



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM
SINGKONG KEJU ARGOTELO SALATIGA MELALUI
METODE *BUSINESS MODEL CANVAS***

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I

Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

NAFI ADDIN PRAMESTI

14030120120032

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Dr. Antonius Suryono
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimile (024) 7465407
Laman: www.fkip.undip.ac.id
Pos-el: fkip[at]undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Nafi Addin Pramesti
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030120120032
3. Tempat / Tanggal Lahir : Salatiga, 7 Mei 2003
4. Departemen / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jl. Bukit Umbul No 10, Banyumanik, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Singkong Keju Argotelo Salatiga Melalui Metode Business Model Canvas

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 28 Februari 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si

Pembuat Pernyataan,

Nafi Addin Pramesti

Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si
NIP. 197603302003122001

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Singkong
Keju Argotelo Salatiga Melalui Metode *Business Model Canvas*

Nama Penyusun : Nafi Addin Pramesti - 14030120120032

Program Studi : Administrasi Bisnis

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
Strata 1 Program Studi Administrasi Bisnis**

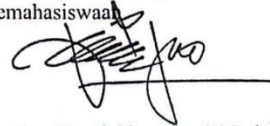
Semarang, 26 Maret 2024

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Hari Susanta N., S.Sos., M.Si

(.....)

2. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M

(.....)

Dosen Penguji:

1. Dra. Apriatni Endang Prihartini, M.Si

(.....)

2. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M

(.....)

3. Dr. Hari Susanta N., S.Sos., M.Si

(.....)

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al-Baqarah : 286)

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.”

(QS Ya-Sin : 40)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas rasa syukur saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat-Nya sehingga penulis memiliki daya kemampuan, kekuatan, dan kemudahan untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua saya Abi Muhlisin dan Umma Anita yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dengan tulus penuh kasih, semoga dapat membahagiakan dan membanggakan kalian.
3. Kedua adik laki-laki saya, Fathan dan Rafa yang selalu bisa membuat saya semangat dan tersenyum dengan caranya.
4. Bapak Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si dan Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M selaku dosen pembimbing, terima kasih selama ini telah menyempatkan waktu untuk memberikan ilmu, arahan, dan semangat.
5. Ibu Dra. Apriatni Endang Prihartini, M.Si selaku dosen penguji sekaligus dosen wali, terima kasih atas waktu, kesempatan, dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Toni dan Frau Cita sebagai sumber inspirasi topik penelitian saya, terima kasih atas izin yang sudah diberikan untuk dapat melakukan penelitian, terima kasih waktu, ilmu, dan bimbingannya. Semoga skripsi saya dapat bermanfaat.

7. Naila, Nabila, Difa, Intan, Shafa, dan Shania, yang mewarnai masa perkuliahan sejak hari pertama kuliah, terima kasih telah menjadi saudara di perantauan ini. Semoga kita bisa berkumpul kembali.
8. Agus Prayitno, yang senantiasa hadir sepenuhnya menemani dan mendukung penulis, semoga seterusnya.
9. Tim GG, untuk Annisa, Nisak, Syifa, Shinta, dan Afi terima kasih banyak selalu memberikan dukungan lewat canda tawa, waktu, motivasi, kuliner, dan menjadi keluarga kedua di Salatiga.
10. Forum Sambat, untuk Yohana, Ismi, Umay, Intan, Bela, Mega, Chetrin, Apri, Cacak, Adit, Albi, dan Sholud yang selalu menjadi penyemangat dan tempat pulang di tengah lelahnya berorganisasi. Proses menjadi terasa lebih ringan dan menyenangkan dengan adanya kalian.
11. Kawan-kawan Komisi 3, Nonoy, Apri, Erica, dan Neti yang banyak membantu keberjalanan komisi ini sehingga bisa bermanfaat untuk banyak orang. Kepada tim yang telah bekerja keras Serena, Gisel, Shafa, Putri, dan Rachma terima kasih kalian semua sudah menjadi rekan yang menyenangkan. Tak lupa, tiga staf muda Zaki, Vito, dan Michael terima kasih sudah memberi warna baru di akhir organisasi, selamat dan sukses di perkuliahan kalian.
12. Keluarga, saudara dan teman di Wonogiri selama KKN, Bapak Ibu posko 1, Bapak Ibu Posko 2, Navisa, Tsabit, Calvin, Kamarch, Wina, Anjar, Kinan, Fifah,

dan Rizki terima kasih untuk selalu saling menjaga, mendukung, dan menyayangi di tempat antah berantah.

