



**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI
ELECTRONIC WORD OF MOUTH
(STUDI PADA PENGUNJUNG WISATA PANTAI DEWA RUCI
“JATIMALANG” KABUPATEN PURWOREJO)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata-1

Program Studi Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun:

DIFA NUR FITRIA

14030120120012

**DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Difa Nur Fitria
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030120120012
3. Tempat / Tanggal Lahir : Purworejo / 24 Desember 2001
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jalan Caok KM 01 Tambakrejo RT 01 / RW 06 Kecamatan
Purworejo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :
Pengaruh *Destination Image* dan *Service Quality* terhadap *Revisit Intention* melalui *Electronic Word of Mouth* (Studi pada Pengunjung Wisata Pantai Dewa Ruci "Jatimalang" Kabupaten Purworejo)

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 4 Maret 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si.

NIP. 196104101986032001

Pembuat Pernyataan

Difa Nur Fitria

NIM. 1403120120012

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si.

NIP. 197603302003122001

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Destination Image* dan *Service Quality* terhadap *Revisit Intention* melalui *Electronic Word of Mouth* (Studi pada Pengunjung Pantai Dewa Ruci “Jatimalang” Kabupaten Purworejo)

Nama Penyusun : Difa Nur Fitria

NIM : 14030120120012

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

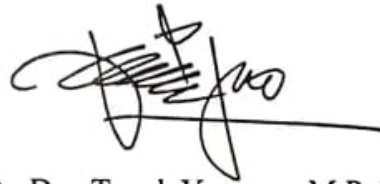
Semarang, 26 Maret 2024

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

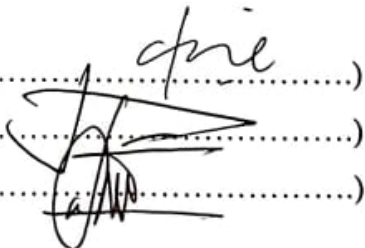
Dosen Pembimbing:

1. Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si (.....)
2. Dr. Hari Susanta Nugraha S.Sos, M.Si (.....)



Dosen Penguji:

1. Dr. Sari Listyorini, S.Sos, M.AB (.....)
2. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos, M.Si (.....)
3. Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si (.....)



MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ ﴿١٧٣﴾

"Cukuplah Allah SWT menjadi penolong kami, dan Allah SWT adalah sebaik-baiknya pelindung." Ali Imran-173

Allah SWT adalah sebaik-baiknya perencana. Percayalah pada-Nya. Yakinilah bahwa apapun itu, selalu ada hikmah di balik rencana-Nya.

Bekerja keras, yakin, dan berbuat baiklah. Hal luar biasa pasti akan terjadi.

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, rezeki, serta kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini. Atas izin Allah SWT saya mendapatkan kesempatan untuk menimba ilmu di bangku perkuliahan yang saya impikan ini dan mengerjakan tugas akhir sebagai syarat kelulusan. Terima kasih *Ya Rabb* karena telah menghendaki orang-orang baik di sekelilingku.
2. Ibu Zumrochah. Terima kasih karena selalu ada dan selalu memberikan semangat ketika putrimu merasa takut maupun gagal. Mengajarkan untuk tetap kuat, sabar, dan terus melangkah maju dalam proses penulisan skripsi ini. Selalu mendoakan dan mendukung apapun yang ku impikan. Terima kasih karena sudah berperan menjadi Ibu sekaligus Bapak yang selalu berusaha memberikan kasih sayang penuh kepada putra-putrinya.
3. Bapak Musta'in (Alm). Sudah saatnya bagiku mempersembahkan skripsi ini untukmu. Bapak berhasil menjadi panutan dan teladan bagiku untuk selalu bekerja keras, berbuat baik, tulus, dan ikhlas. Terima kasih sudah mengusahakan segalanya agar putra-putrimu dapat merasakan kehidupan dan pendidikan yang layak. Bapak, terima kasih untuk sepuluh tahun yang mengesankan itu.
4. Kakak saya, Mbak Fida yang membantu saya dalam mencari responden penelitian dan juga tidak lupa kepada kakak saya Mbak Tyas, Mbak Elok, Mas Ipul, dan Mas Fajri yang telah memberikan dukungan, arahan, dan doanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan saya selama penyusunan skripsi.
6. Dr. Sari Listyorini, S.Sos, M.AB selaku dosen wali saya yang selalu membantu selama perkuliahan dan menginspirasi mahasiswanya.

