

## DAFTAR PUSTAKA

- Adão, L. F. S., Silveira, D., Ely, R. A., & Cajueiro, D. O. (2022). The impacts of interest rates on banks' loan portfolio risk-taking. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 144. <https://doi.org/10.1016/j.jedc.2022.104521>
- Adhiguna Samvara, M. (2019). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Putra Perkasa Flamboyan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 56–66.
- Aditya Rinata, R., & Oetama, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK. Cabang Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 86–96.
- Astna, I. G. M. O., & Elisiani, L. P. M. (2022). Prosedur Kredit, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit pada PD. BPR Bank Buleleng 45. *Jurnal Daya Saing*, 9(1).
- Farid, K. (2018). Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Pengambilan Kredit (Studi Pada PD. BPR BKK Kota Semarang Cabang Gayamsari). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 14(2), 391–406. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Febby Evelyn, O. (2022). Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Pelayanan, Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada Bank BRI Cabang Kebumen. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(3), 5683–5696.
- Flores, E., de Carvalho, J. V. F., & Sampaio, J. O. (2021). Impact of interest rates on the life insurance market development: Cross-country evidence. *Research in International Business and Finance*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2021.101444>
- Huda, B., Sukidin, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, dan Tingkat Suku Bunga dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 87. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10425>
- Ketut Suardika, I. (2019). Pengaruh Prosedur Kredit dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Mengambil Kredit PT Bank Negara Indonesia (Persero) TBK. Cabang Karangasem. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 54–69. <http://www.stiesatyadharma.ac.id>
- Maesaroh, S., & Suciarti, A. (2019). Tingkat Suku Bunga, Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Penyaluran Kredit di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Mandiraja Kabupaten Banjarnegara. *Medikonis STIE Tamansiwa Banjarnegara*, 19, 57–72.
- Purnamasari, J., Wilujeng, S., & Mufidah, Z. (2019). Pengaruh Lokasi dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Nasabah PT. BPR Kerta Arthamandiri Kota Kepanjen - Kabupaten Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 1–5.
- Sinollah, S., & Masruroh, M. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual - Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta

- Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen). *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 45–64. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v4i1.285>
- Sormin, M., Wahyoedi, S., Ekonomi, F., & Universitas Kristen Krida Wacana, B. (2021). The Effect Of Interest Rate Perception And Credit Procedures On Car Purchase Decisions Mediated By Purchase Interntion In Pt. Maybank Indonesia Finance Medan Branch 2021. In *International Journal of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id1230>
- Wihara, D. S. (2019). Pengaruh Word of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Mengambil Kredit di Lembaga Perkreditan Desa “Marto Nugroho” Desa Rowomarto Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(1), 15–27.
- Wulansari, N. D., & Sukaris, S. (2021). Pengaruh Promosi, Prosedur Kredit, Tingkat Suku Bunga Terhadap keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Ultra Mikro Pada Perumda BPR Bank Gresi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 33–41.
- Yanti Purba, P., Pratiwi, T., Jensen, J., & Irwansyah, A. (2020). Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 455–463. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W. (2012). Manajemen Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2012). Dasar-Dasar Perbankan. Edisi Revisi. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). Manajemen Perbankan Edisi Revisi. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran (13th ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2014). Prinsip Pemasaran (15th ed).
- Kotler, Philip. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit PT. Prehalindo.
- Kotler & Armstrong. (2012). Prinsip-Prinsip Marketing. Edisi Ketujuh Jakarta: Penerbit. Salemba Empat.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Laporan Triwulan III 2022. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Mudrajat Kuncoro dan Suhardjono. (2012). Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Nazir, M. (1998). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, Valarie A., Zeithmal, Leonard L. Berry. (1990). Delivering Quality Service, Belancing Customer Perception and Expectations. New York: Free Press.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. (2005). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Pegadaian. (2021). *Annual Report 2021*. Jakarta: Pegadaian.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku Konsumen (7th ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho. J. (2008). Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.

- Susilo, Y. S., Triandaru, Sigit, & Totok, B. S. A. (2014). Bank & Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Taswan. (2012). Manajemen Perbankan. Yogyakarta: UUP STIM YKPN.
- Tjiptono, Fandi. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media.