

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh *Brand Ambassador*, *Content Marketing*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merek Zoya (Studi pada Pelanggan Azzam Collection di Kota Jakarta Timur)**

Kepada Yth:

Ibu dan Saudari Responden

Di Kota Jakarta Timur

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rani Handayani

NIM :14030120140123

Program Studi : S1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro

Bermaksud untuk mengadakan penelitian tugas akhir Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador*, *Content Marketing*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merek Zoya (Studi pada Pelanggan Azzam Collection di Kota Jakarta Timur)”** . Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Ibu dan Saudari untuk mengisi daftar pertanyaan yang sesuai dengan keadaan Ibu dan Saudari alami terkait pembelian produk hijab merek Zoya pada Azzam Collection Jakarta Timur. Hasil kuesioner ini dipergunakan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1). Segala informasi dari hasil penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Demikian atas perhatian & kesedian Ibu dan Saudari menjadi responden, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Rani Handayani

## PETUNJUK PENGISIAN

### Screening Question

1. Pada bagian ini, terdapat pertanyaan saringan (screening question) yang digunakan untuk menyaring responden yang benar-benar sesuai dengan kriteria.
2. Pilihlah salah satu dari 2 (dua) pilihan jawaban yang sesuai dengan kondisi Ibu dan Saudari yang sesungguhnya.

### Pernyataan Terkait Identitas Responden

1. Isilah identitas Anda dengan benar sesuai dengan pertanyaan yang telah disediakan.
2. Untuk pertanyaan pilihan, Anda dapat memberikan tanda (○) pada opsi yang telah disediakan.

### Pertanyaan Terkait Variabel

1. Pada lembar ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus Ibu dan Saudari isi dan diharapkan agar menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Silahkan Ibu dan Saudari pilih jawaban yang menurut Ibu dan Saudari paling sesuai dengan cara memberikan tanda (○) pada jawaban yang Ibu dan Saudari.

Contoh pengisian:

1. Menurut anda, bagaimana daya tarik yang dimiliki oleh Brand Ambassador produk hijab merek Zoya?
 

a. Sangat Menarik Perhatian	d. Tidak Menarik Perhatian
b. Menarik Perhatian	e. Sangat Tidak Menarik Perhatian
c. Cukup Menarik Perhatian	

Alasan : Brand Ambassador yang dimiliki oleh produk hijab Zoya sangat menarik perhatian saya karena penggunaan Brand Ambassador tersebut sangat sesuai dengan selera saya.

### Screening Question

1. Apakah Anda merupakan konsumen produk hijab Zoya pada Azzam Collection Jakarta Timur?  
 Ya  
 Tidak (Berhenti sampai di sini)
2. Apakah Anda berusia sama dengan atau lebih dari 17 tahun?  
 Ya  
 Tidak (Berhenti sampai di sini)

3. Siapa yang anda kenal sebagai Brand Ambassador Zoya?
- Larisaa [ ] Ya [ ] Tidak
  - Laudya Chintya Bella [ ] Ya [ ] Tidak
  - Eriska Rein [ ] Ya [ ] Tidak
  - Soraya Larasati [ ] Ya [ ] Tidak
  - Indah Nevertari [ ] Ya [ ] Tidak
- \*Jika tidak mengenal salah satu dari Brand Ambassador di atas, berhenti sampai di sini
4. Apakah Anda mengetahui Content Marketing dan Word Of Mouth dari produk hijab merek Zoya?
- [ ] Ya  
[ ] Tidak (Berhenti sampai di sini)
5. Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
- [ ] El Zatta [ ] Rabbani  
[ ] Mezzora [ ] Uwais
- \*Jika tidak mempunyai salah satu dari merek produk hijab di atas, berhenti sampai di sini
6. Apakah Anda bersedia untuk mengisi kuesioner ini?
- [ ] Ya  
[ ] Tidak (Berhenti sampai di sini)

#### Identitas Responden

- Nama Lengkap :
- Nomor HP :
- Usia : ..... Tahun
- Alamat :
- Pendidikan Terakhir :  
(A) SD (D) Diploma  
(B) SMP (E) Sarjana  
(C) SMA (F) Lainnya.....
- Pekerjaan  
(A) Pelajar/Mahasiswa (E) Ibu Rumah Tangga  
(B) TNI/Polri/PNS (F) Pensiunan  
(C) Karyawan BUMN (G) Pengusaha  
(D) Karyawan Swasta (H) Lainnya.....
- Penghasilan per bulan : Rp .....
- Jenis Produk Hijab Zoya yang Terakhir Dibeli : .....
- Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya : .....
- Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya : .....
- (A) 1 Bulan Sekali (D) 6 Bulan Sekali  
(B) 2 – 3 Bulan Sekali (E) Lainnya.....  
(C) 4 – 5 Bulan Sekali
- Alasan Membeli Produk Hijab Zoya : .....

12. Brand Ambassador Zoya yang Diketahui : .....
13. Content Marketing Zoya yang Diketahui : .....
14. Rekomendasi Produk Hijab Zoya : .....
- 

### **Pertanyaan Terkait Variabel**

#### ***Brand Ambassador: Transparansi (Transparency)***

1. Menurut anda, bagaimana Brand Ambassador Zoya dalam mendukung penjualan produk hijab merek tersebut?

- |                               |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| a. Sangat Mendukung Penjualan | d. Tidak Mendukung Penjualan        |
| b. Mendukung Penjualan        | e. Sangat Tidak Mendukung Penjualan |
| c. Cukup Mendukung Penjualan  |                                     |

Alasan : ... ..

.....

2. Menurut anda, bagaimana Brand Ambassador Zoya dalam memberikan pemahaman terkait dengan produk hijab tersebut?

- |                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| a. Sangat Mudah Dipahami | d. Tidak Mudah Dipahami        |
| b. Mudah Dipahami        | e. Sangat Tidak Mudah Dipahami |
| c. Cukup Mudah Dipahami  |                                |

Alasan : ... ..

.....

#### ***Brand Ambassador: Kesesuaian (Congruence)***

3. Menurut anda, bagaimana kesesuaian profesi yang dijalankan oleh Brand Ambassador Zoya untuk bisa menjadi Brand Ambassador produk hijab tersebut?

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat Sesuai | d. Tidak Sesuai        |
| b. Sesuai        | e. Sangat Tidak Sesuai |
| c. Cukup Sesuai  |                        |

Alasan : ... ..

.....

4. Menurut anda, bagaimana style yang dimiliki oleh Brand Ambassador Zoya dengan penggunaan model hijab masyarakat Indonesia?

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat Sesuai | d. Tidak Sesuai        |
| b. Sesuai        | e. Sangat Tidak Sesuai |
| c. Cukup Sesuai  |                        |

Alasan : ... ..

.....

#### ***Brand Ambassador: Kredibilitas (Credibility)***

5. Menurut anda, bagaimana kejujuran yang diberikan oleh Brand Ambassador Zoya dalam memberikan review terkait dengan produk hijab tersebut?