7. Diri saya sendiri. Terima kasih sudah berusaha sekeras yang kamu bisa dalam menyelesaikan apa yang kamu mulai, salah satunya skripsi ini. Atas segala hal membanggakan, baik hal besar maupun hal kecil. Terima kasih sudah tumbuh dewasa menjadi pribadi yang lebih baik dan menghargai setiap proses yang dilalui.
8. Sahabat perjuangan selama masa perkuliahan, yang saling menyemangati satu sama lain, Intan, Naila, Shafa, Addin, dan Nabila. Terima kasih atas waktu, kebersamaan, dan kenangan kita selama ini.
9. Sahabat-sahabat di masa sekolah saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan selalu mendengarkan keluh kesah saya, Rachma, Tia, Yuni, dan khususnya untuk Citra yang telah membantu saya ketika mencari responden penelitian.
10. Seluruh dosen Administrasi Bisnis UNDIP yang selalu memotivasi mahasiswanya dan sabar dalam memberikan materi pelajaran, juga seluruh staff yang telah melayani administrasi mahasiswa dengan baik & ramah.
11. Teman-teman UKM *Research and Business* Universitas Diponegoro atas seluruh pengalaman dalam dunia organisas serta teman-teman Administrasi Bisnis 2020 yang telah menjadi bagian dari cerita dan proses hidup saya.
12. Teman-teman KKN UNDIP TIM II Desa Kerjo Kidul tahun 2023 yang telah menjadi bagian dari kenangan manis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas pengalaman luar biasa, kerja sama, kebersamaan, juga setiap tawa dan air mata yang telah kita bagikan selama kegiatan KKN berlangsung.
13. Seluruh teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala dukungan yang diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Destination Image* dan *Service Quality* terhadap *Revisit Intention* melalui *Electronic Word of Mouth* (Studi pada Pengunjung Pantai Dewa Ruci “Jatimalang” Kabupaten Purworejo) sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semakin bertambahnya objek wisata menyebabkan tingginya tingkat persaingan antar objek wisata sehingga mengharuskan pemerintah daerah serta pengelola wisata dan masyarakat berusaha keras untuk membuat perencanaan dan berbagai inovasi serta kebijakan untuk mengembangkan dan menjaga keberlangsungan pariwisata. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah permasalahan yakni adanya penurunan jumlah kunjungan wisatawan Pantai Dewa Ruci Kabupaten Purworejo pada tahun 2017, 2019, dan 2021. Penurunan jumlah kunjungan wisatawan memiliki hubungan dengan tingkat *revisit intention* pada Pantai Dewa Ruci, dimana terdapat kemungkinan adanya pengaruh dari *destination image* dan *service quality* terhadap *revisit intention* melalui *electronic word of mouth* sebagai variabel mediasi. Permasalahan pada variabel *destination image*, *service quality*, dan *electronic word of mouth* akan disajikan pada latar belakang disertai dengan hasil pra survey penelitian sebagai bukti pendukung.

Penelitian ini menggunakan perilaku konsumen sebagai *grand theory* karena teori ini sesuai dengan topik penelitian. Selain itu, teori ini sudah menjelaskan secara keseluruhan mengenai fenomena atau permasalahan yang diteliti. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif dimana jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden yang merupakan pengunjung Pantai Dewa Ruci Kabupaten Purworejo dengan kriteria tertentu. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk keilmuan maupun pihak pengelola wisata seperti yang tertulis pada manfaat penelitian. Maka, diperlukan adanya penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *revisit*

intention agar kedepannya dapat dilakukan perbaikan dan pengembangan yang mengarah pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan secara terus menerus.

