

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,
KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
KEPUASAAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada pelanggan Starbucks Coffee Paragon
Mall Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**NURUL SRI YULIARTI SUTRISNO
NIM. 12010121420179**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**