

ABSTRAK

UMKM perdagangan bidang fashion atau pakaian di Kabupaten Kudus yang bernama Warm Rays, menjadi salah satu jenis UMKM yang diminati oleh masyarakat Kabupaten Kudus. Akan tetapi, pelaku UMKM Warm Rays masih belum memiliki kesadaran akan pentingnya mendaftarkan merek, sedangkan industri fashion atau pakaian mempunyai potensi yang besar untuk bisa bersaing di tingkat nasional maupun internasional. Penelitian menggunakan metode pendekatan yuridis empiris. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk meneliti pemahaman pelaku UMKM Warm Rays akan urgensi pendaftaran merek serta menganalisa upaya yang dilakukan UMKM Warm Rays jika menghadapi kasus sengketa mengenai pendaftaran merek. Dalam Pembahasan diketahui bahwa perlindungan merek UMKM Warm Rays saat ini belum terdaftar di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual dengan alasan kurangnya sosialisasi dari pemerintah. Upaya UMKM Warm Rays jika menghadapi kasus sengketa pendaftaran merek yaitu akan berkomunikasi terlebih dahulu dengan pihak yang mendaftarkan nama Warm Rays di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual.

Kata Kunci: Implementasi Undang-Undang Merek Dan Indikasi Geografis, UMKM.