Penulis sangat menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini, terdapat berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian skripsi ini, khususnya kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Purworejo, Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purworejo, Kepala BAKESBANGPOL Kabupaten Purworejo, Kepala BAPPEDALITBANG Kabupaten Purworejo, Camat Purwodadi Kabupaten Purworejo, Kepala Desa Jatimalang Kecamatan Purwodadi Kabupaten Purworejo, dan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Pantai Dewa Ruci Kabupaten Purworejo yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian pada objek wisata Pantai Dewa Ruci “Jatimalang” Kabupaten Purworejo serta seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian yang telah diberikan oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi lebih baik lagi. Penulis juga ingin menyampaikan permohonan maaf apabila masih terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat menambah wawasan pembaca dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Semarang, 1 Maret 2024

Difa Nur Fitria
NIM. 14030120120012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kegunaan/Manfaat Penelitian	20
1.5 Kerangka Teori.....	21
1.5.1 Perilaku Konsumen.....	21
1.5.2 Pariwisata.....	22
1.5.3 <i>Revisit Intention</i>	25
1.5.4 <i>Digital Marketing</i>	26
1.5.5 <i>Electronic Word of Mouth</i>	28
1.5.6 <i>Destination Image</i>	31
1.5.7 <i>Service quality</i>	32
1.5.8 Pengaruh Antar Variabel Penelitian	34
1.6 Penelitian Terdahulu.....	40
1.7 Hipotesis.....	42
1.8 Definisi Konseptual.....	43
1.8.1 <i>Destination Image</i>	44
1.8.2 <i>Service Quality</i>	44

1.8.3	<i>Electronic Word of Mouth</i>	44
1.8.4	<i>Revisit Intention</i>	44
1.9	Definisi Operasional	45
1.9.1	<i>Destination Image</i>	45
1.9.2	<i>Service Quality</i>	45
1.9.3	<i>Electronic Word of Mouth</i>	46
1.9.4	<i>Revisit Intention</i>	46
1.10	Metode Penelitian	50
1.10.1	Tipe Penelitian	50
1.10.2	Populasi dan Sampel	50
1.10.3	Teknik Pengambilan Sampel	51
1.10.4	Jenis dan Sumber Data	52
1.10.5	Teknik Pengumpulan Data	53
1.10.6	Skala Pengukuran	54
1.10.7	Teknik Pengolahan Data	54
1.10.8	Instrumen Penelitian	55
1.10.9	Analisis Data	56
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA PANTAI DEWA RUCI DAN PROFIL RESPONDEN		60
2.1	Gambaran Umum Kabupaten Purworejo	60
2.2	Profil Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purworejo	61
2.3	Profil Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Dewa Ruci	65
2.4	Profil Pantai Dewa Ruci	70
2.4.1	Gambaran Umum Pantai Dewa Ruci	70
2.4.2	Sejarah Pantai Dewa Ruci	71
2.4.3	Lokasi Pantai Dewa Ruci	72
2.4.4	Jam Operasional dan Tarif Tiket Pantai Dewa Ruci	73
2.4.5	Fasilitas Pantai Dewa Ruci	73
2.4.6	Acara dan Kegiatan di Pantai Dewa Ruci	74
2.5	Karakteristik Responden	75
2.5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
2.5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
2.5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77

2.5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
2.5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	79
2.5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	79
2.5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	80
BAB III PENGARUH <i>DESTINATION IMAGE</i> DAN <i>SERVICE QUALITY</i>	
TERHADAP <i>REVISIT INTENTION</i> MELALUI <i>E-WOM</i>	82
3.1 <i>Evaluation of Measurement Model (Outer Model)</i>	82
3.1.1 Uji Validitas	83
3.1.2 Uji Reliabilitas	88
3.2 Deskripsi Variabel	89
3.2.1 Deskripsi Data Variabel <i>Destination Image</i>	89
3.2.2 Deskripsi Data Variabel <i>Service Quality</i>	93
3.2.3 Deskripsi Data Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	98
3.2.4 Deskripsi Data Variabel <i>Revisit Intention</i>	102
3.3 <i>Evaluation of Structural Model (Inner Model)</i>	105
3.3.1 <i>R-square</i>	105
3.3.2 <i>F-square</i>	107
3.4 Pengujian Hipotesis menggunakan <i>Path coefficient</i>	108
3.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama	109
3.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua	110
3.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	110
3.4.4 Pengujian Hipotesis Keempat	111
3.4.5 Pengujian Hipotesis Kelima.....	111
3.4.6 Pengujian Hipotesis Keenam	112
3.4.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh	113
3.5 Pembahasan Hipotesis Penelitian	114
3.5.1 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i>	114
3.5.2 Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i>	117
3.5.3 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	119
3.5.4 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	122
3.5.5 Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	124
3.5.6 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui	
<i>Electronic Word of Mouth</i>	126
3.5.7 Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui <i>Electronic</i>	
<i>Word of Mouth</i>	129

