

BAB II

GAMBARAN UMUM DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

Bab ini akan menjelaskan tentang gambaran umum Acer yang terdiri atas sejarah dan perkembangan Acer, visi, misi, serta produk dan jenis laptop Acer. Selain itu, pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai gambaran umum responden yaitu karakteristik responden guna mendukung kelengkapan data dalam penelitian ini.

2.1 Sejarah dan Perkembangan Acer

Salah satu merek lima besar komputer pribadi di dunia adalah Acer. Acer, produsen elektronik terbesar di Taiwan, menghasilkan beberapa produk seperti PC *desktop*, laptop, komputer, LCD, *notebooks*, *display*, *smartphone*, dan penyimpanan. Acer didirikan pada tahun 1976 oleh Stan Shih dan Carolyn Yeh istrinya, beserta sebuah grup bernama Multitech yang terdiri dari lima orang, berkantor pusat di Taiwan, tepatnya di Kota Hsinchu. Dengan modal awal sebesar 2500 dolar Amerika dan sebelas orang karyawan, perusahaan ini memulai kegiatan operasionalnya. Pada awalnya, perusahaan yang bernama Multitech ini berfokus pada bagian pemasok komponen alat elektronik serta konsultan untuk penggunaan teknologi mikroprosesor. Perusahaan Multitech sendiri menciptakan Micro-profesor MPF-I pelatihan kit, Microprofessor I dan III, serta dua klon Apple II. Selanjutnya, Acer dan IBM PC bersatu dan di tahun 1987 menjadi produsen PC yang signifikan. Pada saat itulah nama Acer kemudian terbentuk dari yang awalnya bernama Multitech, dengan kantor pusat berada di Xizhi, Taipei, Taiwan. Ketika masih menggunakan nama Multitech, Acer beberapa kali membuka markas di sejumlah negara, diantaranya Amerika Serikat (1977), Jepang (1984), dan Jerman (1985).

Sejumlah akuisisi perusahaan merupakan perkembangan yang signifikan bagi Acer melihat Acer yang berkembang juga di luar Taiwan. Cabang-cabang di berbagai negara sudah mulai dibuka oleh Acer sejak 1985, yang selanjutnya dikenal sebagai Acer Group. Kemudian di tahun 1998, Acer memecah perusahaannya menjadi lima kelompok yaitu Acer International Service Group, Acer Service Sertek Group, Acer Semiconductor Group, Acer Information Products Group, dan Acer Peripherals Group. Selain itu, pada tahun 1997, Acer sempat mengakuisisi sejumlah perusahaan asing, diantaranya adalah Texas Instruments Notebook, serta Gateway Inc dan Packard Bell di tahun 2007, termasuk mengakuisisi merek eMachines demi menjadi vendor PC terbesar di dunia.

Acer memiliki tenaga kerja kurang lebih sebanyak 7.800 karyawan di berbagai belahan dunia pada tahun 2005. Acer juga mengalami peningkatan pendapatan dari US \$4.900.000.000 pada tahun 2003 menjadi US \$11.310.000.000 pada tahun 2006. Pada tahun 2011, yang awalnya Acer hanya memiliki 11 orang karyawan saja, kini Acer sudah mempunyai 7000 karyawan lebih yang tersebar di masing-masing cabang Acer di seluruh dunia. Di bawah kepemimpinan Jason Lim, Acer secara resmi masuk ke Indonesia pada tahun 1998. Hingga saat ini, Acer terus berkembang pesat dan memiliki lebih dari 200 karyawan dan sepuluh kantor cabang di Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo Acer

Sumber : www.acer.com, (2022)

2.2 Visi

Visi Acer adalah *Enabling Customers to Explore Beyond Limits.*

2.3 Misi

Misi Acer adalah sebagai berikut.

1. Membuat dan membangun teknologi mesin-mesin yang hemat energi dan membuat produk inovatif yang memiliki umur perangkat yang tahan lama.
2. Menyediakan teknologi yang kuat dan efisien, serta alat yang berkompeten sehingga membantu pertumbuhan rekan perusahaan.
3. Memberikan kinerja maksimal untuk perusahaan infrastruktur IT.
4. Menciptakan teknologi inovatif yang membantu efektivitas pembelajaran pendidikan.

