

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT PROPERNAS GRIYA UTAMA**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

PT. Propernas Griya Utama (Propernas) merupakan sebuah anak perusahaan dari PERUM PERUMNAS, yang memulai operasinya pada tahun 2009. Perusahaan ini beroperasi di sektor jasa, termasuk penyedia perumahan untuk layanan suplai/konstruksi material, pengelolaan apartemen/gedung, serta segmen menengah/menengah atas.

Perseroan sudah memperlihatkan komitmen dan kontribusinya dalam pengembangan properti di Indonesia, yaitu di kawasan Jakarta Timur, Bekasi (Jawa Barat), Semarang (Jawa Tengah), Tanjung (Kalimantan Selatan), Balikpapan (Kalimantan Timur) dan Semarang, bersamaan dengan meningkatnya kesadaran akan lingkungan dan permintaan akan kualitas yang tinggi. Saat ini, bisnis inti Perseroan ialah pengembangan real estate, kontraktor dan property & estate management.

Perseroan tidak hanya menekankan prinsip ekonomi terkait investasi bisnis namun juga berbagai nilai sosial dan budaya dalam operasionalnya. Satu dari proyek yang akan di luncurkan ialah Prasadha Driyorejo Residence Surabaya yang akan mewujudkan nilai-nilai tersebut. PT. Propernas Griya Utama akan mempergunakan pengetahuan serta keterampilannya untuk berinovasi dan mempertahankan posisi terdepan dalam industri properti Indonesia.

## **2.2 Visi dan Misi**

### **2.2.1 Visi**

Menjadi Perusahaan Property yang unggul, terpercaya serta sustainable.

### **2.2.2 Misi**

1. Berkomitmen memberi kepuasan kepada pelanggan dengan harga kompetitif dan layanan prima
2. Menciptakan kerjasama yang saling menguntungkan, terpercaya dengan mitra kerja dalam mendukung pengembangan usaha
3. Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas tinggi, bertanggung jawab, sejahtera dengan berbagai nilai serta budaya perusahaan dalam setiap aktivitas usaha
4. Menjadi perusahaan yang mandiri serta berkemampuan untuk bersaing dengan pelaku pasar baik di tingkat nasional maupun global
5. Menyumbangkan lebih banyak kepada perusahaan induk dengan mengembangkan serta menyesuaikan strategi korporat

### **2.2.3 Filosofi Perusahaan**

Sebagai ungkapan rasa syukur atas penciptaan oleh Tuhan Yang Maha Esa sebagai manusia yang baik, merupakan suatu hal wajib bagi kita agar melayani sesama dengan memberikan yang terbaik dari diri kita.

PT. Propernas Griya Utama hadir dengan semangat profesionalisme, integritas, dan kebersahajaan untuk melayani semua, dengan harapan bahwasanya setiap kesempatan hidup yang diberikan oleh Tuhan sekali ini dapat menghasilkan karya terbaik demi kesejahteraan masyarakat secara luas.

## **2.3 Strategi Perusahaan**

### **1. Diferensiasi dan Fokus**

Propernas didedikasikan untuk diferensiasi melalui pengembangan berkelanjutan atas pengembangan produk unik yang disesuaikan untuk memenuhi permintaan dan tren pasar. Janji tersebut didukung oleh Strategic Business Unit (SBU) untuk meningkatkan layanan yang berfokus pada konsumen.

### **2. Efektifitas dan Efisiensi Biaya**

Propernas senantiasa memfokuskan kebahagiaan klien dengan memberikan biaya yang kompetitif. Salah satu pendekatannya adalah fokus pada pencapaian biaya rendah dan efek tinggi dengan melakukan operasi manufaktur dengan biaya minimal sambil mempertahankan standar kualitas dan layanan.

### **3. Program Kemitraan**

Propernas memahami bahwasanya tindakan kolektif diperlukan untuk kemajuan. Program kemitraan berfokus pada pengembangan barang dan jasa berkualitas tinggi yang menghadirkan manfaat bagi seluruh pihak yang terlibat.

