

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HALAL KOSMETIK
PRODUK KAHF
(KASUS KONSUMEN KAHF DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FEB UNDIP
KURNIA NISFA RAMADHANNI

NIM. 12020219130120

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**