2.4 Produk

1. Acer Swift

Laptop Acer Swift adalah laptop unggulan dengan desain tipis dan ringan yang kurang dari 1,5 kg. Laptop ini merupakan perangkat yang cocok bagi kaum urban yang mempunyai mobilitas tinggi. Acer Swift mengintegrasikan intel core terbaru atau CPU AMD Ryzen dengan GPU NVIDIA untuk mengoptimalkan

produktivitas pengguna. Terdapat beberapa varian dari laptop swift diantaranya Swift 1, Swift 3, Swift 3X, Swift 3 AMD, dan Swift 5.



Gambar 2. 2 Acer Swift

Sumber : www.acer.com, (2022)

2. Acer Spin



Gambar 2. 3 Acer Spin

Sumber : www.acer.com, (2022)

Laptop Acer Spin merupakan laptop konvertibel dan tipis berbodi logam yang dirancang agar praktis digunakan kapan saja dan dimana saja. Acer Spin memiliki engsel yang dapat diputar hingga 360 derajat dan ditenagai oleh Intel Core Generasi ke-11. Acer Spin memiliki tiga varian yaitu Spin 1, Spin 3, dan Spin 5.

3. Aspire



Gambar 2. 4 Acer Aspire

Sumber : www.acer.com, (2022)

Jenis laptop ini memiliki dimensi yang cukup lebar dan besar tetapi masih terbilang tipis dengan bobot sekitar 1,7 kg. Laptop ini memiliki beberapa varian diantaranya Aspire 7, Aspire 5, Aspire 1, dan Aspire Vero.

4. Nitro



Gambar 2. 5 Acer Nitro

Sumber : www.acer.com, (2022)

Laptop Acer Nitro merupakan laptop yang memaksimalkan kemampuan dan performa dengan prosesor tangguh dari AMD dan Intel. Laptop ini memiliki

resolusi dari FHD hingga QHD dan layar berkecepatan tinggi serta memiliki pendingin canggih nitro agar laptop tak akan panas ketika digunakan.

5. Porsche



Gambar 2. 6 Acer Porsche

Sumber : www.acer.com, (2022)

Laptop Porsche Design Acer Book RS adalah hasil kolaborasi Acer dengan Porsche Design yang menggabungkan desain premium dan inovasi teknologi untuk komputasi masa kini. Desain laptop ini terinspirasi dari desain elemen motorsport dan rangka utamanya yang berbahan all-metal dengan *carbon fiber cover* yang hanya memiliki bobot 1,2 kg. Porsche Design Acer Book RS mempunyai layar sentuh berukuran 14 inci, resolusi FHD, dan teknologi panel IPS. Laptop ini dibekali dengan prosesor intel core i7 generasi ke-11 terbaru dan grafis NVIDIA GeForce MX350 diskrit. Selain itu, pendingin pada laptop ini dilengkapi dengan pipa tembaga ganda yang memiliki kecepatan lebih dalam meredam panas demi meningkatkan performa laptop.

2.5 Karakteristik Responden

Karakteristik responden bertujuan untuk mengetahui keragaman responden dengan mengelompokkannya menjadi beberapa kelompok berdasarkan profil

seperti jenis kelamin, status marital, umur, pendidikan terakhir, penghasilan atau uang saku perbulan, pekerjaan, serta lama penggunaan produk laptop Acer. Selain itu, karakteristik responden juga berguna untuk memberi informasi mengenai latar belakang maupun keadaan responden. Adapun jumlah sampel yang ditetapkan adalah 100 responden dengan kriteria yaitu responden ≤ 18 tahun, merupakan pengguna laptop Acer yang berdomisili di Kota Semarang, serta menggunakan laptop Acer minimal selama tiga bulan dalam 3 tahun terakhir.

2.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Data mengenai jenis kelamin dalam penelitian ini bertujuan untuk memberi informasi tentang perbandingan jumlah responden laki-laki dan perempuan yang telah mengisi kuesioner yang dibagikan. Responden berdasarkan jenis kelamin dapat memberikan pengaruh pada persepsi seorang konsumen dalam melakukan pembelian. Adapun data tersebut ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 2. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	33	33
2	Perempuan	67	67
	Jumlah	100	100

Sumber : Olahan Data Primer, 2022

Berlandaskan data pada Tabel 2.1 tersebut, dapat dilihat bahwa 67 persen didominasi oleh perempuan, sedangkan sisanya, 33 persen berjenis kelamin laki-laki. Berdasarkan data di atas dapat disimpulkan bahwa responden sebagai pengguna laptop Acer di Kota Semarang ini didominasi oleh perempuan

dibandingkan dengan laki-laki dikarenakan perempuan yang lebih senang berbelanja.

