

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PENGESAHAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Konsep Zakat.....	14
2.1.2 Theory of Planned Behavior.....	20
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	25
2.2.1 Hubungan Variabel Religiusitas dengan Zakat Penghasilan .....	25
2.2.2 Hubungan Variabel Kesadaran Diri dengan Zakat Penghasilan.....	25
2.2.3 Hubungan Variabel Persepsi Kemudahan dengan Zakat Penghasilan.....	26
2.2.4 Hubungan Variabel Kepercayaan dengan Zakat Penghasilan .....	27
2.2.5 Hubungan Variabel Sikap dengan Zakat Penghasilan .....	28
2.2.6 Hubungan Variabel <i>Perceived Behavior Control</i> dengan Zakat Penghasilan .....	28
2.2.7 Hubungan Variabel Norma Subjektif dengan Zakat Penghasilan .....	29
2.2.8 Hubungan Variabel Pengetahuan dengan Zakat Penghasilan .....	29
2.2.9 Hubungan Variabel Pendapatan dengan Zakat Penghasilan .....	30
2.3 Penelitian Terdahulu .....	31

2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.5	Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1	Variabel Penelitian.....	38
3.1.2	Definisi Operasional .....	39
3.2	Populasi dan Sampel .....	45
3.2.1	Populasi.....	45
3.2.2	Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5	Uji Kuesioner (Angket).....	46
3.5.1	Uji Validitas .....	47
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.6	Analisis Deskriptif.....	48
3.6.1	Analisis Indeks Jawaban .....	48
3.7	Analisis Regresi.....	50
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.3	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	54
3.7.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	54
3.7.5	Koefisien Determinasi.....	55
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>56</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Profil Responden .....	56
4.2	Analisis Deskriptif.....	59
4.2.1	Analisis Indeks Jawaban .....	59
4.3	Uji Kuesioner.....	66
4.3.1	Uji Validitas .....	66
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	70
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.6	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	76
4.7	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	76

4.8	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
4.9	Interpretasi Hasil.....	77
4.9.1	Pengaruh Religiusitas terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	77
4.9.2	Pengaruh Kesadaran Diri terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	79
4.9.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	80
4.9.4	Pengaruh Kepercayaan terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	81
4.9.5	Pengaruh Sikap terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	81
4.9.6	Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	82
4.9.7	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	83
4.9.8	Pengaruh Pengetahuan terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	84
4.9.9	Pengaruh Pendapatan terhadap Intensi Zakat Penghasilan Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro .....	84
BAB V PENUTUP .....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Keterbatasan .....	87
5.3	Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....		92

SEMARANG  
FEB UNDIP