

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Euis. (2009). Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam; Penguatan Peran LKM dan UKM Di Indonesia. Jakarta: Rajawali Press.
- Amruloh, D. (2012). Karakteristik Usaha dan Jiwa Wirausaha terhadap Kinerja Usaha pada Usaha Mikro dan Kecil (UMK) Keramik Plered Purwakarta. *Eqien*, 1(2), 41–56. Diakses pada 12 April 2022.
- Ananda, Fitra. (2011). Analisis Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan Mudharabah Dari Bmt At Taqwa Halmahera Di Kota Semarang. Diakses pada 18 Februari 2022.
- Anggraeni, Lukytawati et. al. (2013). Akses UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha : Kasus BMT Tadbiirul Ummah, Kabupaten Bogor. *Jurnal al-Muzara'ah*, Vol. I, No. 1: h. 58. Diakses pada 12 April 2022.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). Bank Syari'ah: dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Zainul. (1999) Memahami Bank Syariah, Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek. Jakarta: Alvabet.
- Arikunto. (2010). Suharsimi. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Auliyah, Robiatul & Shambarakreshna Farid, Jamal. (2016). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Diakses pada 20 April 2022.
- Balik, D., Joseph, C. N., & Silaya, M. (2018). *Pengaruh Kecerdasan Spiritual, Kecerdasan Emosional terhadap keterampilan Manajerial dan Kinerja UKM (Studi Pada Wirausaha Kristen Di Kota Ambon)*, *Jurnal SOSOQ*. Diakses pada 12 April 2022.
- Becker, G. S. (1962). Investment in human capital: A theoretical analysis. *Journal of Political Economy*, 70(5 part 2), 9–49. <https://doi.org/10.1086/258724>. Diakses pada 12 April 2022.
- Beik, I. Arsyianti, L. D. (2016). Ekonomi Pembangunan Syariah (Edisi Revisi). Jakarta (ID): PT Raja Grafindo Persada.

- Bontis, N., Chua Chong Keow, W., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of intellectual capital*, 1(1), 85-100. Diakses pada 17 Maret 2022.
- Dewi, R. S. (2013). Pengaruh faktor modal psikologis, karakteristik entrepreneur, inovasi, manajemen sumber daya manusia, dan karakteristik UKM terhadap perkembangan usaha pedagang di pasar tradisional (studi kasus pada pedagang sembako dan snack di Pasar Peterongan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1). Diakses pada 12 April 2022.
- Endri, E. (2010). Peran human capital dalam meningkatkan kinerja perusahaan: Suatu tinjauan teoritis dan empiris. *Ilmu Dan Budaya*, 6(2), 179–190. Diakses pada 27 Maret 2022.
- Fatrisia, A. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Perilaku Entrepreneur, dan Hubungan dengan Bank terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Usaha Kecil Menengah Batik Kota Pekalongan). *Jurnal Bisnis Strategi*, 22(1), 34-48. Diakses pada 12 April 2022.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Program S3 Ilmu Ekonomi, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goeltom, M.S. (2005). Kebijakan Perbankan dalam Mendukung Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Makalah disampaikan dalam seminar nasional, diselenggarakan oleh Pimpinan Pusat Himpunan Pengusaha Pribumi Indonesia (DPP-HIPPI). Diakses pada 20 Mei 2022.
- Hadiyati, E. (2010). Pemasaran untuk UMKM (Teori dan Aplikasi), Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bayumedia, Malang.
- Hadjimanolis, G (2001), “Entrepreneurial Strategic Making and Firm Performance : Tests of Contingency & Configurational Models“, *Strategic Management Journal*, 18 (1), 2-23. Diakses pada 27 Mei 2022.
- Harp, A. P., Fitri, R., & Mahanani, Y. (2021). Peer-to-Peer Lending Syariah dan Dampaknya terhadap Kinerja serta Kesejahteraan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) pada Masa Pandemi Covid-19. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 109-127. Diakses pada 27 Mei 2022.

