

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN.....                              | ii   |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                       | iii  |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                                 | iv   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                           | v    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                     | vi   |
| ABSTRACT.....   | vii  |
| ABSTRAK .....   | viii |
| KATA PENGANTAR .....  | ix   |
| DAFTAR ISI.....   | xii  |
| DAFTAR TABEL.....   | xv   |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 10   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                      | 12   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                     | 13   |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                  | 14   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                    | 16   |
| 2.1 Landasan Teori .....  | 16   |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen .....                                   | 16   |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam .....            | 16   |
| 2.1.3 Persepsi Harga.....                                       | 17   |
| 2.1.4 Sertifikasi Halal.....                                    | 18   |
| 2.1.5 Kualitas Produk.....                                      | 19   |
| 2.1.6 Religiusitas.....   | 20   |
| 2.1.7 Keputusan Pembelian.....                                  | 21   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                   | 23   |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel .....                               | 29   |
| 2.3.1 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian..... | 29   |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.3.2   | Pengaruh Sertifikat Halal terhadap Keputusan Pembelian ..... | 29        |
| 2.3.3   | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....  | 30        |
| 2.3.4   | Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian .....     | 31        |
| 2.4   | Kerangka Pemikiran .....                                     | 32        |
| 2.5   | Hipotesis .....  | 33        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>          |  | <b>35</b> |
| 3.1   | Metode Penelitian .....                                      | 35        |
| 3.2   | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....  | 36        |
| 3.2.1   | Variabel Penelitian .....                                    | 36        |
| 3.2.2   | Definisi Operasional Variabel .....                          | 37        |
| 3.3   | Populasi dan Sampel .....                                    | 38        |
| 3.3.1   | Populasi .....   | 38        |
| 3.3.2   | Sampel .....   | 39        |
| 3.4   | Jenis dan Sumber Data .....                                  | 41        |
| 3.4.1   | Data Primer .....  | 41        |
| 3.4.2   | Data Sekunder .....  | 41        |
| 3.5   | Metode Pengumpulan Data .....                                | 41        |
| 3.6   | Metode Analisis Data .....                                   | 42        |
| 3.6.1   | Analisis Deskriptif .....                                    | 42        |
| 3.6.2   | Uji Analisis Indeks Jawaban .....                            | 42        |
| 3.6.3   | Analisis Kuantitatif .....                                   | 44        |
| 3.6.4   | Deteksi Asumsi Klasik .....                                  | 47        |
| 3.6.5   | Uji Hipotesis .....  | 48        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>52</b> |
| 4.1   | Deskripsi Objek Penelitian .....                             | 52        |
| 4.1.1   | Gambaran Umum Produk .....                                   | 52        |
| 4.2   | Gambaran Umum Responden .....                                | 52        |
| 4.2.2   | Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden .....          | 53        |
| 4.3   | Metode Analisis Data .....                                   | 55        |
| 4.1.1   | Analisis Deskriptif .....                                    | 55        |
| 4.1.2   | Uji Instrumen Data .....                                     | 60        |
| 4.1.3   | Analisis Regresi Linier Berganda .....                       | 67        |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4.1.4 Uji Goodnes of Fit.....     | 69 |
| 4.4 Pembahasan .....              | 75 |
| BAB V KESIMPULAN.....             | 77 |
| 5.1 Kesimpulan.....               | 77 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian ..... | 78 |
| 5.3 Saran .....                   | 79 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....            | 86 |