13. Kakak tingkat dan adik tingkat Administrasi Bisnis yang sudah banyak memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi kepada penulis selama mengerjakan penelitian ini.
14. Segenap pihak yang telah mendukung penulis menyelesaikan penelitian untuk skripsi.
15. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Saya persembahkan penelitian ini sebagai buah dari perjuangan, dan pengorbanan yang patut dibanggakan. Terima kasih kepada diri ini yang sudah mau berusaha, berproses, dan bertumbuh dari hari ke hari.

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM SINGKONG KEJU ARGOTELO SALATIGA MELALUI METODE *BUSINESS MODEL CANVAS*

Abstrak

Permasalahan dalam penelitian ini dikarenakan pengembangan bisnis Argotelo masih mengalami stagnasi perkembangan dan bahkan menurun. Hal tersebut disebabkan karena belum adanya rencana model pengembangan bisnis ke depan yang baik pada Argotelo di antaranya yaitu mengalami kesulitan dan kurang maksimal dalam mengoptimalkan potensi yang dimilikinya, segmentasi produk dan pangsa konsumen yang sesak, kualitas dan ukuran bahan baku yang berubah-ubah, dan masih kesulitan dalam manajemen sumber daya manusia. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan gambaran model bisnis Argotelo saat ini melalui metode *Business Model Canvas* dan merumuskan rekomendasi strategi pengembangan bisnis yang dapat diterapkan untuk Argotelo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif kasus dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk memperoleh data di lapangan. Hasil penelitian menunjukkan untuk mengembangkan bisnisnya ke depan, Argotelo perlu untuk mengembangkan produknya atau membuat produk baru dan memperluas segmentasi serta jangkauan pemasaran yang diikuti dengan promosi dan *research and development*. Selain itu juga supaya tetap *sustain* dan berkembang, Argotelo perlu untuk mengoptimalkan kekuatan dan potensi yang dimiliki serta memperbaiki kekurangan dan kendala yang terjadi.

Kata kunci: Pengembangan Bisnis; *Business Model Canvas*; *Ansoff's Matrix*

ABSTRACT

ANALYSIS BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY UMKM SINGKONG KEJU ARGOTELO SALATIGA THROUGH BUSINESS MODEL CANVAS METHOD

Abstract

The problem in this research is that the development of Argotelo's business is still stagnating and even declining. This is due to the lack of a good business development model plan for Argotelo, including the difficulty and lack of maximization in optimizing its potential, the sluggish product segmentation and consumer share, the quality and size of raw materials that are changing, and still difficulties in managing human resources. The aim of this research is to formulate an overview of Argotelo's current business model through Business Model Canvas method and formulate recommendation for business development strategies that can be applied to Argotelo. The research used qualitative case descriptive methods with interviews, observations, and documentation to obtain data in the field. Research results suggest that in order to develop its products or create new products and expand segmentation as well as marketing reach followed by promotion and research and development. Besides, in order to sustain and thrive, Argotelo needs to optimize its strengths and potential as well as correct its shortcomings and constraints.

Keyword: Business Development; Business Model Canvas; Ansoff's Matrix

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala nikmat Allah SWT yang telah memberikan karunia kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai persyaratan kelulusan pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan saran, masukan, dan petunjuk untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Singkong Keju Argotelo Salatiga Melalui Metode *Business Model Canvas*”.

Oleh sebab itu, penulis menyampaikan penghargaan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Ibu Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Bapak Dr. Hari Susanta N., S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan bimbingannya selama penelitian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Prof Dr. Drs. Ngatno, M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan waktunya kepada penulis selama menyusun skripsi.

5. Ibu Dra. Apriatni Endang Prihatini, M.Si selaku dosen wali dan dosen penguji dalam penelitian ini yang telah banyak memberikan dukungan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Toni Anandya Wicaksono selaku pemilik Singkong Keju Argotelo yang telah memberikan izin, bersedia menjadi narasumber, dan memberikan banyak bantuan selama penulis menyusun skripsi ini.
7. Seluruh narasumber yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah menyempatkan waktunya dan bersedia memberikan segala informasi yang saya butuhkan untuk kepentingan penelitian.
8. Segenap pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga bermanfaat untuk kita semua.

