

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	25
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 Teori <i>Entrepreneurial Marketing Dimensions</i> .....	25
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	35
2.1.3 Sertifikasi Halal Indonesia dan Labelisasi Halal .....	38
2.1.4 Kinerja UMKM.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42

2.3	Hubungan Antar Variabel .....	47
2.3.1	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UMKM .....	47
2.3.2	Pengaruh Proaktif terhadap Kinerja UMKM .....	48
2.3.3	Pengaruh Fokus Peluang terhadap Kinerja UMKM .....	49
2.3.4	Pengaruh Pengambilan Risiko terhadap Kinerja UMKM.....	50
2.3.5	Pengaruh Intensitas Pelanggan terhadap Kinerja UMKM.....	51
2.3.6	Pengaruh Pemanfaatan Sumber Daya terhadap Kinerja UMKM ...	52
2.3.7	Pengaruh Penciptaan Nilai terhadap Kinerja UMKM .....	53
2.4	Kerangka Pemikiran .....	54
2.5	Hipotesis Penelitian .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>57</b>
3.1	Metode Penelitian.....	57
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	59
3.2.1	Variabel Penelitian.....	59
3.2.2	Definisi Operasional.....	60
3.3	Populasi dan Sampel .....	64
3.3.1	Populasi.....	64
3.3.2	Sampel.....	65
3.4	Jenis dan Sumber data .....	66
3.4.1	Data Primer .....	66
3.4.2	Data Sekunder .....	67
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	67
3.5.1	Metode Kuesioner .....	67
3.6	Metode Analisis Data .....	68
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	68

3.6.2	Uji Instrumen Data.....	69
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.4	Uji Hipotesis .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>74</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.2	Gambaran Umum Responden.....	74
4.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
4.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	77
4.3	Metode Analisis Data.....	78
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	78
4.3.2	Uji Instrumen Data.....	85
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.4	Uji Hipotesis.....	92
4.4	Pembahasan.....	99
4.4.1	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UMKM.....	99
4.4.2	Pengaruh Proaktif terhadap Kinerja UMKM.....	100
4.4.3	Pengaruh Fokus oleh Peluang terhadap Kinerja UMKM.....	101
4.4.4	Pengaruh Pengambilan Risiko terhadap Kinerja UMKM.....	102
4.4.5	Pengaruh Intensitas Pelanggan terhadap Kinerja UMKM.....	103
4.4.6	Pengaruh Pemanfaatan Sumber Daya terhadap Kinerja UMKM.....	104
4.4.7	Pengaruh Penciptaan Nilai terhadap Kinerja UMKM.....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>106</b>

5.1	Simpulan.....	106
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	107
5.3	Saran.....	108
	DAFTAR PUSTAKA .....	111
	LAMPIRAN.....	120

