

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, F. (2022). Pengaruh Content Marketing, Word Of Mouth Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Rabbani Pada Generasi Z Di Kota Semarang. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 223–238. Dalam <https://doi.org/10.36596/ekobis.v10i2.928>. Diunduh pada 30 Oktober 2023 pukul 09.00 WIB
- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Agnes Dwita Susilawati, Ahmad Hanfan, & Fetalia Haryanti Anugrah. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word Of Mouth dan Testimony In Social Media terhadap Keputusan Pembelian Hijab Sulthanah di Kota Tegal. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(1), 35–43. Dalam <https://doi.org/10.36636/dialektika.v6i1.470>. Diunduh pada 29 Oktober 2023 pukul 11.00 WIB
- Amanda, I., Fitri, M. A., & Bengkulu, U. M. (2022). *Pengaruh Brand Trust Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Duo Sister Hijab*. 177–185.
- Clesson, A., & Jonsson, A. (2017). The confusion of Content Marketing, A study to clarify the key dimensions of content marketing. Dissertation, 1–73. Dalam <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:hkr:diva-16932>. Diunduh pada 29 Oktober 2023 pukul 11.00 WIB
- Cocolios, T. E., Lynch, K. M., & Nichols, E. (2021). *The Effect of E-WOM , Brand Trust , and Brand Ambassador on Purchase Decisions at Tokopedia Online Shopping Site* *The Effect of E-WOM , Brand Trust , and Brand Ambassador on Purchase Decisions at Tokopedia Online Shopping Site*. Dalam <https://doi.org/10.1088/1757-899X/1071/1/012017>. Diunduh pada 24 Oktober 2023 pukul 13.00 WIB
- Doucett, Elisabeth. (2008). *Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. Chicago : American Library Association (E-books).
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Firmansyah, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. T. Q. Media: CV.Penerbit Qiara Media.
- Goyette, et al, (2010), E-Wom : Word of Mouth Measurement Scale for E-Service Context, *Journal of Administrative Sciences*, Volume 27: 5-23
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Darmawan, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(1), 32. Dalam <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v8i1.4156>. Diunduh pada 24 Oktober 2023 pukul 13.30 WIB
- Imanudin, I. N., & Sulhan, M. (2023). Pengaruh Live Streaming, Content

- Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sweaterpolos.Id (Studi Terhadap Konsumen Sweaterpolos.Id). *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 866–876. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/view/1028>. Diunduh pada 27 Oktober 2023 pukul 19.00 WIB
- Irene, L. (2019). Analisa Pengaruh Content Marketing terhadap Costumer Retention dengan Brand Atitude dan Costumer Engagement sebagai Variabel Perantara Pengguna Rokok Wimsilak di Surabaya. *Jurnal Garuda Rujukan Digital*, 53(9), 1689–1699. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1240058>. Diunduh pada 27 Oktober 2023 pukul 20.00 WIB
- Kim, J. H. (2017). An Influence Of Mobile Marketing Features Upon Consumer Attitudes. (Master's dissertation, Hoseo University).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Lane Kevin Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2018). *Principles of Marketing*, 17th Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Lea-Greenwood. (2012). *Fashion Marketing Communications*. Edisi 1, USA: Wiley
- Nofri, O., Hafifah, A., Manajemen, J., Uin, F., & Makassar, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/MINDS.V5I1.5054>. Diunduh pada 28 Oktober 2023 pukul 16.00 WIB
- Nugroho, D. A. (2022). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. 1(1), 13–22.
- Pulizzi, J. (2009). *Get Content Get Customers: Turn Prospects into Buyers with Content Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies
- Purnamasari, I. A., Citaningtyas, D., & Kadi, A. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Electronic Wordv Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Online Store Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Milenial Pengguna Shopee Selama Pandemi Covid-19 di Kota Madiun). *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4(0). <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3441>. Diunduh pada 28 Oktober 2023 pukul 20.00 WIB
- Rosen, Emanuel. (2000). *The Anatomy of Buzz: How Creating Word of Mouth*

Marketing. New York: Kaplan Inc.

- Ryan, R., & Johan, S. (2022). Impact of Influencer Endorsement, Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision (A Case Study of Erigo Brand). *The 6th Internatioal Conference on Family Business and Entrepreneurship, 2020*, 486–492.
- Saputri, O. B., & Huda, N. (2020). Pengaruh Informasi Covid-19 Melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen. *Human Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.30829/HF.V7I2.7213>. Diunduh pada 30 Oktober 2023 pukul 14.00 WIB
- Siswanto, H., & Maskan, M. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 93–96.
- Sernovitz. (2009). *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taurino, N., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Purchase Decision. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Issue 1, pp. 176–186). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.22483>. Diunduh pada 28 Oktober 2023 pukul 30 Oktober 2023 pukul 15.00 WIB