



***Culture Strategy : Festival Danau Toba Sebagai Upaya Pemerintah  
Kabupaten Toba Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Danau  
Toba.***

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Mery Christmas Sibagariang**

**14010118120021**

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### DRAFT SKRIPSI

Judul Proposal : Culture Strategy : Festival Danau Toba Sebagai Upaya  
Pemerintah Kabupaten Toba Dalam Pengembangan  
Sektor Pariwisata Danau Toba.

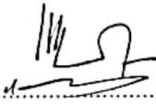

Nama : Mery Christmas Sibagariang

NIM : 14010118120021

Program Studi : SI Ilmu Pemerintahan

Departemen : Politik dan Ilmu Pemerintahan

Draft Skripsi telah disetujui dan dapat dilanjutkan untuk Ujian Sidang Skripsi pada  
Program Studi Ilmu Pemerintahan.

Dosen Pembimbing :	Tanda Tangan	Tanggal/Bulan/Tahun
1. Dr. Dra. Rina Martini M.Si.		14/3/2024
2. Neny Marlina S.IP., M.A.		13/3/2024

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama lengkap : Mery Christmas Sibagariang  
NIM : 14010118120021  
Prodi : S1 Ilmu Pemerintahan  
Tempat / Tanggal Lahir : Balige / 22 Desember 1999  
Jurusan / Program Studi : Ilmu Pemerintahan/ Politik dan Ilmu Pemerintahan  
Alamat : Sosor Silintong


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi ) yang saya tulis berjudul *Culture Strategy : Festival Danau Toba Sebagai Upaya Pemerintah Kabupaten Toba Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Danau Toba*. Adalah benar-benar **hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin sebesar 16 %

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 13 Maret 2024

Pembimbing



Dr. Dra. Rina Martini M.Si.

NIP 196703131993032001

Pembuat Pernyataan

Mery Christmas Sibagariang

NIM 14010118120021

Mengetahui

Ketua Prodi S1 Ilmu Pemerintahan



Dr. Nunik Retno Herawati, S.Sos. M.Si

NIP 197110301999032001

## HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Culture Strategy : Festival Danau Toba Sebagai Upaya  
Pemerintah Kabupaten Toba Dalam Pengembangan Sektor  
Pariwisata Danau Toba.

Nama : Mery Christmas Sibagariang

NIM : 14010118120021

Program Studi : S1 Ilmu Pemerintahan

Departemen : **Politik dan Ilmu Pemerintahan**

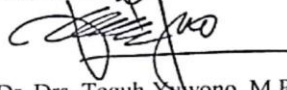
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I Program  
Studi Ilmu Pemerintahan.

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 196908221994031003

**Dosen Pembimbing :**

1. Dr. Dra. Rina Martini M.Si.
2. Neny Marlina S.IP., M.A.

**Dosen Penguji :**

1. Drs. Yuwanto M.Si., Ph.D.

(.....)

(.....)

(.....)

**MOTTO**

*“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”*

*Amsal 23 : 18*

*“Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab ia yang memelihara kamu”*

*1 Petrus 5 : 7*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

1. Tuhan YME yang selalu menyertai dan memberi berkat, serta kekuatan dari awal hilang akhir masa perkuliahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang telah memberi dukungan dengan penuh kesabaran dan pengorbanan yang selalu mendoakan serta memberikan bantuan baik dari segi material maupun non material sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Kepada saudara perempuan, saudara laki-laki, abang ipar dan juga keponakan yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan dan doa dalam pembuatan skripsi.
4. Diri sendiri yang sudah mau berjuang dan masih sanggup bertahan dalam tekanan kehidupan.
5. Keluarga Amang Pdt. Napitupulu/Br. Lumban Gaol dan keluarga yang selalu menanyakan kabar dan kemajuan skripsi penulis.
6. Teman-teman jurusan Ilmu Pemerintahan 2018 yang telah berjuang bersama dibangku perkuliahan.
7. Teman-teman Ilmu Pemerintahan khususnya Fatihatur, Devi Meri, Ummi Hani, Anindya Pramesta, Ryanissa Anggun, Rifka, Debhy Mayang, Sekar Wulung dan Yovi yang sudah mau berteman dan direpotkan selama masa perkuliahan dan mendengar cerita serta keluh kesah penulis. Dan yang telah membantu, memberi semangat dan dukungan dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Teman-teman penulis Megawaty Napitupulu, Sinthya Tampubolon dan Santi Pardede yang selalu mengingatkan, memberi doa, dukungan dan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