## **2.4 Produk dan Jasa yang Ditawarkan**

Produk dan Jasa Yang Ditawarkan adalah sebagai berikut:

### **1. Property & Commercial Development**

Mencakup sektor-sektor Middle Housing, Middle Apartment, dan Commercial Estate. Menjalankan pengembangan dan pembangunan

kompleks perumahan, apartemen, bangunan perkantoran dan komersial, serta area industri dan gudang beserta semua fasilitasnya.

## **2. Contractor & Building Materials**

Mencakup sektor bisnis Contractor dan Supplier Bahan Bangunan. Menyediakan layanan kontraktor. Melaksanakan pemasaran dan produksi Material Bangunan, Peralatan, serta Mechanical & Electrical.

## **3. Property & Estate Management**

Mencakup bidang Property and Estate Management. Menawarkan jasa pengelolaan dan pemeliharaan aset properti milik pihak ketiga atau milik sendiri, seperti gedung perkantoran, komplek perumahan, kawasan industri, gudang, dan lain-lain, termasuk bertindak sebagai perantara properti.

Berikut ini adalah beberapa proyek PT. Propernas Griya Utama

1. Bidang Perumahan/ *Residential*, dalam bidang perumahan terdapat beberapa proyek PT. Propernas Griya Utama, yaitu:

- a) PRASADHA DRIYOREJO RESIDENCE

Prasadha Driyorejo Residence merupakan kawasan hunian terbaru persembahan dari Propernas Griya Utama yaitu pada tahun 2019. Terletak di Jalan Raya Batu Blok BA No. 15 - 17 Kota Baru Driyorejo Surabaya, Jawa Timur. Prasadha Driyorejo Residence terletak di lahan seluas 31 hektar dan memadukan kehidupan perkotaan dengan alam. Prasadha Driyorejo Residence menawarkan 7 gaya hunian 1 lantai dan 2 lantai dengan arsitektur minimalis

kontemporer, penataan ruang yang sangat baik, dan konstruksi berkualitas tinggi.

b) BOTANIA 1

Menyusul kesuksesan Cluster Botania Residence pada tahun 2014, PT Propernas Griya Utama memperkenalkan Cluster Botania 2 Residence, yang menekankan perpaduan modernisme dengan suasana alam yang tenteram, hijau, dan aman. Berlokasi di Jalan Perumahan Botania 2 Residence, Rawa Lumbu, Bekasi, Jawa Barat.

Botania 2 Residence memiliki 218 Unit terdiri dari 54 Unit Tipe Chrisant, 90 Unit Tipe Cataleya, 27 Unit Tipe Orchid, 15 Unit Ruko Fiesta Prime, 15 Unit Ruko Fiesta Gold, 9 Unit Ruko 2 Muka yang merupakan bagian dari Pesona Metropolitan dimana dalam kawasan tersebut terdapat Sentraland Bekasi, sebuah Superblock dengan area seluas hampir 2 hektar. Memadukan fungsi residensial dan komersial menjadikan Botania 2 Residence sebuah hunian menenangkan serta keterlengkapan fasilitasnya.

c) BATU AMPAR LESTARI

Proyek PT. Propernas Griya Utama yang dimulai pada 2014, berlokasi di Komp. Ruko Batu Ampar Lestari D8 No.4 Jl. Patimura KM 4,5 Balikpapan, Kalimantan Timur. Merupakan hunian lengkap di Kalimantan Timur yang menyediakan kehadiran lifestyle urban modern yang istimewa, desain arsitektur modern di tengah atmosfer kehijauan. Dengan semangat kesejahteraan yang diimplementasikan

dalam masterplan, desain lansekap, jalanan, gerbang utama, family clubhouse, thematic park, dan disetiap sudut lingkungannya. Kontur yang indah di tepi bukit serta hutan yang hijau mencerminkan semangat untuk memberikan konsep yang baru dan unik untuk semua keluarga modern di Balikpapan.

