

## DAFTAR PUSTAKA

- Anon. 2022. *Pendapatan Nasional Per Kapita Tahun*. Jakarta Pusat.
- Astuti, Citra Dwi, and Syaifullah. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Cabang Panbil Mall Kota Batam." *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5(2).
- Astuti, Dian Narpikasari Trianingsih Pudya. 2023. "Pengaruh Strategi Promosi, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Skincare (Studi Konsumen Ella Skincare Cabang Kartasura)." Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, G. Ronald, Cleopatra Veloutsou, Mark. M. H. Goode, and Luiz Moutinho. 2004. "Measuring Customer Satisfaction in The Fast Food Industry: A Cross-National Approach." *Journal of Services Marketing* 18(5):371–78. doi: 10.1108/08876040410548294.
- Hadi, Sudharto P. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifati, Fildzah, and Handoyo Djoko Waluyo. 2018. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Gracia Skin Clinic Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8(4). doi: 10.14710/jiab.2019.24708.
- Hasibuan, Malayu. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. 11th ed. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. 12th ed. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Sixteenth. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, and Kevin Lance Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, and Kevin Lance Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Kevin Lance Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lestari, Nana Dwi. 2020. "Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Kegunaan Dan Regulusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Halal Larissa Skin Care Solo Raya." Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Leung, Kwok, Wai-Kwan Li, and Yuk-Fai Au. 1998. "The Impact of Customer Service and Product Value on Customer Loyalty and Purchase Behavior." *Journal of Applied Social Psychology* 28(18):1731–41.
- Margono, S. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- McDougall, Gordon H. G., and Terrence Levesque. 2000. "Customer Satisfaction with Service: Putting Perceived Value Into the Equation." *Journal of Services Marketing* 14(5):392–410. doi: 10.1108/08876040010340937.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Ramadhani, Sri Kurnia. 2018. "Analisis Pengaruh Advertising, Perceived Value Dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." Universitas Hasanuddin.
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rismiati, Catur, and Bondan Suratno. 2003. *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Jakarta: Konisius.

- Roig, Juan Carlos Fandos, javier Sanchez Garcia, Muguel Angel Moliner Tena, and Jaume Llorens Monzois. 2006. "Customer Perceived Value in Banking Services." *International Journal of Banking Marketing* 25(5):266–83. doi: 10.1108/02652320610681729.
- Rustan, Surianto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sweeney, Jillian C., and Geoffrey N. Soutar. 2001. "Consumer Perceived Value: The Development of a Multiple Item Scale." *Journal of Retailing* 77(2):203–20. doi: [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00041-0](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00041-0).
- Wibisono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Zheitaml, Valerie A. 1988. "Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence." *Journal of Marketing* 52(3):2–22. doi: <http://dx.doi.org/10.2307/1251446>.