

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from jateng.bps.go.id:
<https://jateng.bps.go.id/indicator/13/172/1/realisasi-proyek-nilai-investasi-dan-tenaga-kerja-penanaman-modal-asing-pma-.html>
- (n.d.). Retrieved from jateng.bps.go.id:
<https://kominfo.kebumenkab.go.id/index.php/web/post/160/sejarah>
- Anthonissen, P. F. (2008). *Crisis Communication: Practical PR Strategies for Reputation Management and Company Survival*. London: Kogan Page.
- Assidiq, Y. (2023, Januari 5). Retrieved from republika.co.id:
<https://rejogja.republika.co.id/berita/ro06z6399/kebumen-kembali-jadi-kabupaten-termiskin-di-jawa-tengah>
- Bambang Suratman, S. S. (2017). *Public Relations: Talents of PR*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Benoit, W. L. (1995). *Account, Excuses, and Apologies: A Theory of Image Restoration Strategies*. New York: State University of New York Press.
- Bowen, S. A. (2012). *The Practice of Government Public Relations*.
- Burhan, B. &. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Center, S. M. (2005). *Effective Public Relations*. Jakarta: Indeks.
- Coombs, W. T. (2002). Helping Crisis Managers Protect Reputational Assets: Initial Tests of the Situational Crisis Communication Theory. *Sage*.
- Coombs, W. T. (2010). *The Handbook of Crisis Communication*. West Sussex: Wiley Blackwell.
- Delvin, E. (2007). *The Crisis Management Planning and Execution*. New York: Auerbach Publication.
- Herndon S.L, K. G. (1995). *Qualitative Research, Applications in Organizational Communication*. Hampton Press Inc.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Imanuela, E. (2022). Analisis Manajemen Krisis Humas Kementerian Perdagangan dalam Menangani Kasus Kelangkaan Minyak Goreng.

- J. Spillan, & M. (2003). Crisis Planning in Small Business: Importance, Impetus and Indifference. *European Management Journal*, 398-407.
- Jefkins, F. (2002). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kreps, G. (2009). *Organizational Communication*. California: Sage Publication.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, W. (2023, Januari 6). Retrieved from tvonenews.com:
<https://www.tvonenews.com/daerah/jateng/92715-kebumen-masih-bertahan-sebagai-kabupaten-termiskin-di-jawa-tengah?page=1>
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-dasar Humas*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Larkin, M. R. (2000). *Risk Issues and Crisis Management*. New Delhi: Crest Publishing House.
- Lee, M. N. (2012). *The Practice of Government Public Relations*. Boca Raton: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Lincoln, N. K. (2009). *Handbook Quantitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Littlejohn, S. W. (2017). *Theories of Human Communication*. USA: Waveland Press.
- Matos, C. A. (2005). How to Deal with Negative Publicity: the Importance of Consumer Involvement. *Brazilian Administration review*, 57-72.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: Sage Publication.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muzaki. (2023, Januari 15). Retrieved from suarapurwokerto.id:
<https://purwokerto.suara.com/read/2023/01/15/212315/tak-seindah-pantainya-kebumen-tetap-kabupaten-termiskin-di-jawa-tengah>
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Putri, M. S. (2021). Manajemen Krisis PT. Kereta Api Indonesia dalam Menangani Keluhan Pelanggan di Masa Pandemi Covid-19.
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rizky Alfiyaty, I. S. (2019). *Manajemen Krisis dalam Penanganan Pemberitaan Negatif Oknum Anggota oleh Humas Polda Sulawesi Tengah*.
- Ruff, P. &. (2003). *Managing Communication in Crisis*. England: Gower Publishing Limited.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputra, I. Y. (2023, Juni 2023). Retrieved from solopos.com:
<https://jateng.solopos.com/ini-5-kabupaten-termiskin-di-jawa-tengah-2023-nomor-1-punya-banyak-pantai-1667858>
- Sarfawati, M. (2021). *Manajemen Krisis PT. Kereta Api Indonesia dalam Menangani Keluhan Pelanggan di Masa Pandemi Covid-19*.
- Sari, B. W. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siti Mawadati, C. F. (2018). *Manajemen krisis Pemerintah Kabupaten Kulon Progo*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, T. (1997). *Birokrasi, Pemberdayaan, dan Pengentasan Kemiskinan*. Humaniora Utama Press.
- Widjaja, H. (2008). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wulan Yulianti, R. F. (2020). *Manajemen Krisis Public Relations dalam Menangani Penolakan Imunisasi Measles Rubella*.
- Zain, F. M. (2023, Januari 25). Retrieved from kompas.com:
<https://regional.kompas.com/read/2023/01/25/204315878/angka-kemiskinan-turun-145-persen-bupati-kebumen-kita-masih-termiskin-di>