



MULTI-TRACK DIPLOMACY :
IMPLEMENTASI STRATEGI INDONESIA SPICE UP
THE WORLD DI EROPA TAHUN 2022-2023

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Penyusun

SAHZANAN SARAH SAFIRA

14050119140034

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024



MULTI-TRACK DIPLOMACY :
IMPLEMENTASI STRATEGI INDONESIA SPICE UP
THE WORLD DI EROPA TAHUN 2022-2023

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Penyusun

SAHZANAN SARAH SAFIRA

14050119140034

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suryo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimile (024) 7465407
Laman: www.fisip.undip.ac.id
Pos-el: fisip[at]undip.ac.id

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Sahzanan Sarah Safira
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14050119140034
3. Tempat / Tanggal Lahir : Tulungagung, 03 Mei 2000
4. Departemen / Program Studi : Hubungan Internasional
5. Alamat : Perum Kraton Harmoni Jl Madukara II B6.26 Kab. Pasuruan
Jawa Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

***Multi Track Diplomacy : Implementasi Strategi
Indonesia Spice Up The World di Eropa Tahun 2022-2023***

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

1. Dr. Dra. Rr. Hermeni Susiatiningsih, M.Si.
NIP. 196304221989032001

2. Muhammad Faizal Alfian, S.IP., M.A.
NIP. 199404172019031013

Ketua Program Studi

Dr. Dra. Reni Windiani, M.S.
NIP. 196509031989022001

Semarang, 04 Maret 2024
Pembuat Pernyataan,

Sahzanan Sarah Safira
NIM. 14050119140034

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Multi Track Diplomacy : Implementasi Strategi Indonesia
Spice Up The World di Eropa Tahun 2022-2023*

Nama Penyusun : Sahzanan Sarah Safira

NIM : 14050119140034

Departemen : S1- Hubungan Internasional

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 25 Maret 2024

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP 196908221994031003

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Dra. Rr. Hermi Susiatiningsih, M.Si. (.....)

2. Muhammad Faizal Alfian, S.IP., M.A. (.....)

Dosen Penguji :

1. Dr. Dra. Rr. Hermi Susiatiningsih, M.Si. (.....)

2. Muhammad Faizal Alfian, S.IP., M.A. (.....)

3. Drs. Yuwanto M.Si., Ph.D. (.....)

MOTTO

“Tidak harus selalu tentang pencapaian, bertahan-pun patut diapresiasi”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua, keluarga, dan teman-teman yang kebersamai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

MULTI-TRACK DIPLOMACY : IMPLEMENTASI STRATEGI INDONESIA SPICE UP THE WORLD DI EROPA TAHUN 2022-2023

Abstrak

Kurangnya pengenalan produk rempah dan olahannya di kancah internasional menjadi latar belakang dalam penelitian ini. Berdasarkan hal tersebut membuat pemerintah Indonesia membentuk strategi gastrodiplomasi baru yang bernama *Indonesia Spice Up The World (ISUTW)* yang digunakan untuk meningkatkan promosi kuliner serta produk olahan rempah dengan memanfaatkan keberagaman budaya kuliner yang dimiliki Indonesia. Dalam penelitian ini benua Eropa dipilih menjadi salah satu benua yang memiliki potensi lebih dalam pengimplementasian program tersebut. Hal ini kemudian muncul rumusan masalah yakni bagaimana peranan *Multi-Track Diplomacy* dalam strategi gastrodiplomasi Indonesia di Eropa melalui *Indonesia Spice Up the World (ISUTW)* tahun 2022-2023?.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan peran dan upaya yang dilakukan *Multi-Track Diplomacy* dalam implementasi ISUTW dan mencapai kepentingannya. Dalam menjawab permasalahan dan tujuan penelitian, penelitian ini menggunakan konsep *Multi-Track Diplomacy (MTD)* yang dimana menggunakan tiga dari sembilan *track* didalamnya, yakni aktor pemerintah (*track one*), kelompok bisnis (*track three*), dan kelompok pendanaan (*track eight*). Selain itu juga menggunakan empat konsep strategi gastrodiplomasi, diantaranya strategi pemasaran produk, acara makanan, membangun koalisi, dan pendidikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif-deskriptif, dengan menggunakan sumber data primer yang didapatkan dari laporan, dokumen, maupun laman web resmi Pemerintah Indonesia. Sedangkan data sekunder dari penelitian ini berupa studi kepustakaan. Hasil dari penelitian ini adalah peranan berbagai aktor baik dari aktor pemerintah maupun non-pemerintah dalam pelaksanaan strategi gastrodiplomasi berhasil mencapai salah satu tujuan dari program ISUTW yakni meningkatkan promosi kuliner serta produk olahan rempahnya di Eropa.

