

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuning, L. P., Setyastuti, Y., & Yuliarti, A. (2021). INSTAGRAM KOMUNITAS PERGERAKAN FEMINISME@ NARASI_PEREMPUAN DAN UPAYA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN BANJARMASIN. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 133-146.
- Ariani, S. R. D., Susilowati, E., Shidiq, A. S., Nuraini, A., Hakim, C. N., & Safitri, N. I. (2023). Pendampingan Produksi Jamu Gendong dalam Kemasan Botol Berlabel dan Penyuluhan Teknik Pemasarannya Melalui Aplikasi GoFood pada UKM Herbal Suti Sehati di Nguter Sukoharjo. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(6), 1787-1800.
- Devito, Joseph. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. Boston: Pearson.
- D.F, Fajar Nur'aini. (2023). *Master Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Hidayat, D. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah " Multi-Paradigm Science". *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 197-220.
- Lestari, N., Fadilah, A. N., & Wuryanta, E. W. (2020). Empowered Women & Social Media: Analyzing #YourBeautyRules in Cyberfeminism Perspective. *Jurnal ASPIKOM*, 5(2), 280-293.

Niko, N., Atem, A., Syahrin, A. A., Rahmawan, A. D., & Mardiana, A. (2020). Perjuangan Kelas Pengesahan Ruu Penghapusan Kekerasan Seksual. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 225-246.

Purnamasari, L. A. P., & Koneti, N. (2023). Intersectional Approach by Youth Feminist Activism “Girl Up” in Spreading Gender Equality Values in Southeast Asia (Indonesia, the Philippines, and Vietnam). *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1136-1149.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).

Setiyarti, T., Silitonga, G. F., & Sundari, P. (2021). PENGARUH 4C MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DOMESTIK. *Prosiding*, 90-104.

W.Littlejohn, Stephen. (2017). *Theories of Human Communication*.