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| a. Sangat Jujur | d. Tidak Jujur        |
| b. Jujur        | e. Sangat Tidak Jujur |
| c. Cukup Jujur  |                       |

Alasan : ... ..

6. Menurut anda, bagaimana pengetahuan/wawasan yang dimiliki oleh Brand Ambassador Zoya terkait dengan produk hijab tersebut?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Tidak Baik
- e. Sangat Tidak Baik

Alasan : ... ..

.....

**Brand Ambassador: Daya Tarik (*Attractiveness*)**

7. Menurut anda, bagaimana cara pembawaan Brand Ambassador Zoya dalam memperagakan penggunaan hijab tersebut?

- a. Sangat Sesuai
- b. Sesuai
- c. Cukup Sesuai
- d. Tidak Sesuai
- e. Sangat Tidak Sesuai

Alasan : ... ..

.....

8. Menurut anda, bagaimana kelengkapan atribut produk yang digunakan oleh Brand Ambassador Zoya dalam mengiklankan produk hijab tersebut?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Cukup Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

Alasan : ... ..

.....

**Brand Ambassador: Kekuatan (*Power*)**

9. Menurut anda, bagaimana kemampuan yang dimiliki oleh Brand Ambassador Zoya dalam memberikan pengaruh kepada anda untuk membeli produk hijab tersebut ?

- a. Sangat Berpengaruh
- b. Berpengaruh
- c. Cukup Berpengaruh
- d. Tidak Berpengaruh
- e. Sangat Tidak Berpengaruh

Alasan : ... ..

.....

10. Menurut anda, bagaimana kepopuleran yang dimiliki oleh Brand Ambassador Zoya dengan keberadaannya di tengah masyarakat Indonesia?

- a. Sangat Populer
- b. Populer
- c. Cukup Populer
- d. Tidak Populer
- e. Sangat Populer

Alasan : ... ..

.....

**Content Marketing: Strategi (*Strategy*)**

11. Menurut anda, bagaimana kesesuaian antara Content Marketing Zoya dengan kebutuhan produk hijab yang anda inginkan?

- a. Sangat Sesuai
- b. Sesuai
- c. Cukup Sesuai
- d. Tidak Sesuai
- e. Sangat Tidak Sesuai

Alasan : ... ..

.....

12. Menurut anda, bagaimana kelengkapan informasi yang diberikan oleh Content Marketing Zoya terkait dengan produk hijab yang ditawarkan?

- a. Sangat Lengkap
- b. Lengkap
- c. Cukup Lengkap
- d. Tidak Lengkap
- e. Sangat Tidak Lengkap

Alasan : ... ..

**Content Marketing: Aktivitas (*Activity*)**

13. Menurut anda, bagaimana tingkat konsistensi pembuatan Content Marketing Zoya mengenai produk hijab yang ditawarkan?

- a. Sangat Konsisten
- b. Konsisten
- c. Cukup Konsisten
- d. Tidak Konsisten
- e. Sangat Tidak Konsisten

Alasan : ... ..

... ..

14. Menurut anda, bagaimana penggunaan gaya penyampaian yang terdapat dalam Content Marketing Zoya mengenai produk hijab yang ditawarkan?

- a. Sangat Mudah Dimengerti
- b. Mudah Dimengerti
- c. Cukup Mudah Dimengerti
- d. Tidak Mudah Dimengerti
- e. Sangat Tidak Mudah Dimengerti

Alasan : ... ..

**Content Marketing: Hasil (*Result*)**

15. Menurut anda, bagaimana keberadaan Content Marketing Zoya ketika anda melakukan pemilihan terhadap produk hijab Zoya yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan anda?

- a. Sangat Membantu
- b. Membantu
- c. Cukup Membantu
- d. Tidak Membantu
- e. Sangat Tidak Membantu

Alasan : ... ..

... ..

16. Menurut anda, bagaimana kepercayaan anda terhadap informasi yang terdapat dalam Content Marketing Zoya mengenai produk hijab yang ditawarkan?

- a. Sangat Dapat Dipercaya
- b. Dapat Dipercaya
- c. Cukup Dapat Dipercaya
- d. Tidak Dapat Dipercaya
- e. Sangat Tidak Dapat Dipercaya

Alasan : ... ..

... ..

**Word Of Mouth: Pembicara (*Talkers*)**

17. Menurut anda, bagaimana cara penyampaian yang dimiliki oleh perekomendasi ketika menjelaskan informasi produk hijab Zoya kepada anda?

- a. Sangat Mudah Dimengerti
- b. Mudah Dimengerti
- c. Cukup Mudah Dimengerti
- d. Tidak Mudah Dimengerti
- e. Sangat Mudah Dimengerti

Alasan : ... ..

... ..

18. Menurut anda, bagaimana pengetahuan yang dimiliki oleh perekomendasi terkait dengan produk hijab Zoya?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Tidak Baik
- e. Sangat Tidak Baik

Alasan : ... ..

... ..

**Word Of Mouth: Topic (*Topics*)**

19. Menurut anda, bagaimana kesesuaian antara harga produk hijab Zoya yang ditawarkan dengan kualitas produk yang diperoleh?

- a. Sangat Sesuai Yang Diharapkan
- b. Sesuai Yang Diharapkan
- c. Cukup Sesuai Yang Diharapkan
- d. Tidak Sesuai Yang Diharapkan
- e. Sangat Tidak Sesuai Yang Diharapkan

Alasan : ... ..

... ..

20. Menurut anda, bagaimana keterjangkauan lokasi Azzam Collection dalam menjual produk hijab Zoya dengan keberadaanya di tengah masyarakat Kota Jakarta Timur?

- a. Sangat Mudah Dijangkau
- b. Mudah Dijangkau
- c. Cukup Mudah Dijangkau
- d. Tidak Mudah Dijangkau
- e. Sangat Tidak Mudah Dijangkau

Alasan : ... ..

... ..

**Word Of Mouth: Alat (*Tools*)**

21. Menurut anda, bagaimana ketepatan penggunaan media yang digunakan oleh perekomendasi dalam merekomendasikan produk hijab Zoya kepada anda?

- a. Sangat Tepat
- b. Tepat
- c. Cukup Tepat
- d. Tidak Tepat
- e. Sangat Tidak Tepat

Alasan : ... ..

... ..

22. Menurut anda, bagaimana tingkat kemudahan yang anda rasakan dalam penggunaan media yang digunakan oleh perekomendasi ketika merekomendasikan produk hijab Zoya kepada anda?

- a. Sangat Mudah Digunakan
- b. Mudah Digunakan
- c. Cukup Mudah Digunakan
- d. Tidak Mudah Digunakan
- e. Sangat Tidak Mudah Digunakan

Alasan : ... ..

**Word Of Mouth: Partisipasi (*Taking Part*)**

23. Menurut anda, bagaimana tingkat ketanggapan yang dimiliki oleh Azzam Collection dalam menjelaskan secara detail mengenai informasi seputar produk hijab Zoya kepada anda?

- a. Sangat Tanggap Merespon
- b. Tanggap Merespon
- c. Cukup Tanggap Merespon
- d. Tidak Tanggap Merespon
- e. Sangat Tidak Tanggap Merespon

Alasan : ... ..  
 ... ..

