis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu dan bimbingan saat penyusunan skripsi dari awal hingga akhir serta telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan

penelitian.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Heni Rizqianti, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis dan dosen wali yang telah memberikan dukungan moral dan pengurusan administrasi serta memberikan banyak arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen dan staf program studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dalam proses belajar mengajar dan terlibat dalam pengurusan administrasi.
7. Kedua orang tua penulis yaitu Alm. Bapak Suratmin dan Ibu Sumarmah yang telah memberikan segala kasih sayang, cinta, motivasi dan doa yang tak pernah putus serta menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terimakasih sudah selalu berjuang untuk kehidupan penulis.
8. Kakak penulis Nurul Khusna S.Kom dan Evi Sri Suryanti atas segala doa, semangat, serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.
9. Sanak keluarga dan kerabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis.

10. Kepala Balai Penyuluh Pertanian Kecamatan Sukolilo Bapak Mudhori S.P yang telah mengizinkan dan membimbing penulis selama penelitian.
11. Ketua Gabungan Kelompok Tani Desa Pakem, Bapak Paimin yang mengizinkan dan membimbing penulis selama penelitian.
12. Ketua Gabungan Kelompok Tani Desa Porang Paring, Bapak Sugeng yang mengizinkan dan membimbing penulis selama penelitian.
13. Ketua Gabungan Kelompok Tani Desa Tompegunung, Bapak Munaji yang mengizinkan dan membimbing penulis selama penelitian.
14. Bapak Sukamar dan Bapak Pasiman yang telah memberikan tempat tinggal selama penelitian dan membimbing penulis dalam melaksanakan penelitian.
15. Teman-teman Agribisnis 2020 Zahwa, Zainab, Yunita, Sasri, Wanda, Dea, Alya, Ralin, dan Putri yang telah berperan dalam memberikan semangat ke penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, terima kasih atas segala perhatian yang telah diberikan.

Semarang, Mei 2024

Penulis

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN JAGUNG (*Zea Mays*)
DI KECAMATAN SUKOLILO KABUPATEN PATI

(*Marketing Efficiency Analysis of Corn (Zea Mays)*
in Sukolilo district of Pati Regency)

Oleh : Mifda Rizqia Zahro

ABSTRAK

Pemasaran merupakan langkah strategis dalam menuju terciptanya distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Pemasaran dianggap menguntungkan berbagai pihak apabila mampu memberikan tingkat efisiensi pemasaran dan kepuasan yang tinggi ke seluruh pihak. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran pemasaran jagung, menganalisis efisiensi pemasaran, menganalisis pengaruh margin pemasaran, volume penjualan, biaya pemasaran, dan saluran pemasaran terhadap efisiensi pemasaran. Penelitian ini dilaksanakan bulan November - Desember 2023. Lokasi penelitian berada di Desa Pakem, Porang-parang, dan Tompegunung yang ditentukan secara *purposive* berdasarkan pertimbangan bahwa ketiga desa memiliki jumlah luas panen jagung terbesar di Kecamatan Sukolilo. Metode penelitian menggunakan survei. Pengambilan sampel di tingkat petani menggunakan *quota sampling* berjumlah 75 orang dan pengambilan sampel lembaga pemasaran menggunakan *snowball sampling* berjumlah 21 orang. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan metode statistik. Metode deskriptif kuantitatif meliputi penjelasan pola saluran pemasaran dan perhitungan margin pemasaran serta *farmer's share*. Metode statistik yang digunakan adalah uji beda *one sample t-test* berdasarkan standar efisiensi *farmer's share* (50%) dan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan terdapat dua saluran pemasaran jagung di Kecamatan Sukolilo. Saluran pemasaran 1 adalah saluran yang paling efisien dengan nilai margin pemasaran dan *farmer's share* sebesar Rp0 dan 100,00% sedangkan saluran 2 mendapatkan margin pemasaran sebesar Rp1.894/kg dan *farmer's share* sebesar 69%. Efisiensi pemasaran yang diperoleh rata-rata sebesar 71%. Faktor biaya pemasaran, volume penjualan, dan saluran pemasaran berpengaruh secara serempak terhadap efisiensi pemasaran sedangkan secara parsial yang berpengaruh adalah biaya pemasaran dan saluran pemasaran dengan nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 84,9%.