d) **PROPER GREEN VILLAGE**

Dikembangkan pada tahun 2011 di atas lahan seluas  $\pm 10$ Ha di pusat Kota Tabalong, Kalimantan Selatan. Dirancang sebagai hunian terlengkap dan modern, dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk memenuhi kebutuhan penghuni dan penghuni Tabalong dan sekitarnya, termasuk kawasan bisnis, kawasan pemukiman, dan fasilitas umum. Proper Green Village akan menjadi kawasan hunian & komersial terkemuka di Kota Tabalong dan sekitarnya. Dirancang dengan konsep yang berwawasan lingkungan (*green concept*), yang Dapat menjaga keseimbangan antara gaya hidup modern dan lingkungan alam yang seimbang serta hijau. Berlokasi di Jalan Mabuún Raya Tanjung Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan

2. **MIXED USE BUILDING**

Sentraland Semarang merupakan “Mixed Use Building” pertama di kota Semarang yang memadukan produk property terlengkap dalam satu bangunan (Apartemen, Condotel/Hotel, Office Space, dan Pusat Perbelanjaan / Mall). Terletak di jalan Ki Mangunsarkoro No. 36 Semarang, Jawa Tengah Lokasi Sentraland

Semarang sangat strategis, Terletak di pusat kota Semarang, 700m dari Simpang Lima dan dikelilingi oleh berbagai perkantoran baik pemerintah, perbankan maupun swasta.

## **2.5 Ketenagakerjaan PT. Propernas Griya Utama**

Karyawan dianggap sebagai aset utama yang bertanggung jawab menjalankan fungsi operasional suatu perusahaan. Keberlangsungan bisnis perusahaan akan berjalan lancar jika didukung oleh staf yang kompeten. Demikian pula PT. Propernas Griya Utama mengandalkan sumber daya manusia yang kompeten guna memperoleh tujuan operasionalnya secara efisien.

Untuk memperoleh dan mempertahankan karyawan berkualitas baik, maka suatu perusahaan harus memberikan motivasi yang nantinya dapat membuat karyawan tersebut bekerja lebih baik. Setiap perusahaan mempunyai kebijakan yang beragam dalam hal memberikan motivasi bagi para karyawannya, PT. Propernas Griya Utama juga memperhatikan kinerja karyawannya dengan memberikan motivasi maupun fasilitas-fasilitas, seperti berikut:

### **1. Pelatihan dan Pengembangan Diri**

Dalam rangka mewujudkan karyawan yang berkualitas baik PT. Propernas Griya Utama ikut andil dalam menyediakan beberapa pelatihan. Pelatihan yang diadakan mengikuti apa yang karyawan inginkan untuk dipelajari. Salah satu pelatihan yang pernah dilakukan adalah pelatihan digital marketing yang diadakan di Sentraland Semarang pada bulan Mei 2023.

Dengan diadakannya pelatihan maupun pengembangan diri ini diharapkan para karyawan memiliki bekal keahlian atau skill untuk melakukan *self directed learning* karena dengan adanya pengetahuan yang mencukupi maka akan percaya diri untuk melakukan *self directed learning*.

## 2. Agenda Kegiatan Bersama

PT. Propernas Griya Utama memiliki kegiatan bersama yang menjadi agenda rutin baik tahunan, maupun harian. Untuk tahunan kegiatan yang dilakukan adalah diadakannya kegiatan *outing*, *touring* maupun makan bersama di restoran. Kegiatan *outing* dan *touring* mampu mempererat hubungan antar karyawan dan juga memberikan semangat bagi karyawan karena karyawan akan dapat beristirahat sejenak dari kesibukan bekerja.

Pada tiap cabang perusahaan diadakan *sport day* pada hari yang sudah ditentukan. Dan jenis olahraga yang dilakukan sesuai kesepakatan antar karyawannya. Kegiatan ini biasanya diagendakan sebagai acara mingguan. Dengan adanya *sport day* maka karyawan yang memiliki hobi berolahraga dapat menyalurkan hobinya.

