

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publication.
- Fadjarani, S., Rosali, E., Patimah, S., Nasrullah, Sriekaningsih, A., & Daengs, A. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner* (1st ed.). Ideas Publishing. http://repository.radenintan.ac.id/14243/1/metodologi_penelitian.pdf
- Hakim, L. (2015). *Rempah dan Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat : Keragaman, Sumber Fitofarmaka dan Wisata Kesehatan-Kebugaran* (1st ed.). Diandra Creative.
- Mujiono, D. I. ., & Alexandra, F. (2019). *Multi Track Diplomacy : Teori dan Studi Kasus*. Mulawarman University Press.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Rockower, P. (2012). Recipes for gastrodiplomacy. In *Place Branding and Public Diplomacy* (Vol. 8, Issue 3). Macmillan Publisher Ltd. <https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Situmorang, N. (2021). *Naskah Sumber Arsip Rempah Nusantara Abad 17-18*. Arsip Nasional Republik Indonesia.
- Teknologi, K. P. K. R. dan. (2022). *Buku Saku Muhibah Budaya Jalur Rempah*. Jalur Rempah RI.
- Trihartono, A., Purwibowo, Santoso, B., Pamungkas, F., & Nisya, C. (2020). The Early Stage of Indonesia's Gastrodiplomacy : In the Middle of Nowhere? *IOP Conf. Series : Earth and Environmental Science*, 485(012008). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012008>
- Zhang, J. (2015). The Foods of the Worlds : Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *International Journal of Communication*, 9, 568–591. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2847/1316>

Jurnal/Skripsi :

- Angelia, T. (2022). *Multi Track Diplomacy dalam Jember Fashion Carnival sebagai Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : JFC Periode 2020-2021)* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71509/1/TIARA_ANGELIA.FISIP.pdf
- Astrizon, A. A. (2022). *Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Indonesia Spice Up The World di Australia Periode 2020-2021* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/68975/1/AINIA_ALFATIHA_ASTRIZON.FISIP.pdf
- Baskoro, R. M. (2022). Kisah Selera dari Negeri Rempah: Memahami Gastrodiplomasi dari Perspektif Indonesia. *Indonesian Perspective*, 7(2). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ip/article/download/50780/22705>
- Darmani, A., Ibrahim, N., Azhari, D. P. M., & Ulfah, D. S. (2023). Building Indonesian Nation Branding Through Indonesia Spice Up The World and Its Effect on Indonesian Spice Exports to African Region. *International Conference on Business Economics, Social Sciences and Humanities (ICOBEST)*, 808. <https://proceedings.unikom.ac.id/index.php/icobest/article/download/452/447>
- Diani, M. (2014). *Strategi Multi Track Diplomacy dalam Kerjasama Ekonomi Industri Korea Selatan (ROK) terhadap Indonesia Tahun 2006-2012* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29855/1/MAHYAR_DIANI-FISIP.pdf
- Dihni, V. A. (2022). *India, Produsen Rempah-rempah Terbesar di Dunia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/india-produsen-rempah-rempah-terbesar-di-dunia>
- Hanifah, N. (2016). Mengkaji Pola Perdagangan Jalur Sutra di Era Globalisasi. *Ejournal.Kopertais4*. <http://ejournal.kopertais4.or.id/mataraman/index.php/tahdzib/article/view/2368/2389>
- Ningsih, D. (2021). *Etnobotani Tumbuhan Rempah-Rempah Oleh Masyarakat Kabupaten Ponorogo Jawa Timur* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/28737/>

- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi - Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Politica*, 8(1).
<https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/viewFile/884/537>
- Purnamasari, Y. (2020). *Strategi Gastrodiplomasi Thailand dalam Meningkatkan Citra Positif Negara* [Universitas Sriwijaya].
https://repository.unsri.ac.id/72547/53/RAMA_84201_07041281621075.pdf
- Rafani, I., Sudaryanto, T., & Andoko, E. (2021). Development of Indonesia's Spice Commodities : Historical Value and Future Perspective. *Agricultural Policy Platform*. <https://ap.fftc.org.tw/article/2937>
- Rahman, F. (2019). Negeri Rempah-Rempah Dari Masa Bersemi Hingga Gugurnya Kejayaan Rempah-Rempah. *Patanjala*, 11(3), 3.
<https://media.neliti.com/media/publications/291735-negeri-rempah-rempah-dari-masa-bersemi-h-5dba7cdf.pdf>
- Rhodia, A. (2016). *Upaya Gastrodiplomasi Korea Selatan melalui Korean Food tahun 2009-2015*. <http://scholar.unand.ac.id/13995/>
- Shertina, R. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan Dalam Program Global Hansik Campaign Di Indonesia Pada Tahun 2012-2017. *Al Qodiri*, 19(1).
<http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/qodiri/article/view/4246>