BAB IV PENUTUP	133
4.1 Kesimpulan.....	133
4.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research Gap Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	11
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey Penelitian mengenai Frekuensi Perolehan Informasi pada Situs Jejaring.....	16
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Penelitian mengenai <i>Google Review</i>	17
Tabel 1. 4 Matriks Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 1. 5 Matriks Konsep.....	47
Tabel 1. 6 Skala <i>Likert</i>	54
Tabel 2. 1 Jenis Kelamin.....	76
Tabel 2. 2 Kelompok Usia	77
Tabel 2. 3 Pendidikan Terakhir	77
Tabel 2. 4 Pekerjaan Responden	78
Tabel 2. 5 Status Perkawinan	79
Tabel 2. 6 Pendapatan Responden	80
Tabel 2. 7 Frekuensi Kunjungan ke Pantai Dewa Ruci dalam Kurun Waktu Tiga Bulan Terakhir (Oktober-Desember)	80
Tabel 3. 1 Hasil <i>Outer Loadings</i>	84
Tabel 3. 2 Uji Validitas Konvergen (AVE)	85
Tabel 3. 3 Nilai Akar Kuadrat AVE (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>).....	86
Tabel 3. 4 Nilai <i>Cross Loadings</i>	87
Tabel 3. 5 <i>Composite Reliability</i>	88
Tabel 3. 6 <i>Cronbach's Alpha</i>	89
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Jumlah Responden Mengenai <i>Destination Image</i>	90
Tabel 3. 8 Distribusi Kategorisasi Variabel <i>Destination Image</i>	93
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jumlah Responden Mengenai <i>Service Quality</i>	94
Tabel 3. 10 Distribusi Kategorisasi Variabel <i>Service Quality</i>	97
Tabel 3. 11 Rekapitulasi Jumlah Responden Mengenai <i>e-WOM</i>	98
Tabel 3. 12 Distribusi Kategorisasi Variabel <i>e-WOM</i>	101
Tabel 3. 13 Rekapitulasi Jumlah Responden Mengenai <i>Revisit Intention</i>	102
Tabel 3. 14 Distribusi Kategorisasi Variabel <i>Revisit Intention</i>	105
Tabel 3. 15 <i>R-square</i>	106
Tabel 3. 16 <i>F-square</i>	107
Tabel 3. 17 Hasil Uji Hipotesis (H1-H7)	108
Tabel 3. 18 Hasil Olah Data H1	109
Tabel 3. 19 Hasil Olah Data H2	110
Tabel 3. 20 Hasil Olah Data H3	110
Tabel 3. 21 Hasil Olah Data H4	111
Tabel 3. 22 Hasil Olah Data H5	111
Tabel 3. 23 Hasil Olah Data H6	112
Tabel 3. 24 Hasil Olah Data H7	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Devisa & Kontribusi Pariwisata Indonesia (2018-2022)	2
Gambar 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jawa Tengah.....	3
Gambar 1. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	4
Gambar 1. 4 Alasan Berkunjung ke Pantai Dewa Ruci	5
Gambar 1. 5 Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Dewa Ruci (2016-2022).....	6
Gambar 1. 6 Kondisi Objek Wisata Pantai Dewa Ruci yang Kurang Terawat.....	10
Gambar 1. 7 Persoalan atau Masalah yang Dialami Pengunjung	11
Gambar 1. 8 Ulasan Positif dari Pengunjung terhadap	15
Gambar 1. 9 Ulasan Negatif dari Pengunjung terhadap.....	16
Gambar 1. 10 Model Penelitian	43
Gambar 1. 11 Kurva Uji t (<i>Two Tailed</i>).....	43
Gambar 2. 1 Peta Wilayah Kabupaten Purworejo	60
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purworejo.....	62
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi POKDARWIS Dewa Ruci	66
Gambar 2. 4 Keindahan Pantai Dewa Ruci.....	70
Gambar 2. 5 Patung Dewa Ruci	71
Gambar 2. 6 Lokasi Pantai Dewa Ruci	72
Gambar 2. 7 Peta Objek Wisata Pantai Dewa Ruci	73
Gambar 3. 1 Hasil <i>Outer Loading</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian FISIP UNDIP	145
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Dinas	147
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Balai Desa Jatimalang.....	149
Lampiran 4 Surat Telah Melakukan Penelitian.....	150
Lampiran 5 Kuesioner.....	152
Lampiran 6 Identitas Responden.....	159
Lampiran 7 Tabulasi Data.....	166
Lampiran 8 Nilai <i>Outer Loading</i>	169
Lampiran 9 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	169
Lampiran 10 Nilai <i>Cross Loading</i>	170
Lampiran 11 Kriteria Fornell Larcker.....	170
Lampiran 12 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	171
Lampiran 13 <i>R-Square</i>	171
Lampiran 14 <i>F-Square</i>	171
Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis	171
Lampiran 16 Dokumentasi	173
Lampiran 17 Hasil Cek Turnitin	174

