

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, M., & Sukarno B. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis dengan Business Model Canvas. *Jurnal MANOVA*, 4(2), 2685-4716.
- Ansoff, H.I. (1957). Strategies for Diversification. *Harvard Business Review*, 35 (5), pp. 113-124
- Biki A., & Juniawaty, R. (2022). Business Development Analysis through Business Model Canvas at Mbah Ran Tofu Factory (Tukiran). *FOKUS Journal of Social Studies*, 3(2) <https://doi.org/10.37010/fcs.v3i2.857>
- Hadi, S. (2023). *Bahan Kuliah Manajemen Strategi (Manstra)*.
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., Sukmana, D., Istiqomah R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta. CV Pustaka Ilmu Group.
- Hendarsih, I. (2021). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Akrab Juara*, 6(4).
- Hidayat, N., Jamilah, S., Jaharuddin. (2023). Strategi Bisnis Usaha Mikro Menggunakan Business Model Canvas. *Media Riset Bisnis Sains dan Terapan*, 1(1).
- Kusuma, Y., & Kusumasari, I., (2023). Analisis Strategi Pengembangan Model Bisnis Brick And Mortar pada Coffee Shop Picnic Melalui Business Model Canvas dan Teknik SWOT Analysis. *JBI (Jurnal Bisnis Indonesia)*, 2797- 4154.
- Malik, I., (2020). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1).

- Muhlisin, A. (2021, September 11). *Argotelo, 'Surganya' Makanan Berbahan Ketela di Salatiga*. *Betanews*. <https://betanews.id/2021/09/argotelo-surganya-makanan-berbahan-ketela-di-salatiga.html> Diakses pada 28 Maret 2023.
- Nazarudin. (2018). *Manajemen Strategik*. Palembang. NoerFikri Offset.
- Nugraha, R. (2023). Analisis Business Model Canvas Pada UMKM Tikar Mendong Purbaratu Menggunakan Blue Ocean Strategy. *Acitya : Jurnal Vokasi Bisnis Digital, Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Usaha Perjalanan Wisata*, 3(1), 2961-869X.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for visionaries, game changers and challengers*. New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.
- Panmaulana, R. (2019). Pengembangan Strategi Bisnis Melalui Analisis Business Model Canvas Pada PesenKopi Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 7(2).
- Paryanto, E., Dewanti, R., Ningsih, H., Indreswari, R., & Agustina, A. (2021). Analisis Model Bisnis Beras Organik dengan Menggunakan Pendekatan Model Bisnis Kanvas (Studi Kasus di Koperasi APPOLI Kabupaten Boyolali). *Indonesian Journal of Economy, Busines, Entrepreneurship and Finance*, 1(3). <https://doi.org/10.5307/ijebef>
- Pemerintah Indonesia. *Peraturan Pemerintah RI tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (No 7 Tahun 2021)*. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI. Jakarta.
- Putra, I. P., & Prabawani, B. (2021). Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Blue Ocean Strategy (BOS). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 952-964, 2764-1297.

- Rahim, A., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahma G., Rahmadi, A., & Prabowo, S. (2023). Pengembangan Usaha & Upgrading Brand UMKM Takoyaki Zhotopia dengan Strategi Business Model Canvas (BMC). *Economic, Business, and Accounting of Conference Ahmad Dahlan*, 3 (1), 2807-2022.
- Salatiga City of Gastronomy*. (2023). Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. <https://gastronomy.salatiga.go.id/> Diakses pada 28 Maret 2023.
- Sanjaya, P., & Nuratama, I. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil*. Kab. Gowa. CV Cahaya Bintang Cemerlang.
- Santika, E. (2023, February 2). *Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2023, Provinsi Mana Terbanyak?* Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak> diakses pada 28 Maret 2023.
- Saputra, I. Y. (2021, May 20). *Incar Predikat Kota Kreatif Kuliner, Salatiga Siap Bawa Ketela ke Kancah Internasional*. Solopos. <https://www.solopos.com/incar-predikat-kota-kreatif-kuliner-salatiga-siap-bawa-ketela-ke-kancah-internasional-1126386> Diakses pada 28 Maret 2023.
- Statistik PintarUMKM*. (2022). Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Salatiga. <https://pintarumkm.salatiga.go.id/statistik> Diakses pada 28 Maret 2023
- Statistik UMKM*. (2022). Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/statistik/umkm> Diakses pada 28 Maret 2023.

Subagyo, Ahmad. (2008). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Gramedia.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Suwarni, E., & Handayani, M., (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan Business Model Canvas : Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. *Journal Management, Business, and Accounting*, 3 (19), 2086-5090.

Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur. *Jurnal Teknik Industri (JATRI)*, 1 (1), 10-17.