Web Internet :

- Agrotypos. (2020). The Spices and Herbs Global Expo makes its debut at Macfrut. *Agrotypos*. <https://www.agrotypos.gr/en/agriculture-news/the-spices-and-herbs-global-expo-makes-its-debut-at-macfrut>
- Annur, C. M. (2021). *10 Negara dengan Nilai Ekspor Rempah-rempah Terbesar Dunia*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/19/daftar-negara-pemasok-rempah-rempah-terbesar-dunia-indonesia-peringkat-berapa>
- Baskoro, R. M. (2022). Kisah Selera dari Negeri Rempah: Memahami Gastrodiplomasi dari Perspektif Indonesia. *Indonesian Perspective*, 7(2).
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ip/article/download/50780/22705>
- Budapest, I. (2022). *Indonesian Pavilion at SIRHA Budapest 2022*. <https://www.itpc-bud.hu/gallery/indonesian-pavilion-at-sirha-budapest-2022>

- Cartwright, M. (2021). The Spice Trade and The Age of Exploration. *World History*. <https://www.worldhistory.org/article/1777/the-spice-trade--the-age-of-exploration/>
- CBI Ministry of Foreign Affairs. (2022). *What Is The Demand for Spices and Herbs on The European Market?* CBI Ministry of Foreign Affairs. <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/what-demand>
- Center, I. T. (2022). *Trade Map*. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Company, B. F. (2023). The Minister of Tourism of Indonesia Visited the Production Base for Rendang-Padang in Bulgaria. *Bella Food Company*. <https://www.bella.bg/en/media-centre/news/the-minister-of-tourism-of-indonesia-visited-the-production-base-for-rendang-padang-in-bulgaria/>
- Consulting, J. (2021). *Indonesia to Export more Spices to the World*. JAC Consulting Indonesia. <https://www.jac-consulting.co.id/blog/2021/05/indonesia-to-export-more-spices-to-the-world?>
- Dihni, V. A. (2022). *India, Produsen Rempah-rempah Terbesar di Dunia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/india-produsen-rempah-rempah-terbesar-di-dunia>
- Foundation, P. (2020). *Meningkatnya Kesadaran Pemerintah Terhadap Ketertelusuran Rempah*. Research Institute Penabulu Foundation. <https://researchinstitute.penabulufoundation.org/meningkatnya-kesadaran-pemerintah-terhadap-ketertelusuran-rempah/>
- Indonesia, A. (2022). *Opportunities, Challenges and Requirements of Spices Exports to the European Union*. Ariseplus Indonesia. <https://ariseplus-indonesia.org/en/activities/opportunities-challenges-and-requirements-of-spices-exports-to-the-european-union.html>
- Indonesia, K. R.-A. (2022). *Signing of Letter of Intent (LOI) between PT Inche Jaya Mandiri, MT Farm and CFS International Market SRL*. Instagram @indonesiainrome. <https://www.instagram.com/p/CdX3L9KMdca/>
- Indonesia, M. (2020). Tak Kenal Pandemi, Ekspor Rempah ke Eropa Meningkat. *Media Indonesia*, 1. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/340854/tak-kenal-pandemi-ekspor-rempah-ke-eropa-meningkat>
- Indonesia, M. (2022a). Kabar Baik dari Italia! Nilai Kontrak Kerja Sama Rempah Indonesia Tembus US\$4,2 Juta. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/492507/kabar-baik-dari-italia-nilai-kontrak-kerja-sama-rempah-indonesia-tembus-us42-juta>

