

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN,  
KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
KEPUASAAN PELANGGAN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi pada pelanggan Starbucks Coffee Paragon  
Mall Semarang)**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**NURUL SRI YULIARTI SUTRISNO  
NIM. 12010121420179**

**FEB UNDIP**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**