- Hasan, I. (2006). *Analisis data penelitian dengan statistik* (2nd ed.). Bumi Aksara.
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2004). Factors affecting business success among SMEs: Empirical evidences from Indonesia. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, 3(2), 1-14. Diakses pada 12 April 2022.
- Indarto, & Djoko, S. (2020). *Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*, *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–69. Diakses pada 27 Mei 2022.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2002). *Metedologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFPE.
- Iskandar, Y., Zulbainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh karakteristik usaha dan wirausaha terhadap kinerja UMKM industri pengolahan perikanan di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 4(1), 1-12. Diakses pada 27 Mei 2022.
- Ismail, R. (2006). Human capital attainment and performance of small and medium scale industries in Malaysia. *Economic Journal of Emerging Markets*. Diakses pada 17 April 2022.
- Karim, A. A. (2018). *Ekonomi Mikro Islami* (5th ed.). Rajawali Press.
- Kementrian Koperasi dan UKM. Artikel diakses pada 17 Mei 2022 dari <https://kemenkopukm.go.id>
- Kuncoro, M. (2004). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. AMP YKPN.
- Kusumawardani, Rifka. (2013). *Peran Pembiayaan Unit Jasa Keuangan Syariah (UJKS) UBASYADA Terhadap Perkembangan Usaha Mikro*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada 17 Mei 2022.
- Lee, DY & Tsang, E.W.K. (2001). The effects of entre-preneurial personality, background and net- work activities on venture growth. *Journal of Management Studies*, 38 (4), pp. 583–602. Diakses pada 27 Mei 2022.
- Mahmud, Ariati Anomsari. (2011). *Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan, kemampuan manajemen dan strategi bisnis dalam peningkatan kinerja perusahaan studi pada usaha kecil menengah di kawasan usaha Barito semarang*. *Jurnal semantik*. Diakses pada 12 Februari 2022.

- Manurung., R. P. dan M. (2010). Teori Ekonomi Mikro. Lembaga Universitas Indonesia
- Marwata, H. A. K. P. (2001). Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan. Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Diakses pada 17 April 2022.
- Mayo, A. (2000). The role of employee development in the growth of intellectual capital. *Personnel Review*, 29(4), 521–533. Diakses pada 29 Juni 2022.
- Miller, R. L., & Meiners, E. (2000). Teori Mikroekonomi Intermediate. PT. Raja Grafindo Persada.
- Muda, S, & Rahman, M.R.C.A. (2016). Human capital in SMEs life cycle perspective. *Procedia Economics and Finance*, 35(2016): 683-689. Diakses pada 12 Februari 2022.
- Murwanti, Sri dan Sholahuddin, Muhammad. (2013). Peran Keuangan Lembaga Mikro Syariah Untuk Usaha Mikro Di Wonogiri. *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall*. Surakarta. Diakses pada 17 Mei 2022.
- Murwatiningsih, M. (2016). Pengaruh Kemampuan Manajemen dan Karakteristik Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM Olahan Produk Salak di Kabupaten Banjarnegara. *Management Analysis Journal*, 5(2). Diakses pada 27 Juni 2022.
- Ngatno, Apriantni, E.P. & Widayanto. (2016). Human Capital, Enterpreneurial Capital and SME's Performance of Traditional Herbal Industries in Central Java, Indonesia: The Mediating Effect fo Competitive Advantage. *Archives of Business Research*, 3(4), 9-25. Diakses pada 28 Juni 2022.
- Nirwana, A., & Purnama, D. (2019). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Ciawigebang. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 55–65. Diakses pada 5 Juni 2022.
- Nurrohmah, Isnaini. (2015). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah pada Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta). Diakses pada 27 Mei 2022.
- Partomo TS, Soedjono AR. (2004). Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi. Krisnawati L, editor. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.

- Rama, Ali. (2015). *Sistem Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Penerbitan (Puslitpen) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rohmah, A. H. (2022). *Efek Karakteristik Usaha terhadap Kinerja UMKM melalui Mediasi Akses Pendanaan (Doctoral dissertation)*. Diakses pada 8 Mei 2023.
- Rokhayati, I. (2015). Pengukuran kinerja pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM): Suatu telaah pustaka. *Monex*, 4(2): 94-98. Diakses pada 20 Juli 2022.
- Rumbiati, R. (2022). Pengaruh Faktor Internal terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 87-96. Diakses pada 20 April 2023.
- Sahany, Henita. (2015). Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) BMT El-Syifa Ciganjur. Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada 6 April 2022.
- Salvatore, D. (1994). *Teori Mikro Ekonomi*. Terj. Rudy S. dan Haris Munandar. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sepahvand, R., Mousavi, S. N., & Shahsiah, N. (2015). The effect of intellectual capital on market orientation according to the role of knowledge sharing mediator variable (supervision of insurance companies in Lorestan province). *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 13(8), 6603–6617. Diakses pada 19 April 2022.
- Setiawan, Nugraha. (2007). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya. Fakultas Peternakan, Universitas Padjadjaran. Diakses pada 17 Mei 2022.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (1994). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Surbakti, T. A. (2010). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas dan Karakteristik Eksekutif Pada Tax Avoidance Perusahaan Manufaktur. In Skripsi. Depok: Univeritas Indonesia. Diakses pada 20 April 2022.