## 3. Fleksibilitas dalam Kebijakan

PT. Propernas Griya Utama memberikan kelonggaran atau fleksibilitas dalam kegiatan berkantor. Perusahaan mempunyai jam kerja yang tetap yakni pukul 08.30 sampai pukul 17.00 tetapi karyawan mendapatkan toleransi keterlambatan datang maupun diperbolehkan untuk pulang kerja lebih awal, namun tetap dengan pemberitahuan sebelumnya

dan harus menyelesaikan pekerjaannya. Selain itu, karyawan juga diberikan jatah cuti tahunan sehingga karyawan dapat memanfaatkan untuk keperluan kehidupan pribadinya.

#### 4. Pemberian Apresiasi

Seorang karyawan akan merasa termotivasi jika diberikan sebuah apresiasi karena dengan begitu karyawan akan merasa dihargai. Salah satu bentuk apresiasi yang diberikan PT. Propernas Griya Utama yaitu bonus yang diberikan bila dapat mencapai target bulanan yang sudah ditetapkan. Selain itu, karyawan juga biasanya akan mendapatkan bonus akhir tahun dan juga bonus saat hari raya.

#### 5. Lingkungan Kerja yang Mendukung

PT. Propernas Griya Utama memastikan tempat karyawan bekerja memiliki sistem pencahayaan yang tepat, sirkulasi udara yang lancar, dan keamanan yang mendukung kinerja mereka. Selain itu, perusahaan juga memberikan beberapa fasilitas seperti dapur, ruang santai dan juga ruang untuk beribadah.

#### 6. Pemberian Jaminan Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Karyawan PT. Propernas Griya utama telah dijamin kesehatannya oleh perusahaan dengan diikutkan serta dalam BPJS Kesehatan juga yang merupakan program pemerintah, Sedangkan untuk jaminan keselamatan kerja karyawan diikutkan dalam BPJS Ketenagakerjaan, selain BPJS Ketenagakerjaan untuk menjamin keselamatan di tempat kerja maka PT.

Propernas Griya Utama sudah menyiapkan alat pelindung diri yang lengkap di setiap cabang perusahaannya.

Adanya jaminan kesehatan dan keselamatan kerja ini perusahaan ingin karyawan tidak merasakan cemas saat bekerja, sehingga dengan adanya rasa aman maka karyawan akan melakukan pekerjaannya dengan semangat.

## 2.6 Profil Responden Penelitian

Peneliti menyebarkan 81 kuesioner mempergunakan link Google Form. Pada kuesioner ini didapati pertanyaan penyaringan yakni, Apakah teman-teman bersedia untuk menjadi responden pada penelitian ini? . Keseluruhan 81 kuesioner dikembalikan, menghasilkan tingkat pengembalian 100%, dan seluruh 81 titik data tersedia untuk diproses.

### 2.6.1 Jenis Kelamin Responden

Karyawan PT. Propernas Griya Utama mempunyai latar belakang yang beragam, termasuk satu darinya ialah jenis kelamin. Berlandaskan jenis kelamin responden, dengan demikian jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut:

**Tabel 2.1**  
**Data Responden Menurut Jenis Kelamin**

No	Jenis kelamin	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Pria	48	59,26
2	Wanita	33	40,74
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.1 memperlihatkan bahwasanya responden pria menyentuh 48 sementara jumlah responden wanita menyentuh 33 orang.

Responden pria melebihi daripada responden wanitanya. Hal tersebut memperlihatkan bahwasanya responden penelitian ini mayoritasnya pria. Banyaknya karyawan berjenis kelamin pria ini dikarenakan pekerjaan di bidang konstruksi membutuhkan tenaga kerja yang membutuhkan tenaga dan waktu yang lebih fleksible.

### 2.6.2 Usia Responden

Karyawan PT Propernas Griya Utama mempunyai rentang umur yang beragam dari yang muda hingga yang tua. Pada tabel 2.2 menyajikan data terkait usia responden.