24. Menurut anda, bagaimana kualitas pelayanan diberikan oleh Azzam Collection dalam mengatasi keluhan/masalah seputar produk hijab Zoya yang ditawarkan kepada anda?

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| a. Sangat Berkualitas | d. Tidak Berkualitas        |
| b. Berkualitas        | e. Sangat Tidak Berkualitas |
| c. Cukup Berkualitas  |                             |

Alasan : ... ..  
 ... ..

**Word Of Mouth: Pengawasan (*Tracking*)**

25. Menurut anda, bagaimana kesediaan contact person yang dimiliki oleh Azzam Collection apabila terdapat keluhan atau pertanyaan seputar produk hijab Zoya yang ditawarkan kepada anda?

- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| a. Sangat Mudah Dihubungi | d. Tidak Mudah Dihubungi        |
| b. Mudah Dihubungi        | e. Sangat Tidak Mudah Dihubungi |
| c. Cukup Mudah Dihubungi  |                                 |

Alasan : ... ..  
 ... ..

26. Menurut anda, bagaimana jawaban yang diberikan oleh contact person Azzam Collection atas keluhan dan pertanyaan seputar produk hijab Zoya yang ditawarkan kepada anda?

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| a. Sangat Membantu | d. Tidak Membantu        |
| b. Membantu        | e. Sangat Tidak Membantu |
| c. Cukup Membantu  |                          |

Alasan : ... ..  
 ... ..

**Keputusan Pembelian: Pemilihan Produk**

27. Menurut anda, bagaimana kesesuaian antara pemilihan produk hijab Zoya terhadap kebutuhan dan keinginan dari anda?

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| a. Sangat Sesuai | d. Tidak Sesuai        |
| b. Sesuai        | e. Sangat Tidak Sesuai |
| c. Cukup Sesuai  |                        |

Alasan : ... ..  
 ... ..

28. Menurut anda, bagaimana ciri fisik yang ditawarkan oleh produk hijab Zoya sehingga anda memutuskan untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut?

- |                               |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| a. Sangat Beragam dan Menarik | d. Tidak Beragam dan Menarik        |
| b. Beragam dan Menarik        | e. Sangat Tidak Beragam dan Menarik |
| c. Cukup Beragam dan Menarik  |                                     |

Alasan : ... ..  
 ... ..



**Keputusan Pembelian: Pemilihan Merek**

29. Menurut anda, bagaimana kepopuleran dari produk hijab Zoya dibandingkan dengan produk hijab merek lain dengan keberadaanya di tengah masyarakat Kota Jakarta Timur?

- a. Sangat Populer
- b. Populer
- c. Cukup Populer
- d. Tidak Populer
- e. Sangat Tidak Populer

Alasan : ... ..

... ..

30. Menurut anda, bagaimana citra merek yang dimiliki oleh produk hijab Zoya dibandingkan dengan produk hijab lainnya sehingga memutuskan anda untuk melakukan pembelian terhadap produk hijab tersebut?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Tidak Baik
- e. Sangat Tidak Baik

Alasan : ... ..

... ..

**Keputusan Pembelian: Pemilihan Tempat & Penyalur**

31. Menurut anda, bagaimana kemudahan lokasi penjualan Azzam Collection dalam menjual produk hijab Zoya untuk dapat anda akses?

- a. Sangat Mudah Dijangkau
- b. Mudah Dijangkau
- c. Cukup Mudah Dijangkau
- d. Tidak Mudah Dijangkau
- e. Sangat Tidak Mudah Dijangkau

Alasan : ... ..

... ..

32. Menurut anda, bagaimana ketepatan waktu layanan pesan antar yang disediakan oleh Azzam Collection dalam menjual produk hijab Zoya kepada anda?

- a. Sangat Tepat Waktu
- b. Tepat Waktu
- c. Cukup Tepat Waktu
- d. Tidak Tepat Waktu
- e. Sangat Tidak Tepat Waktu

Alasan : ... ..

... ..

**Keputusan Pembelian: Waktu Pembelian**

33. Menurut anda, bagaimana pelaksanaan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Azzam Collection pada saat memanfaatkan hari besar tertentu sehingga anda tertarik untuk membeli produk?

- a. Sangat Baik
- b. Baik
- c. Cukup Baik
- d. Tidak Baik
- e. Sangat Tidak Baik

Alasan : ... ..

... ..

34. Menurut anda, bagaimana waktu yang anda butuhkan dalam membuat keputusan terhadap pembelian produk hijab Zoya?

- a. Sangat Cepat
- b. Cepat
- c. Cukup Cepat

- d. Tidak Cepat
- e. Sangat Tidak Cepat

Alasan : ... ..  
 ... ..

#### **Keputusan Pembelian: Jumlah Pembelian**

35. Menurut anda, bagaimana kemudahan yang Azzam Collection berikan pada saat anda ingin melakukan pembelian produk hijab Zoya sesuai dengan jumlah produk yang anda inginkan?

- a. Sangat Mudah
- b. Mudah
- c. Cukup Mudah

- d. Tidak Mudah
- e. Sangat Tidak Mudah

Alasan : ... ..  
 ... ..

36. Menurut anda, bagaimana sistem diskon/cashback yang diberikan oleh Azzam Collection ketika anda melakukan pembelian produk hijab Zoya dalam jumlah tertentu?

- a. Sangat Menguntungkan
- b. Menguntungkan
- c. Cukup Menguntungkan

- d. Tidak Menguntungkan
- e. Sangat Tidak Menguntungkan

Alasan : ... ..  
 ... ..

#### **Keputusan Pembelian: Metode Pembayaran**

37. Menurut anda, bagaimana metode pembayaran yang disediakan oleh Azzam Collection ketika anda hendak melakukan pembayaran terhadap pembelian produk hijab Zoya?

- a. Sangat Beragam
- b. Beragam
- c. Cukup Beragam

- d. Tidak Beragam
- e. Sangat Tidak Beragam

Alasan : ... ..  
 ... ..

38. Menurut anda, bagaimana kemudahan dalam pembayaran yang dimiliki oleh Azzam Collection ketika anda hendak melakukan pembayaran terhadap pembelian produk hijab Zoya?

- a. Sangat Mudah
- b. Mudah
- c. Cukup Mudah

- d. Tidak Mudah
- e. Sangat Tidak Mudah

Alasan : ... ..  
 ... ..