Kata kunci: *biaya pemasaran, efisiensi pemasaran, farmer's share, jagung, margin pemasaran.*

ABSTRACT

Marketing was a strategic stepped towards created distribution of goods and services from producers to consumers. Marketing considered to benefit various parties if it is able to provided a high leveled of marketing efficiency. This researched aimed to identified corn marketing channels, analyze marketing efficiency, analyze the influenced of marketing margin, sales volume, marketing costed and marketing channels on marketing efficiency. This researched carried out in November - December 2023. The research locations was in Pakem, Porang-parang and Tompegunung villages which was determined purposively based on the consideration that these three villages had the largest corn harvest area in Sukolilo District. The research method used a surveyed. Sampling at the farmer leveled used quota sampling of 75 people and marketing agency sampling used snowball sampling of 21 people. The data analysis method used quantitative descriptive analysis and statistical methods. The quantitative descriptive method included explained marketing channel patterns and calculated marketing margins and farmer's shared. The statistical method used is the one sample t-tested based on the farmer's shared efficiency standard (50%) and the multiple linear regression tested. The research results showed that there were two corn marketing channels in Sukolilo District. Marketing channel 1 is the most efficient channel with marketing margin valued and farmer's share of IDR 0 and 100.00%, while channel 2 got a marketing margin of IDR 1,894/kg and farmer's share of 69%. The marketing efficiency obtained on average was 71%. The factors marketing costed, sales volume and marketing channels simultaneously influenced marketing efficiency, while the partial influences were marketing costs and marketing channels with a coefficient of determination valued obtained of 84.9%.

Keywords: *corn, farmer's share, marketing costs, marketing efficiency, marketing margin.*

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ILUSTRASI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	5
1.3 Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Jagung	6
2.2 Budidaya Tanaman Jagung.....	7
2.3 Produksi Jagung	9
2.4 Pemasaran Jagung	11
2.5 Fungsi Pemasaran.....	13
2.6 Margin Pemasaran.....	16
2.7 <i>Farmer's Share</i>	16
2.8 Efisiensi Pemasaran	16
2.9 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	17
2.10 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Kerangka Pemikiran.....	22

3.2 Hipotesis	24
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	24
3.4 Metode Penelitian.....	25
3.5 Metode Pengambilan Sampel	25
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Metode Analisis Data.....	28
3.8 Konsep dan Pengukuran Variabel	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	38
4.2 Aspek Teknis Budidaya Jagung	42
4.3 Identitas Responden	47
4.4 Gambaran Fungsi-fungsi Pemasaran Jagung.....	57
4.5 Gambaran Pola Saluran Pemasaran Jagung.....	60
4.6 Gambaran Biaya Pemasaran.....	65
4.7 Analisis Margin Pemasaran	69
4.8 <i>Farmer's Share</i>	71
4.9 Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung.....	72
4.10 Uji Beda <i>One Sample t-test</i>	74
4.11 Analisis Data Statistik.....	75
4.12 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan	82

5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Pola Saluran Pemasaran Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	61

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah Produksi dan Luas Panen Jagung Tahun 2022.....	10
2. Jumlah Produksi dan Luas Panen Jagung di Kabupaten Pati.....	10
3. Jumlah Produksi dan Luas Panen Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	11
4. Penelitian Terdahulu	19
5. Luas Panen Setiap Desa di Kecamatan Sukolilo Tahun 2020.....	24
6. Data Letak Geografis dan Luas Wilayah Kecamatan Sukolilo.....	39
7. Jumlah Penduduk Kecamatan Sukolilo Menurut Jenis Kelamin Tahun 2021.....	40
8. Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian di Kecamatan Sukolilo Tahun 2021.....	41
9. Karakteristik Responden Petani Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	48
10. Luas Lahan, Status Kepemilikan, Asal Modal Usahatani, Prduksi, dan Produktivitas Petani Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	53
11. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran di Kecamatan Sukolilo.....	56
12. Fungsi Pemasaran Jagung yang Dilakukan Oleh Lembaga Pemasaran di Kecamatan Sukolilo.....	57
13. Jumlah dan Persentase Petani Berdasarkan Saluran Pemasaran yang Digunakan.....	64

14. Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Jagung Kecamatan Sukolilo.....	65
15. Nilai Marjin Pemasaran Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	69
16. Nilai <i>farmer's share</i> Saluran Pemasaran Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	71
17. Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Jagung di Kecamatan Sukolilo.....	73
18. Hasil Analisis <i>one sample t-test</i>	75
19. Hasil Uji t.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Untuk Petani	88
2. Kuesioner Untuk Pedagang	92
3. Identitas Responden Petani	94
4. Identitas Responden Pedagang Pengumpul.....	98
5. Volume Pembelian, Harga Beli, Harga Jual, dan Biaya Pemasaran di Tingkat Pedagang Pengumpul	99
6. Rekapitulasi Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Jagung di Kecamatan Sukolilo	100
7. Nilai Marjin Pemasaran Setiap Lembaga Pemasaran Jagung yang Terbentuk di Kecamatan Sukolilo.	101
8. Rekapitulasi <i>Farmer's share</i> di Setiap Saluran Pemasaran Jagung di Kecamatan Sukolilo	102
9. Data Responden Petani	103
10. Uji <i>One Sample t-test</i>	107
11. Uji Asumsi Klasik.....	108
12. Uji Regresi Linear Berganda.....	111
13. Surat Keterangan Penelitian.....	112
14. Peta Kecamatan Sukolilo.....	113
15. Dokumentasi.....	109