



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ACER
DI KOTA SEMARANG**
Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan Pendidikan Sarjana Departemen
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

Intan Banjarnahor

14030119130124

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sudarto, S.H.
Tembalang Semarang KodePos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.diponegoro.ac.id | email: fise@stjundip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Intan Benjamahor
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030119130124
3. Tempat / Tanggal Lahir : Pangirangan, 24 Oktober 2000
4. Jurusan / Program Studi : S1 Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jl. KH Sirojudin No.29, Tembalang, Kota Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer di Kota Semarang

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Drs. Handojo Djoko W., M.Si.
NIP. 195801171987101001

Semarang, 26 Januari 2023

Pembuat Pernyataan,

Intan Benjamahor
NIM.14030119130124

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

* Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan
Pembelian Laptop Acer di Kota Semarang

Nama Penyusun : Intan Banjarnahor

NIM : 14030119130124

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I
pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro.

Semarang, 07 Februari 2023

Dekan

Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 196408271990011001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Drs. Handoyo Djoko W., M.Si. (.....)

2. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB. (.....)

Dosen Penguji:

1. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos., M.Si. (.....)

2. Drs. Handoyo Djoko W., M.Si. (.....)

3. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB. (.....)

MOTTO

Hebrews 13 : 8

“Jesus Christ is the same yesterday and today and forever”

Isaiah 40 : 29

“He gives strength to the weary and increases the power of the weak”

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus untuk berkat-Nya yang tiada berkesudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberkati dan menyertai saya tiada henti.
2. Kedua orang tua saya, Bapak dan Mamak, yang tak pernah lelah memberi dukungan kepada saya tanpa henti, selalu menyemangati, mendoakan, dan memberi perhatian. Kalian adalah alasan saya untuk selalu berjuang, terima kasih untuk semuanya.
3. Kepada abang, kakak, dan adik kesayangan saya yang selalu menyemangati, mendorong, menghibur, dan membantu saya dalam segala hal, terimakasih ya kalian.
4. Kepada teman-teman saya selama duduk di bangku perkuliahan, Alya, Anggi, Daffa, Fidel, Ilma, dan Richa yang menjadi salah satu alasan kebahagiaan saya di tanah rantau ini, terimakasih atas kebaikan, dukungan, hiburan, dan semua kenangan yang pernah kita lewati bersama.
5. Pak Handojo dan pak Widi selaku dosen pembimbing saya yang selalu mendukung, membimbing, mengajarkan, dan memberikan segala macam saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh teman angkatan 2019 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

7. Semua teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian selama ini.
8. Terakhir, kepada diri saya sendiri.

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer di Kota Semarang

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi semakin menunjukkan kemajuan dan setiap orang kini sangat bergantung pada teknologi untuk menjalani aktivitas sehari-hari, salah satunya adalah penggunaan laptop. Laptop Acer merupakan salah satu laptop yang banyak digunakan, namun data *Top Brand Index* tahun 2017-2020 menunjukkan bahwa laptop Acer selalu mengalami penurunan indeks didukung juga dengan data penjualan laptop Acer di Kota Semarang yang fluktuatif dan terdapat beberapa review negatif konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian laptop Acer di Kota Semarang dengan menggunakan tipe penelitian *explanatory*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden dan kemudian dianalisis menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Adapun pengolahan data yang dilakukan adalah uji validitas dan reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, uji t, dan uji F dengan *bantuan spss versi 20*.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian, dimana ketika dilakukan secara bersama-sama kualitas produk memiliki pengaruh yang paling besar terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, kualitas produk menyumbang sebesar 48% terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga menyumbang sebesar 37,2 % terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan kualitas produk dan harga menyumbang sebesar 52,7% terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil yang didapatkan, maka disarankan Acer dapat menambah variasi pada desain dan varian warna pada laptop sehingga dapat lebih menarik perhatian konsumen, meningkatkan kualitas laptop Acer sehingga dapat digunakan konsumen dalam jangka waktu yang lama, dapat menentukan harga yang sesuai antara laptop dengan manfaat yang diberikan serta mampu bersaing dengan pesaingnya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

The Effect of Product Quality and Price on Purchase Decision of Acer Laptop in Kota Semarang

ABSTRACT

Technological developments are increasingly showing progress and everyone now is very dependent on technology to carry out their daily activities, one of which is the use of a laptop. The Acer laptop is one of the laptop that is widely used, but the *Top Brand Index* data for 2017-2020 shows that Acer laptops are always experiencing a decline in index, supported by fluctuating Acer laptop sales data in Semarang City and there are several negative consumer reviews that affect purchasing decisions.

This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions of Acer laptop in Semarang City by using an explanatory research type. The sampling technique used is nonprobability sampling with a purposive sampling method. This study used 100 respondents and then analyzed by using quantitative dan qualitative approaches. The data processing is on validity and reliability tests, correlation coefficients, coefficients of determination, simple linear regression, multiple linear regression, t test, and F test carried out with the help of SPSS 20.

The result of the research that have been carried out show that the product quality and price have a positive effect partially and simultaneously on purchase decision, where together, the product quality has the greatest influence on purchase decision. Partially, product quality contributed 48% to purchase decision, while price contributed 37,2% to purchase decision. While simultaneously product quality and price contributed 52,7% to purchase decision.