## Lampiran 2 Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Perbulan	Jenis Produk Hijab Zoya yang Terakhir Dibeli
1	Perempuan	32	Diploma	Karyawan Swasta	IDR 7.500.000	Segi Empat Motif
2	Perempuan	40	Sarjana	PNS	IDR 10.000.000	Segi Empat Polos
3	Perempuan	28	Sarjana	Karyawan Swasta	IDR 8.000.000	Segi Empat Polos
4	Perempuan	52	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.000.000	Segi Empat Polos
5	Perempuan	25	Sarjana	Karyawan Swasta	IDR 8.000.000	Bergo
6	Perempuan	36	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Bergo
7	Perempuan	19	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Bergo
8	Perempuan	63	SMA	Pensiunan	IDR 3.000.000	Bergo
9	Perempuan	56	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 5.000.000	Bergo
10	Perempuan	42	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Segi Empat Polos
11	Perempuan	52	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.000.000	Pashmina
12	Perempuan	50	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 8.000.000	Segi Empat Motif
13	Perempuan	45	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 4.000.000	Bergo
14	Perempuan	40	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Bergo
15	Perempuan	17	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Bergo
16	Perempuan	40	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Segi Empat Polos
17	Perempuan	17	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Bergo
18	Perempuan	43	SD	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Segi Empat Polos

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Perbulan	Jenis Produk Hijab Zoya yang Terakhir Dibeli
19	Perempuan	44	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 500.000	Bergo
20	Perempuan	23	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 4.000.000	Segi Empat Motif
21	Perempuan	46	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Segi Empat Motif
22	Perempuan	36	SD	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Segi Empat Polos
23	Perempuan	42	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 4.900.000	Segi Empat Motif
24	Perempuan	17	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 500.000	Segi Empat Polos
25	Perempuan	50	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Bergo
26	Perempuan	65	SD	Ibu Rumah Tangga	IDR 500.000	Bergo
27	Perempuan	21	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Pashmina
28	Perempuan	47	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Bergo
29	Perempuan	17	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Segi Empat Polos
30	Perempuan	51	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Segi Empat Motif
31	Perempuan	59	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.500.000	Bergo
32	Perempuan	31	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Pashmina
33	Perempuan	54	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Segi Empat Polos
34	Perempuan	26	Diploma	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Segi Empat Motif
35	Perempuan	46	Diploma	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.000.000	Bergo
36	Perempuan	22	Diploma	Karyawan Swasta	IDR 10.000.000	Bergo
37	Perempuan	17	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Segi Empat Polos
38	Perempuan	48	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Bergo
39	Perempuan	19	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Pashmina
40	Perempuan	19	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Segi Empat Polos

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Perbulan	Jenis Produk Hijab Zoya yang Terakhir Dibeli
41	Perempuan	18	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Segi Empat Polos
42	Perempuan	59	Diploma	Pensiunan	IDR 1.900.000	Bergo
43	Perempuan	21	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.600.000	Segi Empat Motif
44	Perempuan	27	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	IDR 3.500.000	Segi Empat Polos
45	Perempuan	53	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Bergo
46	Perempuan	19	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Segi Empat Polos
47	Perempuan	40	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Bergo
48	Perempuan	62	SD	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Bergo
49	Perempuan	17	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Segi Empat Polos
50	Perempuan	27	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Segi Empat Polos
51	Perempuan	47	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.000.000	Segi Empat Motif
52	Perempuan	45	Diploma	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Pashmina
53	Perempuan	23	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Segi Empat Polos
54	Perempuan	44	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Segi Empat Polos
55	Perempuan	40	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Segi Empat Polos
56	Perempuan	42	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Pashmina
57	Perempuan	39	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Bergo
58	Perempuan	55	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Bergo
59	Perempuan	20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Segi Empat Motif
60	Perempuan	24	SD	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Pashmina
61	Perempuan	49	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Bergo

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Perbulan	Jenis Produk Hijab Zoya yang Terakhir Dibeli
62	Perempuan	20	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Segi Empat Motif
63	Perempuan	19	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Bergo
64	Perempuan	46	Diploma	Ibu Rumah Tangga	IDR 5.000.000	Segi Empat Motif
65	Perempuan	38	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 2.000.000	Bergo
66	Perempuan	55	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.500.000	Bergo
67	Perempuan	18	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Segi Empat Polos
68	Perempuan	18	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Segi Empat Polos
69	Perempuan	50	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Bergo
70	Perempuan	19	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Segi Empat Polos
71	Perempuan	49	Sarjana	PNS	IDR 10.000.000	Bergo
72	Perempuan	22	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Bergo
73	Perempuan	52	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 4.000.000	Segi Empat Polos
74	Perempuan	28	Sarjana	Karyawan Swasta	IDR 7.000.000	Bergo
75	Perempuan	52	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.500.000	Bergo
76	Perempuan	17	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Bergo
77	Perempuan	18	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Pashmina
78	Perempuan	42	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	IDR 8.000.000	Segi Empat Motif
79	Perempuan	40	Sarjana	Pengusaha	IDR 7.000.000	Bergo
80	Perempuan	52	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Bergo
81	Perempuan	23	SMA	Karyawan Swasta	IDR 5.000.000	Segi Empat Polos
82	Perempuan	21	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Pashmina

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Perbulan	Jenis Produk Hijab Zoya yang Terakhir Dibeli
83	Perempuan	24	Sarjana	Pengusaha	IDR 6.000.000	Segi Empat Polos
84	Perempuan	39	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Bergo
85	Perempuan	47	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 4.500.000	Bergo
86	Perempuan	28	Diploma	Karyawan Swasta	IDR 4.900.000	Segi Empat Motif
87	Perempuan	45	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 1.500.000	Bergo
88	Perempuan	33	Sarjana	PNS	IDR 8.000.000	Segi Empat Motif
89	Perempuan	45	SMP	Ibu Rumah Tangga	IDR 3.000.000	Segi Empat Polos
90	Perempuan	53	SMA	Ibu Rumah Tangga	IDR 5.000.000	Bergo
91	Perempuan	18	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.500.000	Segi Empat Polos
92	Perempuan	22	Sarjana	Karyawan BUMN	IDR 5.000.000	Segi Empat Motif
93	Perempuan	31	Diploma	PNS	IDR 8.000.000	Segi Empat Polos
94	Perempuan	28	SMA	Karyawan Swasta	IDR 7.000.000	Segi Empat Polos
95	Perempuan	22	SMA	Pelajar/Mahasiswa	IDR 2.000.000	Segi Empat Polos
96	Perempuan	26	Sarjana	Karyawan BUMN	IDR 7.000.000	Bergo
97	Perempuan	17	SMP	Pelajar/Mahasiswa	IDR 1.000.000	Segi Empat Polos

Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya	Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya	Alasan Membeli Produk Hijab Zoya	Brand Ambassador Zoya yang Diketahui	Content Marketing Zoya yang Diketahui	Perekomendasi Produk Hijab Zoya	Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
September	4-5 bulan sekali	Produk dengan motif yang beragam	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Keluarga	Mezzora
Juni	4-5 bulan sekali	Produk yang bagus untuk digunakan sendiri	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta
Oktober	4-5 bulan sekali	Produk dengan berbagai motif yang menarik	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Influencer	El-Zatta
Juni	6 bulan sekali	Produk yang bagus	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
May	6 bulan sekali	Produk dengan bahan yang bagus	Eriska Rein	Instagram Zoya	Influencer	Mezzora
Oktober	4-5 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Eriska Rein	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta
Oktober	2-3 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Eriska Rein	Instagram Zoya	Influencer	Uwais
Oktober	2-3 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Juni	> 6 bulan sekali	Produk yang nyaman dipakai	Eriska Rein	Katalog Zoya	Teman	Uwais
November	> 6 bulan sekali	Produk yang berkualitas bagus	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Juni	4-5 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman	Eriska Rein	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
Februari	> 6 bulan sekali	Produk yang bagus	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Juni	1 bulan sekali	Produk yang nyaman dipakai	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
September	4-5 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Eriska Rein	Instagram Zoya	Teman	El-Zatta
September	2-3 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	Rabbani
September	2-3 bulan sekali	Produk yang bagus	Indah Nevertari	Tiktok Zoya	Teman	Mezzora



Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya	Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya	Alasan Membeli Produk Hijab Zoya	Brand Ambassador Zoya yang Diketahui	Content Marketing Zoya yang Diketahui	Perekomendasi Produk Hijab Zoya	Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
Juni	6 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	Uwais
Desember	4-5 bulan sekali	Produk yang bagus	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta
April	> 6 bulan sekali	Produk nyaman dipakai	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Influencer	El-Zatta
November	2-3 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	Rabbani
April	4-5 bulan sekali	Produk yang bagus dan awet	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	Mezzora
Januari	> 6 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Influencer	Uwais
April	2-3 bulan sekali	Produk dengan motif yang cantik	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Teman	Mezzora
Juni	4-5 bulan sekali	Produk yang memiliki kualitas bagus	Eriska Rein	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta
Agustus	4-5 bulan sekali	Produk yang nyaman dipakai	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
Juli	> 6 bulan sekali	Produk yang bagus	Eriska Rein	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
Oktober	2-3 bulan sekali	Produk dengan motif yang bagus	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Teman	El-Zatta
Agustus	4-5 bulan sekali	Produk dengan model yang bagus	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Teman	Rabbani
November	4-5 bulan sekali	Produk yang bagus	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Desember	6 bulan sekali	Produk dengan berbagai motif yang menarik	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
September	6 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	Mezzora

Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya	Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya	Alasan Membeli Produk Hijab Zoya	Brand Ambassador Zoya yang Diketahui	Content Marketing Zoya yang Diketahui	Perekomendasi Produk Hijab Zoya	Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
November	4-5 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Soraya Larasati	Instagram Zoya	Influencer	Uwais
November	> 6 bulan sekali	Produk yang bagus	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
Oktober	2-3 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Keluarga	Rabbani
Agustus	4-5 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Larissa Chou	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
Februari	> 6 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	Uwais
Juni	6 bulan sekali	Produk memiliki bahan yang nyaman untuk digunakan	Eriska Rein	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
September	2-3 bulan sekali	Produk yang bisa digunakan setiap hari	Larissa Chou	Katalog Zoya	Keluarga	El-Zatta
Juni	6 bulan sekali	Produk yang memiliki model sesuai dengan bentuk muka	Eriska Rein	Tiktok Zoya	Influencer	Rabbani
November	1 bulan sekali	Produk dengan bahan yang bagus dan adem	Eriska Rein	Instagram Zoya	Influencer	Uwais
Oktober	2-3 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Eriska Rein	Instagram Zoya	Influencer	Rabbani
September	2-3 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	Uwais
Maret	6 bulan sekali	Produk yang bagus dan awet	Eriska Rein	Instagram Zoya	Influencer	Rabbani
May	> 6 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Larissa Chou	Instagram Zoya	Keluarga	Rabbani
Oktober	> 6 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman	Larissa Chou	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta

Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya	Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya	Alasan Membeli Produk Hijab Zoya	Brand Ambassador Zoya yang Diketahui	Content Marketing Zoya yang Diketahui	Perekomendasi Produk Hijab Zoya	Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
September	4-5 bulan sekali	Produk dengan kualitas yang bagus	Indah Nevertari	Tiktok Zoya	Influencer	Uwais
Oktober	6 bulan sekali	Produk yang memiliki bahan adem	Larissa Chou	Katalog Zoya	Teman	Uwais
Juni	6 bulan sekali	Produk yang mudah dipakai	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
November	4-5 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Eriska Rein	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Oktober	2-3 bulan sekali	Produk yang mudah untuk diatur	Larissa Chou	Instagram Zoya	Teman	El-Zatta
November	2-3 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
Oktober	2-3 bulan sekali	Kualitas produk hijab Zoya yang bagus	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Keluarga	Rabbani
Oktober	6 bulan sekali	Rekomendasi dari teman karena produknya bagus	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Keluarga	Rabbani
Desember	6 bulan sekali	Produk yang nyaman dipakai	Larissa Chou	Katalog Zoya	Teman	Uwais
September	4-5 bulan sekali	Memiliki warna yang beragam	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta
April	6 bulan sekali	Produk hijab dengan penggunaan bahan yang bagus & adem	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Teman	El-Zatta
November	2-3 bulan sekali	Produk yang nyaman dipakai	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Uwais
May	6 bulan sekali	Bahan yang digunakan nyaman	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Uwais
May	> 6 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Juni	6 bulan sekali	Produk yang nyaman dipakai	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Influencer	El-Zatta

Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya	Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya	Alasan Membeli Produk Hijab Zoya	Brand Ambassador Zoya yang Diketahui	Content Marketing Zoya yang Diketahui	Perekomendasi Produk Hijab Zoya	Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
Oktober	6 bulan sekali	Produk yang berkualitas bagus	Larissa Chou	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
November	2-3 bulan sekali	Produk yang memiliki merek terkenal	Larissa Chou	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta
May	> 6 bulan sekali	Produk dengan bahan yang enak dipakai	Larissa Chou	Instagram Zoya	Keluarga	Rabbani
May	6 bulan sekali	Produk yang nyaman dipakai	Larissa Chou	Katalog Zoya	Teman	Mezzora
Februari	6 bulan sekali	Produk yang bagus	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Teman	El-Zatta
May	> 6 bulan sekali	Produk yang bagus	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Keluarga	Rabbani
May	> 6 bulan sekali	Produk dengan bahan yang enak dipakai	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Keluarga	Mezzora
November	2-3 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Influencer	El-Zatta
September	6 bulan sekali	Produk yang berkualitas bagus	Larissa Chou	Instagram Zoya	Teman	El-Zatta
Juni	6 bulan sekali	Produk yang berkualitas bagus dan nyaman dipakai	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Influencer	Rabbani
November	4-5 bulan sekali	Kualitas produk hijab Zoya yang bagus	Soraya Larasati	Tiktok Zoya	Teman	Mezzora
September	6 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman serta sesuai dengan trend hijab masa kini	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Teman	El-Zatta
November	6 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Larissa Chou	Instagram Zoya	Teman	Mezzora
Agustus	6 bulan sekali	Produk dengan pilihan model yang bagus dan nyaman digunakan	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	Rabbani

Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya	Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya	Alasan Membeli Produk Hijab Zoya	Brand Ambassador Zoya yang Diketahui	Content Marketing Zoya yang Diketahui	Perekomendasi Produk Hijab Zoya	Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
Oktober	6 bulan sekali	Produk dengan berbagai motif yang menarik	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Teman	El-Zatta
Agustus	6 bulan sekali	Produk dengan bahan yang adem dan cocok di muka	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	Rabbani
November	2-3 bulan sekali	Produk dengan bahan yang nyaman dan cocok untuk dipakai ke sekolah	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Influencer	El-Zatta
Oktober	> 6 bulan sekali	Produk yang memiliki motif dan bahan yang bagus	Larissa Chou	Instagram Zoya	Teman	Mezzora
November	6 bulan sekali	Produk yang bagus	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
Juni	> 6 bulan sekali	Produk yang bagus	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
Oktober	4-5 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman	Laudya Chintya Bella	Instagram Zoya	Influencer	Rabbani
Juli	4-5 bulan sekali	Produk dengan bahan yang enak dipakai	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Influencer	El-Zatta
Agustus	6 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Juli	4-5 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Uwais
Juni	6 bulan sekali	Produk dengan bahan yang bagus dan adem	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
Oktober	4-5 bulan sekali	Produk dengan berbagai motif yang menarik	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Influencer	El-Zatta
Maret	> 6 bulan sekali	Produk yang berkualitas bagus	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	Uwais
September	2-3 bulan sekali	Produk dengan berbagai motif yang menarik	Larissa Chou	Katalog Zoya	Influencer	El-Zatta

Waktu Terakhir Pembelian Produk Hijab Zoya	Frekuensi Pembelian Produk Hijab Zoya	Alasan Membeli Produk Hijab Zoya	Brand Ambassador Zoya yang Diketahui	Content Marketing Zoya yang Diketahui	Perekomendasi Produk Hijab Zoya	Produk hijab merek lain yang dimiliki selain produk hijab Zoya?
May	4-5 bulan sekali	Produk dengan bahan yang bagus	Eriska Rein	Katalog Zoya	Teman	Uwais
September	4-5 bulan sekali	Produk dengan bahan yang bagus	Soraya Larasati	Katalog Zoya	Teman	El-Zatta
November	4-5 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Keluarga	El-Zatta
Oktober	2-3 bulan sekali	Produk yang mempunyai motif beragam	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
Oktober	4-5 bulan sekali	Produk dengan bahan yang bagus	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Teman	Rabbani
September	4-5 bulan sekali	Produk yang bagus dan awet	Larissa Chou	Tiktok Zoya	Teman	El-Zatta
Juni	2-3 bulan sekali	Produk bagus dan nyaman dipakai	Laudya Chintya Bella	Tiktok Zoya	Influencer	Rabbani
September	4-5 bulan sekali	Produk dengan bahan yang bagus dan adem	Larissa Chou	Instagram Zoya	Influencer	El-Zatta
April	4-5 bulan sekali	Produk yang berkualitas bagus	Laudya Chintya Bella	Katalog Zoya	Keluarga	Rabbani

## Lampiran 3 Tabel Induk

NO	BRAND AMBASSADOR											CONTENT MARKETING						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
1	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	45	4	5	4	4	5	4	26
2	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	43	4	3	4	4	5	5	25
3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	39	4	3	3	4	4	5	23
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	45	5	5	3	5	4	4	26
6	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47	4	4	3	4	4	5	24
7	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	37	4	3	3	4	3	4	21
8	3	4	5	4	2	3	5	4	3	4	37	3	3	2	5	3	5	21
9	3	4	3	5	4	3	3	3	4	5	37	4	3	3	4	3	5	22
10	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	38	4	3	3	3	3	4	20
11	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43	4	4	5	4	4	5	26
12	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	5	5	4	5	5	5	29
13	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45	4	4	5	5	4	5	27
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	45	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44	4	4	4	5	4	4	25
18	4	4	4	2	4	5	4	2	3	2	34	3	3	5	4	3	4	22
19	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46	5	5	4	5	5	5	29
20	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47	5	5	4	4	5	5	28
21	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	4	29
22	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47	5	4	5	5	4	5	28
23	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	5	5	4	4	5	4	27
24	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43	4	4	3	4	4	4	23
25	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45	4	4	5	5	4	5	27
26	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44	4	4	5	4	4	5	26
27	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46	4	4	4	4	4	5	25
28	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48	4	4	4	5	4	5	26
29	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44	5	5	4	5	5	5	29
30	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44	4	5	5	5	5	4	28
31	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43	4	4	5	4	4	5	26
32	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44	4	4	5	4	4	4	25

33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	5	4	5	26
34	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	44	3	4	4	4	4	4	23
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	5	4	5	4	27
36	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46	4	5	4	5	5	5	28
37	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	4	23
38	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46	5	4	5	5	4	4	27
39	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	41	4	4	5	5	4	4	26
40	4	4	5	5	3	3	4	5	4	5	42	4	4	4	4	4	4	24
41	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47	4	5	5	5	5	4	28
42	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45	5	4	5	5	4	4	27
43	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4	4	3	4	4	5	24
44	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	43	4	5	5	5	3	4	26
45	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45	4	5	5	4	4	4	26
46	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48	5	5	5	5	4	5	29
47	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42	4	5	3	4	5	4	25
48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	30
49	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43	4	5	5	4	5	5	28
50	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45	4	4	5	5	4	4	26
51	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43	4	4	5	5	5	4	27
52	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	5	5	4	4	26
54	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	2	3	4	5	4	22
55	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45	4	5	5	4	5	4	27
56	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45	5	5	4	5	5	5	29
57	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	39	5	4	4	4	4	5	26
58	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43	4	5	4	4	4	4	25
59	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42	4	5	4	5	5	4	27
60	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	45	3	4	4	5	4	3	23
61	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43	5	5	5	4	4	5	28
62	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	44	3	4	4	5	5	3	24
63	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	46	5	4	4	5	4	5	27
64	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43	5	5	5	3	5	5	28
65	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47	2	4	4	5	5	2	22



66	2	5	4	5	4	4	5	2	5	5	41	5	5	5	5	4	5	29
67	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39	5	4	5	5	5	5	29
68	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48	3	3	3	4	3	3	19
69	5	5	5	3	2	5	5	5	3	3	41	3	3	3	5	4	3	21
70	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45	5	5	4	5	4	5	28
71	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45	4	4	4	5	4	4	25
72	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43	4	5	4	4	5	4	26
73	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38	4	5	5	4	4	4	26
74	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47	5	4	4	4	4	5	26
76	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	5	5	4	5	4	27
77	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	41	3	4	3	5	4	3	22
78	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	39	4	4	4	5	4	4	25
79	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	5	5	5	4	5	5	29
80	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	5	4	5	5	5	5	29
81	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43	5	5	5	4	4	5	28
82	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	4	4	4	5	4	4	25
83	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48	5	5	5	5	5	5	30
84	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45	5	5	5	4	5	5	29
85	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	44	3	3	4	5	5	3	23
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	4	4	5	4	5	27
87	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45	5	4	4	4	5	5	27
88	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47	5	5	4	5	5	5	29
89	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45	4	5	5	5	4	4	27
90	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44	4	4	5	5	4	4	26
91	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45	5	5	5	5	5	5	30
92	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47	5	4	4	5	5	5	28
93	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46	5	5	5	5	4	5	29
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	4	4	5	4	3	4	24
95	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	4	4	5	3	3	4	23
96	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	30
97	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	5	5	5	5	5	5	30