Kata Kunci : ISUTW, Gastrodiplomasi, Multi-Track Diplomacy (MTD), Indonesia, dan Eropa.

**MULTI-TRACK DIPLOMACY :
IMPLEMENTATION OF INDONESIA SPICE UP
THEWORLD STRATEGY IN EUROPE IN 2022-2023**

Abstract

The lack of introduction of spices and processed products in the international arena is the background of this research. Based on this, the Indonesian government formed a new gastrodiploamacy strategy called Indonesia Spice Up The World (ISUTW) which is used to increase the promotion of culinary and processed spice products by utilizing the diversity of culinary cultures owned by Indonesia. In this research, the European continent was chosen as one of the continents that has more potential in implementing the program. This leads to the formulation of the research problem : how is the role of Multi-Track Diplomacy in Indonesia's gastrodiploamacy strategy in Europe through Indonesia Spice Up the World (ISUTW) in 2022-2023?

The purpose of this research is to describe the role and efforts made by Multi-Track Diplomacy in implementing ISUTW and achieving its interests. In answering the problems and research objectives, this study uses the concept of Multi-Track Diplomacy (MTD) which uses three of the nine tracks in it : government actors (track one), business groups (track three), and funding groups (track eight). Additionally, it employes four concepts of gastrodiploamacy strategies, including product marketing strategies, food events, coalition building, and education.

The research method that used is a qualitative-descriptive method, using primary data sources obtained from reports, documents, and official web pages of the Government of Indonesia. While secondary data from this research is in the form of a library study. The result of this research is that the role of various actors from both government and non-government actors in the implementation of the gastrodiploamacy strategy has succeeded in achieving one of the objectives of the ISUTW program to enhance the promotion of culinary and processed spice products in Europe.

Keywords : ISUTW, Gastrodiploamacy, Multi-Track Diplomacy (MTD), Indonesia, and Europe.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***Multi-Track Diplomacy : Implementasi Strategi Indonesia Spice Up The World di Eropa Tahun 2022-2023***”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) di Departemen Hubungan Internasional Universitas Diponegoro. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Abdullah dan Ibu Siti Chalimah selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa memberi dukungan baik materil maupun doa serta kasih sayang yang menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Saudara kandungku, Isna Alivia Tsabita yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Dra. Rr. Hermeni Susiatiningsih, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing melalui banyak pandangan untuk dapat penulis terapkan baik pada penulisan skripsi maupun kehidupan selanjutnya.
4. Mas Muhammad Faizal Alfian, S.IP., M.A. sebagai dosen pembimbing sekaligus dosen wali penulis yang telah memberikan perspektif baru hingga saran yang sangat berguna bagi penulis untuk diterapkan pada penulisan skripsi maupun realita kehidupan.

5. Ibu Dr. Dra. Reni Windiani, MS selaku Kepala Departemen Hubungan Internasional yang telah memimpin, mengelola, dan membantu segala keperluan Departemen Hubungan Internasional dengan baik,
6. Segenap dosen Hubungan Internasional FISIP Undip yang telah mendampingi, memberikan ilmu yang bermanfaat, pengalaman, serta motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan. Semoga kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.
7. Agita, Bagus, Villah selaku sahabat-sahabat penulis di Pasuruan yang telah berbagi suka dan duka bersama penulis dengan memberikan semangat, doa dan pengalamannya agar penulis tetap konsisten dalam menyelesaikan penulisan ini.
8. Umi Arifah, Ilmi Aisyah, Yasinta Yasmin, Agnes Livia, Vellia Anugerah, Nafis Pamungkas, Alviano, Bambang YR Sadono, Thessa Sagita, Nabilah Zulfa, sahabat penulis di Tembalang yang menemani penulis dengan dukungannya agar penulis tetap semangat dalam menyelesaikan penulisan ini.
9. Teman-teman KKN, Cilla, Lala, Febby, Jaldi, Catur yang turut menyemangati penulis untuk tetap konsisten dalam menyelesaikan penulisan ini.
10. Seluruh anggota bidang hubungan dan kerjasama HMPS HI 2020 dan anggota HMPS HI 2021 yang telah memberikan banyak pengalaman berharga dan pelajaran organisasi kepada penulis.
11. Segenap teman-teman HI Undip angkatan 2019 yang telah kebersamaan dalam kehidupan perkuliahan yang dimiliki penulis.