Based on the result, it is suggested that Acer can increase variations to the design and color variants on the laptop so that it can attract more consumers' attention, improve the quality of Acer laptops so that consumers can use them for a long time, determine prices match between laptops with the benefits provided and be able to compete with its competitors.

Keywords : Product Quality, Price, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer di Kota Semarang”**, yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan pendidikan Strata I Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak selama proses penyelesaian skripsi ini. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan untuk menyusun skripsi saya.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan untuk menyusun skripsi saya.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S. Sos. M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan untuk menyusun skripsi saya.
4. Drs. Handojo Djoko W., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Widiartanto, S. Sos., M.AB. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Andi Wijayanto S.Sos., M.Si. selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu saya semasa perkuliahan dan bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan arahan dalam skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi ilmu dan pengalaman yang berguna.
8. Seluruh responden yang baik hati untuk mengisi kuesioner yang dibagikan.
9. Berbagai pihak yang secara langsung atau tidak langsung turut membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik maupun saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 26 Januari 2023

Penulis

Intan Banjarnahor

NIM.14030119130124

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Perilaku Konsumen	13
1.5.2 Pemasaran.....	18
1.5.3 Keputusan Pembelian	19
1.5.4 Kualitas Produk	23
1.5.5 Harga	25
1.6 Keterkaitan Antar Variabel	29
1.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
1.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
1.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
1.7 Penelitian Terdahulu	31
1.8 Hipotesis.....	33
1.9 Definisi Konsep.....	35
1.10 Definisi Operasional.....	35
1.11 Metodologi Penelitian	37
1.11.1 Tipe penelitian.....	37
1.11.2 Populasi dan Sampel	38
1.11.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38

1.11.4 Jenis dan Sumber Data	40
1.11.5 Skala Pengukuran	40
1.11.6 Teknik Pengumpulan Data	41
1.11.7 Teknik Pengolahan Data	42
1.11.8 Teknik Analisis Data	43
BAB II GAMBARAN UMUM DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN ...	52
2.1 Sejarah dan Perkembangan Acer	52
2.2 Visi	54
2.3 Misi	54
2.4 Produk	54
2.5 Karakteristik Responden	57
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.2 Analisis Deskriptif	70
3.2.1 Rekapitulasi dan Kategorisasi Variabel Kualitas Produk.....	70
3.2.2 Rekapitulasi dan Kategorisasi Variabel Harga.....	77
3.2.3 Rekapitulasi dan Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	82
3.3 Analisis Data	87
3.3.1 Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
3.3.1.1 Koefisien Korelasi.....	87
3.3.1.2 Koefisien Determinasi.....	88
3.3.1.3 Uji Regresi Sederhana.....	89
3.3.1.4 Uji t	90
3.3.2 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
3.3.2.1 Koefisien Korelasi.....	92
3.3.2.2 Koefisien Determinasi.....	92
3.3.2.3 Uji Regresi Sederhana.....	93
3.3.2.4 Uji t	94
3.3.3 Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	95
3.3.3.1 Koefisien Korelasi Berganda	96
3.3.3.2 Koefisien Determinasi.....	96
3.3.3.3 Uji Regresi Berganda	97
3.3.3.4 Uji F	98

3.4 Pembahasan.....	100
BAB IV PENUTUP	105
3.1 Kesimpulan	105
3.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Market Share</i> Laptop Acer Tahun 2020-2021	5
Tabel 1. 2 Top Brand Index Kategori Laptop/Netbook/Notebook	6
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 1. 4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi ...	46
Tabel 2. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	59
Tabel 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	60
Tabel 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 2. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 2. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan atau Uang Saku Perbulan	63
Tabel 2. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Laptop Acer	64
Tabel 3. 1 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	66
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Harga.....	67
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	71
Tabel 3. 6 Kategorisasi Variabel Kualitas produk	77
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	78
Tabel 3. 8 Kategorisasi Variabel Harga	81
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 3. 10 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	86
Tabel 3. 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
Tabel 3. 12 Hasil Uji Regresi Sederhana Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 3. 13 Hasil Uji Koefisien Korelasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	92
Tabel 3. 14 Hasil Uji Regresi Sederhana Harga Terhadap Keputusan Pembelian	93
Tabel 3. 15 Hasil Uji Koefisien Korelasi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
Tabel 3. 16 Hasil Uji Koefisien Regresi Linear Berganda Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
Tabel 3. 17 Hasil Uji F Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Review Negatif Pengguna Laptop Acer	8
Gambar 1. 2 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 1. 3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 1. 4 Model Hipotesis Penelitian	34
Gambar 1. 5 Kurva Uji t.....	49
Gambar 1. 6 Kurva Uji F.....	50
Gambar 2. 1 Logo Acer.....	54
Gambar 2. 2 Acer Swift	55
Gambar 2. 3 Acer Spin.....	55
Gambar 2. 4 Acer Aspire	56
Gambar 2. 5 Acer Nitro.....	56
Gambar 2. 6 Acer Porsche	57
Gambar 3. 1 Kurva Uji t Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
Gambar 3. 2 Kurva Uji t Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
Gambar 3. 3 Kurva Uji F Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	100