- Indonesia, M. (2022b). Sasa Ekspor Bumbu Masak ke Bulgaria, Bisa digunakan sebagai Bumbu Rendang. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/482160/sasa-ekspor-bumbu-masak-ke-bulgaria-bisa-digunakan-sebagai-bumbu-rendang>
- Indonesia, M. (2023). Kemenparekraf Kembangkan Bisnis Restoran Indonesia di Luar Negeri. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/583824/kemenparekraf-kembangkan-bisnis-restoran-indonesia-di-luar-negeri>
- Indonesia, S. (2022). Ikuti SIRHA Budapest 2022, “Indonesia Spice Up the World” Menggema di Eropa. *Sawit Indonesia*. <https://sawitindonesia.com/ikuti-sirha-budapest-2022-indonesia-spice-up-the-world-menggema-di-eropa/>
- Juliana, C. (2022). Indonesia’s Gastrodiplomacy as a Tool of Introduction to Indonesian-Specific Culinary. *Modern Diplomacy*. <https://moderndiplomacy.eu/2022/12/14/indonesias-gastrodiplomacy-as-a-tool-of-introduction-to-indonesian-specific-culinary/>
- Kahfi, K. (2022). Indonesia Promosi Rempah Andalan di SIRHA Budapest 2022. *Valid News*. <https://www.validnews.id/ekonomi/indonesia-promosi-rempah-andalan-di-sirha-budapest-2022>
- Macfrut. (2022). *Spices & Herbs Global Expo*. Macfrut.Com. https://www.macfrut.com/en/c/131/spices_herbs_global_expo_
- Ningsih, B. (2021). Indonesia Spice Up The World Hadir di Dubai Expo 2020. *Venuemagz.Com*, 1. <https://venuemagz.com/event/indonesia-spice-up-the-world-hadir-di-dubai-expo-2020/>
- Novianty, D., & Dicky, P. (2021). Google Rilis Laman Khusus Promosikan Kuliner Indonesia. *Suara.Com*. <https://www.suara.com/tekno/2021/09/23/131343/google-rilis-laman-khusus-promosikan-kuliner-indonesia?page=all>
- Oceans, W. W. L. A. (2018). *Map of the Silk Road Routes*. World History Encyclopedia. <https://www.worldhistory.org/image/8327/map-of-the-silk-road-routes/>
- Partogi, S. (2017). Medieval Europe’s “divine obsession” with Indonesian Spices. *The Jakarta Post*. <https://www.thejakartapost.com/adv/2017/07/21/medieval-europes-divine-obsession-with-indonesian-spices.html>
- Perkebunan, M. (2021). *Permintaan Rempah Dunia Semakin Meningkat*.

- Mediaperkebunan.Id. <http://mediaperkebunan.id/permintaan-rempah-dunia-semakin-meningkat/>
- Pertanian, K. (2022). *Kabar Baik dari Italia, Nilai Kontrak Kerjasama Rempah Indonesia Tembus USD42 Juta*. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/kabar-baik-dari-italia-nilai-kontrak-kerjasama-rempah-indonesia-tembus-usd-42-juta/>
- Pioneers, S. (n.d.). *The Silk Road*. Seasonedpioneers.Com. Retrieved September 15, 2023, from <https://www.seasonedpioneers.com/the-silk-road/>
- RI, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian (2021). *Peluncuran Sustainable Spices Initiative Indonesia : Wadah Strategis bagi Terwujudnya Sektor Rempah Berkelanjutan di Indonesia*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2946/peluncuran-sustainable-spices-initiative-indonesia-wadah-strategis-bagi-terwujudnya-sektor-rempah-berkelanjutan-di-indonesia>
- RI, Kementerian Luar Negeri (2015). *Standarisasi dan Kualitas Kunci untuk Tembus Pasar Eropa Barat*. Kemlu.Go.Id. <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9NYWphbGFoL1BlbHVhbmcvTWVqYWxhaCUyMFBFTFVBTkclMjBWJTlWmJAxNSUyMFN0YW5kYXJkaXNhc2klMjBkYW4lMjBlLdWFsaXRhcYUyMEt1bmNpJTIwVW50dWslMjBUZW1idXMIMjBQYXNhciUyMEVyb3BhJTIwQmFyYXQucGRm>
- RI, Kementerian Luar Negeri (2021). *Indonesia Terkenal Sebagai Negara Yang Kaya Akan Rempah-Rempah*. Kemlu.Go.Id, 1. <https://kemlu.go.id/jeddah/id/news/16316/indonesia-terkenal-sebagai-negara-yang-kaya-akan-rempah-rempah>
- RI, Kementerian Luar Negeri (2022). *KJRI Frankfurt Promosikan Kuliner serta Bumbu dan Rempah Indonesia melalui "Indonesia Spice Up the World" Cooking Classes*. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4223/berita/kjri-frankfurt-promosikan-kuliner-serta-bumbu-dan-rempah-indonesia-melalui-indonesia-spice-up-the-world-cooking-classes>
- RI, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2021). *Indonesia Spice Up The World : Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara>
- RI, Kementerian Perdagangan. (2022a). *Mendang Melepas Ekspor Perdana Produk Kelapa Parut Kering ke Bulgaria*.