NO	WORD OF MOUTH											KEPUTUSAN PEMBELIAN												
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TOTAL	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	TOTAL
1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	53
2	5	5	3	5	4	5	5	4	3	4	43	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	58
3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	47
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	56
5	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	37	4	3	3	5	4	4	5	3	5	4	4	4	48
6	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	42	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	51
7	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	47
8	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	30	4	3	3	4	3	2	4	2	4	5	2	2	38
9	4	3	4	5	5	4	4	5	4	3	41	5	4	3	5	4	3	5	3	5	5	4	3	49
10	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	36	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	50
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	52
12	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	42	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
13	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	51
14	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	41	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	56
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	53
17	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	51
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	3	5	2	4	4	2	5	2	4	4	4	44
19	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	54
20	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
21	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58
23	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	47	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	55
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	52
25	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	39	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	54
26	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	53
27	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	55
28	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	57
29	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	53
30	5	5	5	4	3	5	4	5	5	3	44	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	52
31	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	53
32	5	5	4	5	5	4	5	5	2	5	45	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	52

33	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50	
34	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	54
35	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
36	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	56
37	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	50
38	4	2	5	4	5	5	4	4	2	5	40	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	52
39	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	49
40	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48	2	3	3	5	5	4	5	4	5	4	3	4	47
41	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	55
42	4	5	4	5	5	4	5	2	5	5	44	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	55
43	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	49
44	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	36	3	3	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	51
45	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	52
46	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	56
47	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	42	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	52
48	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	42	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	57
49	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	46	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	56
50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	55
51	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
52	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
53	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	51
54	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44	4	2	4	5	2	5	4	4	5	4	4	5	48
55	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	56
56	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	39	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	51
57	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
58	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	55
60	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	52
61	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
62	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	46	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	52
63	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	55
64	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
65	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45	5	4	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4	50

66	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	54
67	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	46	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	53
68	3	5	5	3	3	2	5	3	3	5	37	3	3	2	5	3	3	5	5	5	5	5	3	47
69	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46	5	3	4	4	3	5	5	4	4	5	2	5	49
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	57
71	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
72	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	42	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	55
73	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	42	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	53
74	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
75	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	53
76	5	4	4	5	4	5	2	5	4	4	42	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52
77	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
78	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
79	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
80	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	50
81	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	56
82	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	52
83	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	56
85	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	52
86	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	55
87	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
88	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	56
89	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	55
90	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	44	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	52
91	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
92	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
93	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
94	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
95	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	56
96	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	5	5	5	3	5	5	4	5	3	4	4	5	53
97	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58

#### Lampiran 4 Uji Validitas Variabel *Brand Ambassador*

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX1_1	39.8041	9.222	.383	.706
PRTYX1_2	39.6907	9.508	.336	.713
PRTYX1_3	39.6598	8.935	.475	.692
PRTYX1_4	39.6907	8.820	.490	.689
PRTYX1_5	39.9381	9.350	.336	.714
PRTYX1_6	39.7835	9.463	.283	.723
PRTYX1_7	39.7629	9.120	.424	.700
PRTYX1_8	39.7423	8.652	.524	.683
PRTYX1_9	39.9072	9.793	.167	.744
PRTYX1_10	39.6907	8.820	.490	.689

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX1_1	35.5258	8.044	.405	.723
PRTYX1_2	35.4124	8.349	.348	.731
PRTYX1_3	35.3814	7.843	.477	.711
PRTYX1_4	35.4124	7.766	.482	.710
PRTYX1_5	35.6598	8.206	.345	.733
PRTYX1_6	35.5052	8.357	.278	.745
PRTYX1_7	35.4845	8.023	.423	.720
PRTYX1_8	35.4639	7.522	.544	.698
PRTYX1_10	35.4124	7.766	.482	.710

#### Lampiran 5 Uji Realibilitas Variabel *Brand Ambassador*

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	9

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PRTYX1_1	4.3814	.60283	97
PRTYX1_2	4.4948	.56132	97
PRTYX1_3	4.5258	.59674	97
PRTYX1_4	4.4948	.61447	97
PRTYX1_5	4.2474	.61290	97
PRTYX1_6	4.4021	.63998	97
PRTYX1_7	4.4227	.59222	97
PRTYX1_8	4.4433	.62864	97
PRTYX1_10	4.4948	.61447	97

### Lampiran 6 Uji Validitas Variabel *Content Marketing*

#### Item–Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item–Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX2_1	21.9072	4.356	.654	.619
PRTYX2_2	21.8557	4.396	.615	.631
PRTYX2_3	21.8454	4.736	.430	.693
PRTYX2_4	21.6392	5.837	.195	.747
PRTYX2_5	21.8351	5.014	.437	.689
PRTYX2_6	21.7423	5.047	.405	.698

### Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel *Content Marketing*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	6

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PRTYX2_1	4.2577	.68127	97
PRTYX2_2	4.3093	.69763	97
PRTYX2_3	4.3196	.74367	97
PRTYX2_4	4.5258	.56074	97
PRTYX2_5	4.3299	.64099	97
PRTYX2_6	4.4227	.65884	97

### Lampiran 8 Uji Validitas Variabel *Word of Mouth*

#### Item–Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item–Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYX3_1	39.8351	10.910	.602	.742
PRTYX3_2	39.7835	12.171	.289	.782
PRTYX3_3	39.9794	11.750	.400	.768
PRTYX3_4	39.8247	10.979	.603	.742
PRTYX3_5	39.8351	11.368	.521	.753
PRTYX3_6	39.9485	11.216	.508	.754
PRTYX3_7	39.7732	11.886	.356	.773
PRTYX3_8	39.8144	11.424	.439	.763
PRTYX3_9	39.9485	11.341	.461	.760
PRTYX3_10	39.8557	12.250	.311	.778

### Lampiran 9 Uji Reliabilitas Variabel *Word of Mouth*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	99.0
	Excluded <sup>a</sup>	1	1.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	10

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PRTYX3_1	4.4536	.64583	97
PRTYX3_2	4.5052	.64749	97
PRTYX3_3	4.3093	.63510	97
PRTYX3_4	4.4639	.63018	97
PRTYX3_5	4.4536	.61272	97
PRTYX3_6	4.3402	.65965	97
PRTYX3_7	4.5155	.64732	97
PRTYX3_8	4.4742	.67843	97
PRTYX3_9	4.3402	.67526	97
PRTYX3_10	4.4330	.59349	97

### Lampiran 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRTYY1_1	48.6495	11.876	.220	.706
PRTYY1_2	48.6804	10.428	.521	.659
PRTYY1_3	48.7113	11.041	.392	.681
PRTYY1_4	48.4845	11.523	.343	.688
PRTYY1_5	48.7423	11.443	.342	.688
PRTYY1_6	48.6598	11.268	.400	.680
PRTYY1_7	48.5155	11.523	.356	.687
PRTYY1_8	48.6598	11.560	.244	.705
PRTYY1_9	48.4845	11.523	.343	.688
PRTYY1_10	48.5155	12.336	.177	.708
PRTYY1_11	48.8041	11.451	.345	.688
PRTYY1_12	48.6598	11.268	.400	.680

