

**PERAN REPUTASI PERUSAHAAN DAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF DALAM MEMEDIASI
HUBUNGAN PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENT*,
SOCIAL, *GOVERNANCE* (ESG) DAN NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empirik Pada Perusahaan Non-Keuangan di Indonesia)

DISERTASI



Hendi Rohendi

NIM 12020119510052

FEB UNDIP

**PROGRAM DOKTOR EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**