9. Teman-teman kos Ines Hutauruk, Rodiah Pasaribu, Angelina Napitupulu, Martha Tambunan, Merry Simatupang, Risma Sitorus, Dea Napitupulu, Yesy Munthe, Eight Siahaan dan teman-teman Semarang Francis Siahaan, Jogi Nainggolan, Albert Simanjuntak, Parla Napitupulu yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa kepada penulis.
10. Teman-teman alumni SMA N 1 Balige Semarang dan Barry House yang menjadi teman bermain dan selalu memberikan semangat dan dukungan kepada Penulis.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Penelitian Terdahulu.....	9
1.6 Kerangka Teori.....	11
1.6.1 Strategi Kebudayaan.....	12
1.6.2 Peran Pariwisata bagi Pembangunan Daerah .....	14
1.6.3 Peran Stakeholder bagi Pembangunan Pariwisata .....	17
1.6.4 Analisis SWOT .....	19
1.7 Operasional Konsep .....	21
1.7.1 Festival Danau Toba.....	21
1.7.2 Peran Stakeholder.....	23
1.7.3 Analisis SWOT .....	25



1.8	Metode Penelitian.....	25
1.8.1	Jenis Penelitian.....	25
1.8.2	Lokasi Penelitian.....	26
1.8.3	Subjek Penelitian.....	26
1.8.4	Sumber dan Jenis Data .....	26
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.8.6	Analisis Data.....	28
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM KABUPATEN TOBA.....</b>	<b>30</b>
2.1	Kabupaten Toba .....	30
2.1.1	Sejarah Kabupaten Toba.....	30
2.1.2	Letak Geografis, Iklim dan Cuaca .....	31
2.1.3	Kondisi Topografi .....	32
2.1.4	Kondisi Demografi.....	32
2.1.5	Kondisi Ekonomi .....	34
2.1.6	Simbol Kabupaten Toba.....	36
2.2	Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toba	38
2.3	Gambaran Umum Pariwisata Kabupaten Toba.....	40
2.3.1	Objek Wisata Alam .....	40
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
3.1	Peran Stakeholder.....	51
3.1.1	Pemerintah .....	51
3.1.2	Masyarakat.....	66
3.1.3	Swasta .....	69
3.2	Analisis SWOT Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Toba..	71
3.2.1	Keunggulan ( <i>Strength</i> ) .....	72
3.2.2	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	73
3.2.3	Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	75
3.2.4	Risiko ( <i>Threats</i> ) .....	76

3.3 Matriks SWOT .....	76
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
4.1 Kesimpulan .....	81
4.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata Kabupaten Toba 5 Tahun Terakhir .....	5
Tabel 1.2 Matriks SWOT Pengembangan Pariwisata Kabupaten Toba.....	25
Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Kab. Toba Tahun 2020 Berdasarkan Jenis Kelamin ....	32
Tabel 2.2 PDRB Kabupaten Toba Atas Dasar Harga Berlaku dan Atas Dasar Harga Konstan 2010, 2017-2019 (Miliar Rupiah) .....	35
Tabel 3.1 Matriks SWOT Strategi Pengembangan Pariwisata Kab. Toba .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Kabupaten Toba.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.2 Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Kabupaten Toba, 2017-2019.....	35
Gambar 2.3 Simbol Kabupaten Toba.....	36
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toba .....	39
Gambar 2.5 Geopark Kaldera Toba.....	40
Gambar 2.6 Balerong Balige .....	41
Gambar 2.7 Pantai Pasir Putih Lumbun Bul-Bul .....	42
Gambar 2.8 Pantai Parparean .....	42
Gambar 2.9 Arung Jeram Parhitean.....	43
Gambar 2.10 Bukit Gibeon .....	43
Gambar 2.11 Air Terjun Situmurun.....	44
Gambar 2.12 Makam Raja Sisingamangaraja XII.....	45
Gambar 2.13 Museum T.B. Silalahi Center .....	45
Gambar 2.14 Pantai Pakkodian .....	46
Gambar 2.15 Adian Nalambok.....	47
Gambar 2.16 Seni Ukir Gorga.....	47
Gambar 2.17 Ulos .....	48
Gambar 2.18 Tor-tor .....	48
Gambar 2.19 Arsik.....	49
Gambar 2.20 Naniura.....	50

Judul : *Culture Strategy* Festival Danau Toba Sebagai Upaya Pemerintah Kabupaten Toba Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Danau Toba  
Nama : Mery Christmas Sibagariang  
NIM : 14010118120021  
Departemen : Politik dan Pemerintahan

