

**ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL
MARKETING DIMENSIONS* TERHADAP KINERJA
UNIT USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEKTOR *FOOD & BEVERAGE (F&B)*
HALAL
(Studi pada UMKM Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun Oleh:

**JILAN THAHANI RAMADHANI
NIM. 12020219140094**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**