### Lampiran 11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	97.0
	Excluded <sup>a</sup>	3	3.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	12

## Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PRTYY1_1	4.4021	.63998	97
PRTYY1_2	4.3711	.69701	97
PRTYY1_3	4.3402	.67526	97
PRTYY1_4	4.5670	.59349	97
PRTYY1_5	4.3093	.61848	97
PRTYY1_6	4.3918	.60478	97
PRTYY1_7	4.5361	.57847	97
PRTYY1_8	4.3918	.71526	97
PRTYY1_9	4.5670	.59349	97
PRTYY1_10	4.5361	.52165	97
PRTYY1_11	4.2474	.61290	97
PRTYY1_12	4.3918	.60478	97

## Lampiran 12 Uji Regresi Sederhana Variabel *Brand Ambassador*

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.545 <sup>a</sup>	.297	.290	3.06823

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	378.411	1	378.411	40.197	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	894.331	95	9.414		
	Total	1272.742	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador (X1)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.733	4.005		6.924	<.001
	Brand Ambassador (X1)	.634	.100	.545	6.340	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

### Lampiran 13 Uji Regresi Sederhana Variabel *Content Marketing*

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.688 <sup>a</sup>	.473	.467	2.65789

a. Predictors: (Constant), Content Marketing (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	601.625	1	601.625	85.163	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	671.117	95	7.064		
	Total	1272.742	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Content Marketing (X2)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27.710	2.759		10.043	<.001
	Content Marketing (X2)	.969	.105	.688	9.228	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

### Lampiran 14 Uji Regresi Sederhana Variabel *Word of Mouth*

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 <sup>a</sup>	.448	.443	2.71831

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X3)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	570.766	1	570.766	77.243	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	701.976	95	7.389		
	Total	1272.742	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

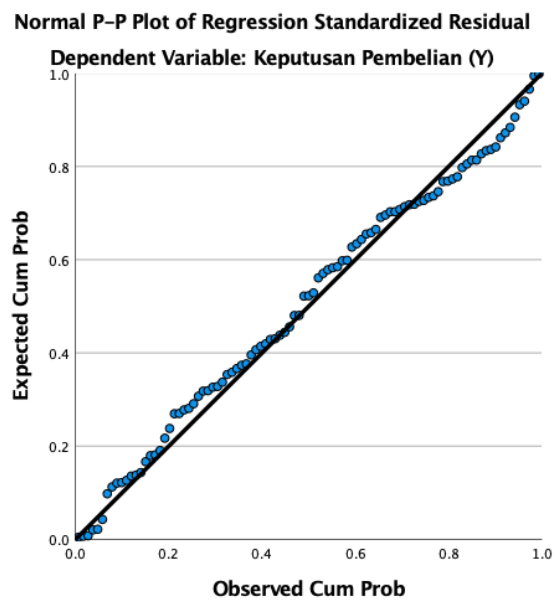
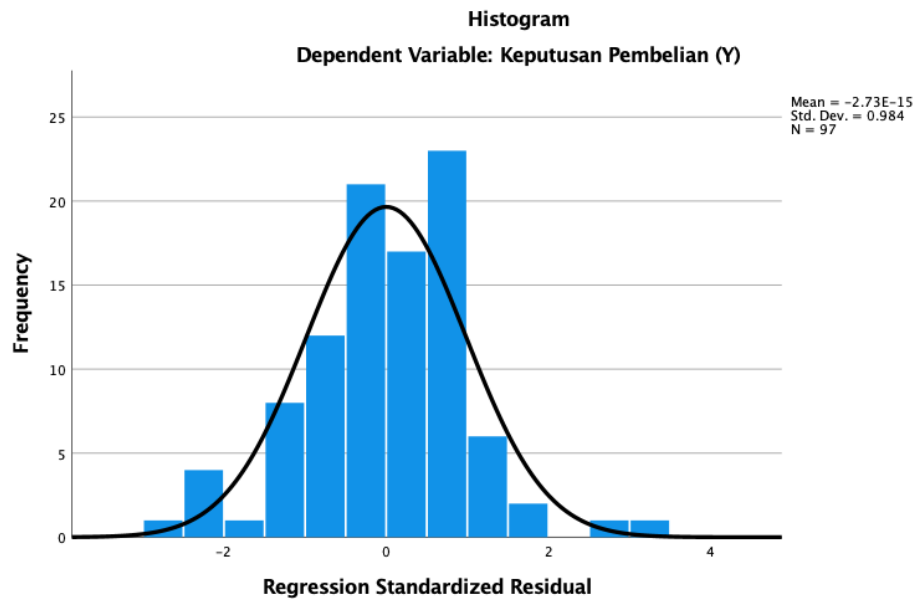
b. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X3)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.081	3.308		7.280	<.001
	Word of Mouth (X3)	.654	.074	.670	8.789	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## Lampiran 15 Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		97	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.06852991	
Most Extreme Differences	Absolute	.060	
	Positive	.059	
	Negative	-.060	
Test Statistic		.060	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.518	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.505
		Upper Bound	.531

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

### Lampiran 16 Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.339	3.291		2.838	.006		
	Brand Ambassador (X1)	.324	.075	.279	4.332	<.001	.841	1.189
	Content Marketing (X2)	.577	.098	.409	5.859	<.001	.713	1.402
	Word of Mouth (X3)	.354	.069	.363	5.153	<.001	.703	1.422

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

### Lampiran 17 Uji Heterokedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.582	2.005		3.283	.001
	Brand Ambassador (X1)	-.057	.046	-.137	-1.251	.214
	Content Marketing (X2)	-.041	.060	-.082	-.688	.493
	Word of Mouth (X3)	-.037	.042	-.105	-.876	.383

a. Dependent Variable: ABSRES

### Lampiran 18 Uji Regresi Berganda Variabel *Brand Ambassador*, *Content Marketing*, dan *Word of Mouth*

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.822 <sup>a</sup>	.676	.666	2.10515

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X3), Brand Ambassador (X1), Content Marketing (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	860.599	3	286.866	64.731	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	412.143	93	4.432		
	Total	1272.742	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X3), Brand Ambassador (X1), Content Marketing (X2)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.339	3.291		2.838	.006
	Brand Ambassador (X1)	.324	.075	.279	4.332	<.001
	Content Marketing (X2)	.577	.098	.409	5.859	<.001
	Word of Mouth (X3)	.354	.069	.363	5.153	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

## Lampiran 19. Hasil Turnitin

BAB 1-4 TURNITIN 4			
ORIGINALITY REPORT			
<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source		3%
2	<a href="http://eprints2.undip.ac.id">eprints2.undip.ac.id</a> Internet Source		2%
3	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		2%
4	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source		<1%
5	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source		<1%
6	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper		<1%
7	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source		<1%
8	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source		<1%
9	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source		<1%