2.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Data mengenai umur responden berguna untuk memberi informasi terkait tingkat pemikiran responden. Perbedaan umur pada responden pengguna laptop Acer di Kota Semarang ini dapat menunjukkan perilaku responden dalam melakukan pembelian produk laptop Acer. Umur responden berpengaruh pada pemikiran, cara pandang, serta penilaian seseorang sebelum melakukan keputusan pembelian. Kriteria sampel yang ditetapkan berlandaskan umur pada penelitian ini adalah responden dengan usia minimal 18 tahun. Berikut merupakan data responden berlandaskan umur sebagai mana dibuat pada tabel berikut.

Tabel 2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No	Umur	Frekuensi	Persentase (%)
1	<20	15	15
2	20-24	70	70
3	25-29	5	5
4	30-34	3	3
5	35-39	1	1
6	>40	6	6
	Jumlah	100	100

Sumber : Olahan Data Primer, 2022

Pada Tabel 2.2 di atas ditunjukkan bahwa mayoritas responden didominasi oleh rentang usia 20-24 tahun sebanyak 70 persen dikarenakan pelajar atau mahasiswa yang menggunakan laptop untuk menunjang kegiatan belajarnya. Dengan menggunakan laptop, maka pelajar mendapatkan banyak fasilitas untuk melakukan kegiatan pembelajarannya. Kemudian diikuti dengan responden berumur kurang dari 20 tahun sebesar 15 persen, lalu responden dengan umur di

di atas 40 tahun sebesar 6 persen, responden berumur 25-29 tahun sebesar 5 persen, kemudian umur 30-34 tahun sebesar 3 persen, dan responden paling sedikit berumur 35-39 tahun yaitu sebesar 1 persen. Berdasarkan data yang diperoleh, responden yang berumur di atas 24 tahun biasanya menggunakan laptop untuk melancarkan pekerjaannya di kantor.

2.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status

Data mengenai status marital ini berkaitan dengan status responden apakah terikat perkawinan atau memiliki pasangan hidup serta status responden yang belum menikah. Tabel 2.3 di bawah akan memperlihatkan data mengenai karakteristik responden berdasarkan status marital.

Tabel 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status

No	Status	Frekuensi	Persentase (%)
1	Menikah	11	11
2	Belum menikah	89	89
	Jumlah	100	100

Sumber : Olahan Data Primer, 2022

Berlandaskan tabel di atas, ditunjukkan bahwasanya status marital belum menikah merupakan status yang paling banyak didominasi oleh responden yaitu sebesar 89 persen. Setiap orang memiliki tingkat kebutuhan yang berbeda-beda, termasuk kebutuhan akan penggunaan laptop. Data diatas menunjukkan bahwa responden dengan status belum menikah lebih dominan dikarenakan berdasarkan sampel penelitian yang didapatkan, mayoritas pengguna laptop Acer merupakan pengguna berumur 21-24 tahun yang berstatus produktif dan sedang menempuh pendidikan. Sedangkan sisanya yaitu responden yang memiliki status marital

sudah menikah sebanyak 11 persen dan menggunakan laptop untuk melakukan pekerjaannya.

2.5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tingkat pendidikan terakhir merupakan tingkat pendidikan yang sudah ditempuh seseorang melalui pendidikan formal. Tingkat pendidikan yang dimaksud dalam penelitian ini dibagi menjadi tamatan SD, tamatan SMP, tamatan SMA, dan tamatan Perguruan Tinggi (sarjana dan diploma). Pola pikir dan gaya hidup seseorang juga ditentukan oleh tingkat pendidikan responden tersebut. Tingkat pendidikan yang berbeda pada setiap individu akan mempengaruhi nilai-nilai yang dianut, cara pandang dan berpikir pada suatu permasalahan. Adapun data tentang tingkat pendidikan terakhir responden dapat diamati pada tabel ini.

Tabel 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase (%)
1	Tamat SD	0	0
2	Tamat SMP	1	1
3	Tamat SMA	76	76
4	Tamat Perguruan Tinggi	23	23
	Jumlah	100	100

Sumber : Olahan Data Primer, 2022

Sesuai data pada Tabel 2.4, dapat dilihat bahwa tingkat pendidikan terakhir didominasi oleh responden tamat SMA yaitu sebesar 76 persen. Hal ini dikarenakan mayoritas responden tersebut merupakan pelajar atau mahasiswa yang lulus tamatan SMA dan sedang mengenyam pendidikan di bangku perkuliahan. Data ini berkaitan dengan data sebelumnya mengenai umur responden yang mayoritas berada pada umur 20-24 tahun (Tabel 2.1) dan data status marital belum menikah (Tabel 2.3) yang menunjukkan bahwa kebanyakan

responden berada pada usia produktif dan terbiasa menggunakan laptop dalam melakukan tugas kesehariannya termasuk mengerjakan tugas kuliah. Selanjutnya diikuti dengan responden tamatan perguruan tinggi sebesar 23 persen, lalu tamat SMP sebesar 1 persen.