**Tabel 2.2**  
**Data Responden Menurut Usia**

No	Usia	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	21 - 30 tahun	12	14,81
2	31 - 40 tahun	53	65,43
3	41 – 50 tahun	10	12,35
4	> 50 tahun	6	7,41
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.2, terkait usia responden terlihat bahwasanya usia responden cukup beragam. Sebagian besar kelompok responden ialah kelompok usia 31-40 tahun, yakni dengan besaran 65,438%. Sementara responden berusia 21-30 tahun, yakni hanya menyentuh 14,81% serta usia  $\geq 50$  tahun menyentuh 7,41% dari keseluruhan responden. Sehingga bisa ditarik kesimpulan bahwasanya sebagian besar karyawan yang bekerja di Propernas Griya Utama berusia  $\geq 30$  tahun dan selebihnya ialah dibawah 30 tahun. Hal ini memperlihatkan bahwasanya karyawan PT Propernas Griya Utama didominasi karyawan dengan memiliki usia yang matang.

### 2.6.3 Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan terakhir merujuk pada pendidikan yang sudah dirampungkan oleh responden. Karyawan PT. Propernas Griya Utama saat ini pendidikan terakhir minimal adalah SMA/Sederajat. Berdasarkan pendidikan terakhir, dengan demikian jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut:

**Tabel 2.3**  
**Data Responden Menurut Pendidikan Terakhir**

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	SMA/SMK	5	6,17
2	Diploma	8	9,88
3	S1	58	71,60
4	S2	10	12,35
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.3, terkait tingkat pendidikan terakhir responden, terlihat bahwasanya mayoritas responden menuntaskan pendidikan mereka pada tingkat S1 yakni menyentuh 58%. Sedangkan responden yang memiliki tingkat pendidikan SMA menyentuh 6,17%, lulusan Diploma menyentuh 29,88%. Sementara untuk lulusan S2 menyentuh 12,35%. Berlandaskan data tersebut, terlihat bahwasanya responden merupakan pegawai dengan rata-rata pendidikan sebagian besar adalah S1 sehingga PT. Propernas Griya Utama termasuk memiliki karyawan cukup kompeten.

### 2.6.4 Status Martial Responden

Berdasarkan status martial responden, dengan demikian jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut:

**Tabel 2.4**  
**Data Responden Menurut Status Martial**

No	Status Martial	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Menikah	61	75
2	Belum Menikah	20	25
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.4 terkait status martial responden, terlihat bahwasanya sebagian besar responden telah menikah yakni menyentuh 75% sedangkan yang tidak/belum menikah menyentuh 25%.

### **2.6.5 Tanggungan Anak Responden**

Untuk mengetahui apakah responden sudah memiliki anak atau belum maka dicari data responden menurut ada atau tidaknya tanggungan anak. Jumlah frekuensi responden penelitian menurut tanggungan anak adalah seperti berikut:

**Tabel 2.5**  
**Data Responden Menurut Tanggungan Anak**

No	Tanggungan Anak	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Ada	53	65
2	Tidak	28	35
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.5 mengenai tanggungan anak terlihat bahwasanya sebagian besar responden memiliki tanggungan anak yaitu sebesar 65% . Dengan hasil yang didapat berupa 65% memiliki tanggungan anak maka karyawan tersebut juga akan berusaha membagi waktunya antara pekerjaan dengan kehidupan berkeluarganya.

### 2.6.6 Status Tinggal Responden

Untuk mengetahui apakah responden dalam kesehariannya hidup bersama dengan keluarganya di rumah atau hidup sendiri maka dicarilah data responden menurut status tinggalnya. Jumlah frekuensi responden penelitian menurut status tinggalnya ini adalah seperti berikut:

**Tabel 2.6**  
**Data Responden Menurut Status Tinggal**

No	Status Tinggal	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Sendiri	36	45
2	Bersama keluarga	45	55
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.6 mengenai status tinggal, terlihat bahwasanya sebagian besar responden tinggal bersama keluarga sebesar 55% dalam kesehariannya. Responden yang memiliki status tinggal sendiri yaitu sebesar 45%.