12. Teman-teman UKM Karate UNDIP, yang telah memberikan pengalaman berharga dan indah untuk dikenang di masa kuliah.
13. Zarkhasi Mahmud yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
14. Kepada nama-nama yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Terakhir, penulis mengapresiasi kepada diri ini, Sahzanan Sarah Safira, yang telah berjuang yang sudah berjuang, bertahan, dan tetap jalan terus walau ingin menangis dan menyerah selama pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, termasuk dirinya dalam menyusun skripsi ini. Sehingga, penulis mengucapkan permohonan maaf yang tulus atas segala kesalahan yang terjadi. Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya yang lebih berkualitas dan relevan.

Semarang, 25 Maret 2024

Sahzanan Sarah Safira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1. Tujuan Umum.....	4
1.3.2. Tujuan Khusus.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Akademis.....	5
1.4.2. Praktis.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	5
1.5.1. <i>Multi-Track Diplomacy</i> (MTD).....	9
1.5.2. Gastrodiplomasi.....	11
1.6. Operasionalisasi Konsep	15
1.6.1. Definisi Konseptual.....	15
1.6.2. Definisi Operasional.....	16
1.7. Argumen Penelitian.....	17

1.8. Metode Penelitian.....	18
1.8.1. Tipe Penelitian.....	18
1.8.2. Situs Penelitian.....	18
1.8.3. Subjek Penelitian.....	19
1.8.4. Jenis Data	19
1.8.5. Sumber Data.....	19
1.8.6. Teknik Pengumpulan data	20
1.8.7. Teknik Analisis Data	20
BAB II DINAMIKA PERDAGANGAN REMPAH INDONESIA DI EROPA DAN PELUANG GASTRODIPLOMASI INDONESIA.....	21
2.1. Perdagangan Rempah-rempah Indonesia.....	21
2.1.1. Sejarah Hubungan Indonesia dan Eropa terkait Rempah-rempah	21
2.1.2. Rempah-rempah Indonesia masuk Jalur Sutra Maritim ke Eropa hingga Saat Ini.....	25
2.1.3. Kondisi Pertanian, dan Standar Mutu Rempah Indonesia.....	33
2.2. Gastrodiplomasi Indonesia.....	35
2.2.1. Program Gastrodiplomasi <i>Indonesia Spice Up The World</i> (ISUTW).....	38
BAB III MULTI-TRACK DIPLOMACY DALAM ISUTW SEBAGAI UPAYA GASTRODIPLOMASI DI BENUA EROPA	41
3.1. Strategi Gastrodiplomasi Indonesia serta Peranan <i>Multi-Track Diplomacy</i> dalam Implementasi Program ISUTW di Eropa tahun 2022-2023	41
3.1.1. Strategi Pemasaran Produk (<i>a product marketing strategy</i>)	42
3.1.2. Strategi Acara Makanan (<i>a food event strategy</i>).....	46
3.1.3. Strategi membangun koalisi (<i>the coalition-building strategy</i>).....	53
3.1.4. Strategi pendidikan (<i>the education strategy</i>).....	58
BAB IV PENUTUP	62
4.1. Kesimpulan.....	62
4.2. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA 65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Ekspor Lada, Pala, Cengkeh di Eropa	2
Tabel 2.1	Data Jumlah Ekspor Produk Rempah Indonesia dan Permintaan Impor Produk Rempah Jerman dari Dunia	28
Tabel 2.2	Data Jumlah Ekspor Produk Rempah Indonesia dan Permintaan Impor Produk Rempah Belanda dari Dunia.....	29
Tabel 2.3	Data Jumlah Ekspor Produk Rempah Indonesia dan Permintaan Impor Produk Rempah Perancis dari Dunia	29
Tabel 2.4	Data Jumlah Ekspor Produk Rempah Indonesia dan Permintaan Impor Produk Rempah Spanyol dari Dunia.....	30
Tabel 2.5	Data Jumlah Ekspor Produk Rempah Indonesia dan Permintaan Impor Produk Rempah Inggris dari Dunia	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Skema Alur Pemikiran	15
Gambar 2.1	Jalur Sutra Maritim untuk Perdagangan Rempah	26
Gambar 3.1	Pertemuan Bisnis Kemenparekraf RI dengan Pengusaha Restoran Indonesia di Inggris dan Belanda.....	43
Gambar 3.2	Stan Indonesia pada SIRHA Budapest 2022, Hungaria	48
Gambar 3.3	Penandatanganan Letter of Intent (LoI) oleh PT Inche Jaya Mandiri, MT Farm dan CFS International Market SRL.....	52
Gambar 3.4	Peresmian “ <i>Rendang Goes to Europe</i> ” oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI dengan Bella Bulgaria.....	55
Gambar 3.5	Proses Pelepasan Ekspor Kelapa Parut Kering ke Bulgaria	57
Gambar 3.6	Suasana <i>Cooking Class</i> dalam rangkaian “ <i>Indonesia Spice Up The World</i> ”	60