Semarang, 26 Maret 2024



Nafi Addin Pramesti

14030120120032

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Manajemen Strategi	10
1.5.2 Pengembangan Bisnis	13
1.5.3 UMKM	18
1.5.4 <i>Business Model Canvas</i>	21
1.6 Penelitian Terdahulu	30
1.7 Operasionalisasi Konsep	35
1.7.1 Definisi Konsep	35

1.7.2	Definisi Operasional	36
1.8	Metode Penelitian	40
1.8.1	Tipe Penelitian	40
1.8.2	Lokasi Penelitian	41
1.8.3	Subjek Penelitian	41
1.8.4	Jenis Data	42
1.8.5	Sumber Data	42
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data	43
1.8.7	Analisis dan Interpretasi Data	45
1.8.8	Kualitas Data	46
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		49
2.1	Profil Singkong Keju Argotelo	49
2.2	Perkembangan Singkong Keju Argotelo	50
2.3	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	51
2.4	Logo Argotelo	52
2.5	Kegiatan Usaha Argotelo	52
2.6	Macam-Macam Produk Argotelo	56
2.7	Struktur Organisasi Argotelo	57
BAB III ANALISIS BISNIS UMKM SINGKONG KEJU ARGOTELO MELALUI METODE BUSINESS MODEL CANVAS		59
3.1	Gambaran Model Bisnis Singkong Keju Argotelo Saat Ini	59
3.1.1	<i>Customer Segments</i>	59
3.1.2	<i>Value Propositions</i>	64
3.1.3	<i>Channels</i>	68
3.1.4	<i>Customer Relationships</i>	71

3.1.5	<i>Revenue Streams</i>	74
3.1.6	<i>Key Resources</i>	76
3.1.7	<i>Key Activities</i>	78
3.1.8	<i>Key Partnerships</i>	80
3.1.9	<i>Cost Structure</i>	82
3.2	Rekomendasi Strategi Pengembangan Bisnis Singkong Keju Argotelo	86
3.2.1	Analisis Singkong Keju Argotelo melalui Business Model Canvas dan Ansoff's Matrix	86
3.2.2	Strategi Diversifikasi sebagai Pengembangan Bisnis Singkong Keju Argotelo	88
BAB IV PENUTUP		93
4.1	Kesimpulan	93
4.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
DAFTAR LAMPIRAN		100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 1. 2 Tabel Operasionalisasi Business Model Canvas di UMKM	36
Tabel 2. 1 Perkembangan Argotelo	50
Tabel 2. 2 Daftar Produk Argotelo	56
Tabel 3. 1 Daftar Harga Produk Argotelo untuk B2B dan B2C	60
Tabel 3. 2 Data Omzet Setiap Segmen Pelanggan	62
Tabel 3. 3 Data Jumlah Pendapatan Argotelo 3 Tahun	75
Tabel 3. 4 Data Pengeluaran Argotelo 3 tahun	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan UMKM Kampung Singkong Salatiga	2
Gambar 1. 2 Data Pengunjung Toko	3
Gambar 1. 3 Data Omzet	4
Gambar 1. 4 Data Ekspansi Usaha	4
Gambar 1. 5 Bagan Alur Manajemen Strategi	12
Gambar 1. 6 <i>Ansoff's Product-Market Grid</i>	14
Gambar 1. 7 Prototype Nine Basic Building Block BMC	29
Gambar 2. 1 Logo Argotelo	52
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Argotelo	58
Gambar 3. 1 Alur Distribusi Produk Argotelo	69
Gambar 3. 2 Alur Sumber Pendapatan Argotelo	75
Gambar 3. 3 Business Model Canvas pada Argotelo	85
Gambar 3. 4 Ansoff Matrix Argotelo	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Surat Izin Penelitian	100
Lampiran 2 . Panduan Wawancara	101
Lampiran 3 . Transkrip Wawancara	106
Lampiran 4 . Dokumentasi	118
Lampiran 5 . Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	119