ABSTRAK

Pariwisata nasional terus menunjukkan peningkatan dan telah menjadi sektor ekonomi yang berkembang pesat. Industri pariwisata merupakan sektor yang berperan penting dalam mendorong pembangunan ekonomi negara. Perkembangan sektor pariwisata juga menjadi aspek penting bagi Kabupaten Purworejo. Kabupaten Purworejo terletak di daerah pesisir Selatan Provinsi Jawa Tengah. Pantai Dewa Ruci merupakan destinasi wisata unggulan di Kabupaten Purworejo, tetapi berdasarkan data jumlah kunjungan wisatawan Pantai Dewa Ruci, diketahui terdapat fluktuasi jumlah kunjungan wisatawan dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *destination image* dan *service quality* terhadap *revisit intention* melalui *electronic word of mouth* pada objek wisata Pantai Dewa Ruci Kabupaten Purworejo. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden yang merupakan pengunjung Pantai Dewa Ruci Kabupaten Purworejo dengan kriteria tertentu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan *criteria sampling*. Dalam penelitian ini, teknik analisis data kuantitatif akan dihitung menggunakan analisis *SEM-PLS* dengan software *SmartPLS 4.0*.

Hasil pengujian menunjukkan semua hipotesis penelitian diterima. *Destination image* dan *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *electronic word of mouth*; *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*; *destination image* dan *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*; *destination image* dan *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention* melalui *electronic word of mouth*. Saran yang dapat diberikan peneliti adalah memperbaiki aspek terkait *destination image*, meningkatkan *service quality*, dan meninjau ulasan negatif yang beredar agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan pada Pantai Dewa Ruci.

Kata Kunci: *Destination Image*; *Service Quality*; *Electronic Word of Mouth*; *Revisit Intention*

ABSTRACT

National tourism continues to show improvement and has become a rapidly growing sector of the economy. The tourism industry is a sector that plays an important role in encouraging the country's economic development. The development of the tourism sector is also an important aspect for Purworejo Regency. Purworejo Regency is located in the southern coastal area of Central Java province. Pantai Dewa Ruci is a leading tourist destination in Purworejo Regency, but based on data on the number of tourist visits to Pantai Dewa Ruci, it is known that there are fluctuations in the number of tourist visits from 2016 to 2022.

This study aims to determine the influence of destination image and service quality on revisit intention through electronic word of mouth on Pantai Dewa Ruci in Purworejo Regency. The type of research used in this research is explanatory research with the number of sample used as many as 100 respondents who are tourist visitors of Pantai Dewa Ruci in Purworejo Regency with certain criteria. The sampling technique used is nonprobability sampling with criteria sampling. In this study, quantitative data analysis techniques will be calculated using SEM-PLS analysis with SmartPLS 4.0 software.

The test results show that all research hypotheses are accepted. Destination image and service quality have a positive and significant effect on electronic word of mouth; electronic word of mouth has a positive and significant effect on revisit intention; destination image and service quality have a positive and significant effect on revisit intention; destination image and service quality have a positive and significant effect on revisit intention through electronic word of mouth. Suggestions that can be given by researchers are to improve aspects related to destination image, service quality, and review the negative reviews that circulate in order to increase the number of tourist visits to Pantai Dewa Ruci.

Keywords: Destination Image; Service Quality; Electronic Word of Mouth; Revisit Intention