2.5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan merupakan profesi yang dimiliki oleh seseorang. Data mengenai jenis pekerjaan responden dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang kehidupan sosial dan ekonomi responden dalam penelitian ini. Berikut merupakan data perolehan karakteristik berdasarkan pekerjaan.

Tabel 2. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	ASN	6	6
2	Pegawai/Karyawan Swasta	9	9
3	Wiraswasta	3	3
4	Pelajar/Mahasiswa	77	77
5	Ibu Rumah Tangga	2	2
6	Lainnya (tenaga kesehatan, bisnis, magang)	3	3
	Jumlah	100	100

Sumber : Olahan Data Primer, 2022

Sesuai data pada Tabel 2.5, ditunjukkan bahwasanya jenis pekerjaan paling banyak pada responden didominasi oleh pelajar maupun mahasiswa sebesar 77 persen. Seperti telah dijelaskan sebelumnya bahwa pelajar/mahasiswa menggunakan laptop untuk menunjang kegiatannya. Terlebih lagi karena praktis dan mudahnya laptop dibawa kemana-mana, sangat cocok untuk pelajar maupun mahasiswa sebab mereka dapat menggunakan laptop dimana saja. Kemudian diikuti dengan jenis pekerjaan sebagai pegawai atau karyawan swasta sebesar 9

persen, lalu ASN sebanyak 6 persen, wiraswasta sebesar 3 persen, ibu rumah tangga sebesar 2 persen, dan jenis pekerjaan lainnya yang terdiri atas tenaga kesehatan, bisnis, dan magang sebanyak 3 persen.

2.5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan atau Uang Saku Perbulan

Data mengenai penghasilan atau uang saku perbulan dalam penelitian ini bertujuan untuk memberi informasi mengenai penghasilan responden yang tentu akan berpengaruh terhadap kemampuan daya beli dan gaya hidup seseorang.

Tabel 2. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan atau Uang Saku Perbulan

No	Penghasilan/Uang Saku Perbulan	Frekuensi	Persentase (%)
1	≤Rp1.000.000	38	38
2	>Rp1.000.000-Rp3.000.000	39	39
3	>Rp3.000.000-Rp5.000.000	16	16
4	>Rp5.000.000	7	7
	Jumlah	100	100

Sumber : Olahan Data Primer, 2022

Dari hasil Tabel 2.6, diamati bahwasanya tingkat penghasilan atau uang saku perbulan terbanyak didominasi oleh penghasilan dengan rentang Rp.1.000.000-Rp3.000.000 yaitu sebanyak 39 persen dan penghasilan ≤Rp1.000.000 yaitu sebesar 38 persen. Hal ini dikarenakan mayoritas responden yang berprofesi sebagai pelajar atau mahasiswa dan masih mendapat penghasilan atau uang saku dari orangtua. Kemudian selanjutnya diikuti dengan tingkat penghasilan >Rp3.000.000-Rp5.000.000 sebanyak 16 persen, dan sisanya oleh responden dengan tingkat penghasilan >Rp5.000.000 sebanyak 7 persen.

2.5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Laptop Acer

Data mengenai lama penggunaan laptop Acer ini bertujuan untuk mengetahui intensitas lama pemakaian responden menggunakan laptop Acer. Adapun data tersebut ditunjukkan pada tabel di bawah.

Tabel 2. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Laptop Acer

No	Lama Penggunaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	<1 tahun	16	16
2	1-2 tahun	29	29
3	>2 tahun	55	55
	Jumlah	100	100

Sumber : Olahan Data Primer, 2022

Berlandaskan Tabel 2.7, disimpulkan bahwa berdasarkan lama penggunaan laptop Acer maka didominasi oleh penggunaan di atas 2 tahun yaitu sebanyak 55 persen, diikuti dengan lama penggunaan dalam rentang 1-2 tahun yaitu sebanyak 29 persen, dan penggunaan di bawah 1 tahun sebanyak 16 persen. Berdasarkan data di atas, dapat dilihat bahwa pengguna laptop Acer sudah cukup lama menggunakan laptop jenis ini karena mayoritas menggunakan laptop Acer selama 1-2 tahun atau bahkan lebih dari 2 tahun.