[https://www.kemendag.go.id/berita/foto/mendag-melepas-ekspor-perdana-produk-kelapa-parut-ke-bulgaria#:~:text=dan kuliner Indonesia.,Pada 2021%2C ekspor kelapa parut kering Indonesia ke Bulgaria mencapai,mencapai USD 234%2C67 juta.](https://www.kemendag.go.id/berita/foto/mendag-melepas-ekspor-perdana-produk-kelapa-parut-ke-bulgaria#:~:text=dan%20kuliner%20Indonesia%2C%20Pada%202021%2C%20ekspor%20kelapa%20parut%20kering%20Indonesia%20ke%20Bulgaria%20mencapai%2Cmencapai%20USD%20234%2C67%20juta.)

- RI, Kementerian Perdagangan (2022b). *Tampil di SIRHA Budapest 2022, Produk Indonesia Catatkan Potensi Transaksi USD 3,7 Juta.* <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/tampil-di-sirha-budapest-2022-produk-indonesia-catatkan-potensi-transaksi-usd-3-7-juta>
- RI, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2022). *Siaran Pers : Menparekraf Yakin Program “Rendang Goes to Europe” Angkat Citra Kuliner Nusantara ke Dunia.* <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-yakin-program-rendang-goes-to-europe-angkat-citra-kuliner-nusantara-ke-dunia>
- RI, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2023a). *Siaran Pers : Kemenparekraf - BRIN Kolaborasi Kaji Skema Pembiayaan Indonesia Spice Up The World.* <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-brin-kolaborasi-kaji-skema-pembiayaan-indonesia-spice-up-the-world>
- RI, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2023b). *Siaran Pers : Kemenparekraf Perkuat Kapasitas Pelaku Usaha Restoran Indonesia di Inggris dan Belanda Lewat “Indonesia Spice Up The World.”* <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-perkuat-kapasitas-pelaku-usaha-restoran-indonesia-di-inggris-dan-belanda-lewat-indonesia-spice-up-the-world>
- RI, Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 10/M-DAG/PER/3/2010 Tentang Uraian Tugas Pusat Promosi Perdagangan Indonesia (Indonesian Trade Promotion Center) di Luar Negeri, 3 (2010). <https://peraturan.go.id/files/bn212-2010.pdf>
- Rinaldi, B. (2022). *Potensi Ekspor Rempah-Rempah di Pasar Eropa.* UKM Indonesia. [https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-ekspor-rempahrempah-di-pasar-eropa/#:~:text=Baca Juga%3A UKM Bisa Siap Ekspor dengan Kenali 8 Hal ini&text=Produk yang paling populer di,cengkeh%2C bawang%2C dan lainnya.](https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-ekspor-rempahrempah-di-pasar-eropa/#:~:text=Baca%20Juga%3A%20UKM%20Bisa%20Siap%20Ekspor%20dengan%20Kenali%208%20Hal%20ini&text=Produk%20yang%20paling%20populer%20di%20cengkeh%2C%20bawang%2C%20dan%20lainnya.)
- Roushkova, B. (2023). *Bella Bulgaria Launches First Rendang Padang Factory in Europe.* *Bulgarian News Agency.* <https://www.bta.bg/en/news/economy/476111-bella-bulgaria-launches-first-rendang-padang-factory-in-europe>

- Royyani, F. (2023). Mengaromai Kembali Rempah Nusantara. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20230301051525-14-417780/mengaromai-kembali-rempah-nusantara>
- Spice Merchant, T. S. R. (n.d.). *History Of The Spice Trade*. Silkroadspice.Ca. Retrieved September 15, 2023, from <https://silkroadspices.ca/pages/history-of-the-spice-trade>
- UNESCO. (n.d.-a). *Did You Know? The Exchange of Spices along the Silk Roads*. Www.Unesco.Org. <https://en.unesco.org/silkroad/content/did-you-know-exchange-spices-along-silk-roads>
- UNESCO. (n.d.-b). *What are the Spice Routes?* Www.Unesco.Org. Retrieved September 15, 2023, from <https://en.unesco.org/silkroad/content/what-are-spice-routes>