### 2.6.7 Divisi Kerja Responden

Berdasarkan divisi kerja, maka jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut :

**Tabel 2.7**  
**Data Responden Menurut Divisi**

No	Divisi	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Marketing	12	15
2	Legal	3	4
3	HR	3	4
4	Keuangan	19	23
5	Lainnya	44	54
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.7 mengenai divisi pekerjaan, terlihat bahwasanya jumlah responden yang berada pada divisi legal dan HR memiliki prosentase

terendah yaitu 4%, untuk divisi marketing sebesar 15%, divisi keuangan 23%. Sedangkan untuk divisi lainnya yang meliputi karyawan staff teknik, *customer service*, maupun staff umum memiliki prosentase sebesar 54%.

### 2.6.8 Masa Kerja Responden

Berlandaskan masa kerja, maka jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut

**Tabel 2.8**  
**Data Responden Menurut Masa Kerja**

No	Masa Kerja	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	> 1 -3 tahun	12	15
2	>3- 5 tahun	41	50
3	>5 – 7 tahun	28	35
4	> 7tahun	0	0
	<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.8 terkait seberapa lamanya responden bekerja, terlihat bahwasanya mayoritas responden bekerja dalam kurun waktu >1-3 tahun menyentuh 15%, yang bermasa kerja 3-5 tahun sebesar 50%, dan masa kerja 5-7 tahun sebesar 35% . Berlandaskan data tersebut, terlihat bahwasanya responden merupakan pegawai dengan masa kerja cukup lama sehingga kompeten dalam pengisian kuesioner.

### 2.6.9 Jarak Rumah Responden

Berlandaskan jarak rumah responden ke tempat kerja, maka jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut:

**Tabel 2.9**  
**Data Responden Menurut Jarak Rumah**

No	Jarak Rumah	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	< 1 km	4	5
2	>1-3 km	8	10
3	>3-5 km	35	45
4	>5 km	32	40
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.9 , terlihat bahwasanya sebagian besar responden memiliki jarak rumah >1-3km yaitu 45% dan >5km sebesar 40%. Sedangkan yang untuk jarak >1-3km dan <1km hanya sebesar 10% dan 5% . Dengan diketahuinya distribusi jarak rumah karyawan maka nantinya kan berguna untuk mengukur semangat kerja karyawan tersebut pada setiap harinya, karena pada umumnya dengan semakin jauh jarak tempuh antara rumah dengan kantor maka karyawan akan cenderung merasa lelah atau tidak bersemangat dalam mengerjakan pekerjaannya maupun ketika membagi waktu dengan keluarganya.

#### 2.6.10 Sistem Kerja Responden

Berdasarkan sistem kerja responden, maka jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut

**Tabel 2.10**  
**Data Responden Menurut Sistem Kerja**

No	Sistem Kerja	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Non-Shift	69	85
2	Shift	12	15
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Bersumber dari tabel 2.10, terlihat bahwasanya jumlah responden yang mempunyai sistem kerja non shift lebih banyak daripada responden dengan sistem

kerja shift yaitu sebesar 85%. Untuk sistem kerja shift diterapkan pada *customer service* dan staff teknik atau teknisi.

### 2.6.11 Jam Kerja Responden

Berdasarkan jam kerja responden, maka jumlah frekuensi responden penelitian ini ialah seperti berikut

**Tabel 2.11**  
**Data Responden Menurut Jam Kerja**

No	Jam Kerja	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	08.30 – 17.00	30	37
2	08.30 – 18.00	22	28
3	08.30 – 19.00	8	10
4	08.30 – 20.00	8	10
5	Lainnya	12	15
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>100</b>

Sumber: Data primer diolah 2023

Untuk jam kerja bersumber dari tabel 2.11 terlihat bahwasanya sebagian besar responden bekerja di rentang waktu pukul 08.30 hingga pukul 18.00. Dan hanya sedikit responden yang bekerja lebih dari jam 18.00.