- Swandana, M. R. A. (2017). Pengaruh Pembiayaan Akad Mudharabah terhadap Kinerja Usaha Mikro (Studi pada Anggota BMT UGT Sidogiri Cabang Malang Kota). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2). Diakses pada 24 Mei 2022.
- Syadiah, N. D., Rosiana, R., & Said, S. (2020). Pembiayaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah dan Dampaknya Bagi Perkembangan Usaha Serta Peningkatan Kesejahteraan Usaha Mikro di Kota Serang. *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 14-26. Diakses pada 28 Juni 2022.
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69-96. Diakses pada 24 Juni 2022.
- Syauqi Beik, Irfan. (2013). BMT dan Sumber Alternatif Pembiayaan Syariah Bagi UMKM. *Jurnal Ekonomi Islam Republika ISTISHODIA*. Diakses pada 28 Juni 2022.
- Tambunan T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Tammili, F. N. M., Mohamed, Z., & Terano, R. (2018). Effectiveness of the microcredit program in enhancing micro-enterprise entrepreneurs' income in Selangor. *Asian Social Science*, 14(1), 71-78. Diakses pada 30 Juni 2022.
- Tavassoli, S., & Karlsson, C. (2016). Innovation strategies and firm performance: Simple or complex strategies? *Economics of Innovation and New Technology*, 25(7), 631–650. Diakses pada 27 Mei 2022.
- Timothy, V. L. (2022). The effect of top managers' human capital on SME productivity: The mediating role of innovation. *Heliyon*, 8(4). Diakses pada 13 Januari 2023.
- Tongtong, A., Sumenep, K., & Ilmiah, J. (2019). *UMKM Studi Kasus Industri Keris Di Desa*. Diakses pada 17 Juni 2022.
- Tunas, A. P., Anggraeni, L., & Lubis, D. (2014). Analisis pengaruh pembiayaan syariah terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah di Kota Depok. *Al-Muzara'ah*, 2(1), 1-16. Diakses pada 19 Agustus 2022.
- Tupamahu, F. A., Balik, D., & Tamaela, E. Y. (2021). Karakteristik Wirausaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Usaha Sebagai Penentu Keberhasilan Bisnis Pariwisata di Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil. *Jurnal Maneksi*, 10(1), 1-16. Diakses pada 19 Agustus 2022.

- Tuti, R., & Dwijayanti, P. F. (2016). Rias Tuti. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (Jako)*, 8, 98–107. Diakses pada 17 Februari 2022.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Balai Pustaka Universitas Diponegoro.
- Widodo, Tri, et al. (2003). Dampak Pola Pembiayaan Usaha Skala Mikro Terhadap Kinerja Bank dan Nasabah (ULM PT Bank BNI Wilayah Jabotabek, Jawa Barat dan DI Yogyakarta), Kerjasama Pusat Studi Ekonomi & Kebijakan Publik Universitas Gajah Mada dan Tim Penelitian & Pengembangan Biro Kredit Bank Indonesia. Diakses pada 24 Mei 2022.
- Wulandari, W., Sodik, S., & Handini, D. P. (2020). Pengaruh Human Capital Dan People Equity Terhadap Kinerja UKM Kerajinan di Malang Raya Melalui Strategi Inovasi. In *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)* (Vol. 3, No. 1, pp. 77-86). Diakses pada 2 Juli 2022.
- Yuli, S. B. C. (2009). Analisis Pembiayaan Syariah Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. *Intermediasi*, 5(1). Diakses pada 5 Maret 2022.