### **Abstrak**

Penelitian ini membahas mengenai strategi kebudayaan dalam pelaksanaan Festival Danau Toba dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Toba. Dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toba yang bertanggung jawab terhadap penyelenggaraan kepariwisataan di Kabupaten Toba melakukan kerja sama dengan pemangku lainnya yaitu pihak swasta dan masyarakat lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan strategi kebudayaan yang didasari oleh Teori Pariwisata Berbasis Budaya. Teori ini menekankan pentingnya memanfaatkan warisan budaya sebagai daya tarik pariwisata yang unik dan berkelanjutan. Strategi ini mencakup pengembangan acara budaya, infrastruktur pariwisata yang berkelanjutan, dan pendekatan partisipatif dalam pengembangan pariwisata. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, tinjauan pustaka dan dokumentasi. Adapun fokus penelitian ini adalah Kekuatan (Strength), Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunity), Ancaman (Treath) yang dimiliki oleh Kabupaten Toba dalam pengembangan pariwisata Danau Toba.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kebudayaan dengan peoptimalan pariwisata berbasis budaya melalui pelaksanaan Festival Danau Toba untuk pengembangan pariwisata Danau Toba di Kabupaten Toba dengan melibatkan pihak swasta dan juga masyarakat lokal Kabupaten Toba saat ini sudah berjalan cukup baik, hal ini ditunjukkan dari peranan setiap pemangku kepentingan seperti Pemerintah, Swasta dan Masyarakat yang sudah mulai terlihat di beberapa kebijakan yang diambil oleh pemerintah. Namun, dalam implementasi dari strategi yang dilakukan pemerintah dalam upaya pengembangan pariwisata di Kabupaten Toba masih terdapat kendala, seperti kurangnya koordinasi antar pihak, kurangnya kesadaran dan partisipasi masyarakat, kurangnya pelestarian dan pengembangan destinasi wisata, dan belum optimalnya fungsi dan kerjasama antar lembaga Pariwisata, kurangnya promosi mengenai pariwisata. Berdasarkan permasalahan dan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi kebudayaan merupakan hal yang penting dalam upaya pengembangan pariwisata melalui kebudayaan dengan melibatkan peranan setiap pemangku kepentingan lainnya.

**Kata Kunci : Strategi Kebudayaan, Pengembangan, SWOT, Pariwisata**

Judul : *Culture Strategy Festival Danau Toba Sebagai Upaya Pemerintah Kabupaten Toba Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Danau Toba*  
Nama : Mery Christmas Sibagariang  
NIM : 14010118120021  
Departemen : Politik dan Pemerintahan

### ***Abstract***

*This research discusses cultural strategies in implementing the Lake Toba Festival in developing tourism in Toba Regency. In this case, the Toba Regency Culture and Tourism Office, which is responsible for organizing tourism in Toba Regency, collaborates with other stakeholders, namely the private sector and local communities. This research uses a cultural strategy approach based on Culture-Based Tourism Theory. This theory emphasizes the importance of utilizing cultural heritage as a unique and sustainable tourism attraction. This strategy includes the development of cultural events, sustainable tourism infrastructure, and a participatory approach to tourism development. This research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques carried out through interviews, literature reviews and documentation. The focus of this research is the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats that Toba Regency has in developing Lake Toba tourism.*

*The results of this research show that the cultural strategy of optimizing culture-based tourism through the implementation of the Lake Toba Festival for the development of Lake Toba tourism in Toba Regency by involving the private sector and also the local community of Toba Regency is currently running quite well, this is shown by the role of each stakeholder such as Government, Private and Community which has begun to be seen in several policies taken by the government. However, in the implementation of the strategy carried out by the government in efforts to develop tourism in Toba Regency there are still obstacles, such as lack of coordination between parties, lack of community awareness and participation, lack of preservation and development of tourist destinations, and not yet optimal functioning and cooperation between tourism institutions, lack of promotion of tourism. Based on the problems and research results, it can be concluded that cultural strategy is important in efforts to develop tourism through culture by involving the role of every other stakeholder.*

***Keywords: Cultural Strategy, Development, SWOT, Tourism***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “*Culture Strategy* : Festival Danau Toba Sebagai Upaya Pemerintah Kabupaten Toba Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata Danau Toba” sebagai mana syarat kelulusan dari Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penulis menyadari jika skripsi ini tidak dapat diselesaikan jika tidak mendapat bimbingan, petunjuk, saran serta masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Dra. Rina Martini, M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis dalam setiap proses kepenulisan tugas akhir.
2. Neny Marlina S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis dalam setiap penulisan tugas akhir.
3. Drs. Yuwanto, M.Si., Ph.D. selaku dosen wali yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis dalam setiap proses kepenulisan tugas akhir.
4. Alm. Achmad Taufiq M.Si. selaku dosen wali yang sebelumnya telah membimbing penulis dari awal kuliah sampai penulis sempro.
5. Dr. Drs. Teguh Yuwono M.Pol.Admin selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
6. Dr. Nunik Retno Herawati S.Sos., M.Si. selaku Kepala program studi S1 Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
7. Rusti Hutapea, M.Pd. selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toba, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian online.
8. Ganyang Situmorang, SE. selaku Sekretaris Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toba.

9. Sondang Christina Panjaitan, S.Pt selaku salah satu staff bidang pemasaran Disbudpar Kab. Toba
10. Masyarakat Kabupaten Toba yang sudah membantu dengan menjadi narasumber penulis.
11. Serta seluruh staf dan karyawan FISIP Undip yang bersedia membantu dalam memperlancar penelitian ini.