

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### **KUESIONER PENELITIAN TENTANG TERPAAN *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA *MARKETING*, PERSEPSI CALON KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK RUMAH SUBSIDI, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH SUBSIDI DI PERUMAHAN TAPOS SEJUK, KAB. SUKABUMI**

Assalamualaikum, perkenalkan, nama saya Addakhil Darda Putranto. Saya adalah Mahasiswa Ilmu Komunikasi dari Universitas Diponegoro yang sedang melakukan penelitian terkait terpaan *Facebook* sebagai media *marketing*, persepsi calon konsumen pada kualitas produk rumah subsidi, dan keputusan pembelian rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi.

**Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.**

Terima kasih atas kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

- Apakah Anda pernah melihat konten pemasaran produk rumah subsidi Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi di media sosial *Facebook*?

Pernah

Tidak Pernah

#### **Identitas Diri**

Nama : .....

Usia : ..... tahun

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

No. HP : .....

### Petunjuk Pengisian

Dari skala 1 - 4 (1 = Sangat Tidak Setuju, 4 = Sangat Setuju), berikan penilaian Anda mengenai pernyataan-pernyataan berikut.

1                      2                      3                      4  
 Sangat              Tidak Setuju      Setuju              Sangat  
 Tidak Setuju

[X] Silang pilihan yang akan dipilih

No. Item	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
<b>Terpaan Facebook Sebagai Media Marketing (X1)</b>					
<b>Context</b>					
1	Deskripsi mengenai produk rumah subsidi Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi yang ditemukan pada media sosial <i>Facebook</i> disajikan dengan jelas				
2	Desain pesan mengenai produk rumah subsidi Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi yang ditemukan pada media sosial <i>Facebook</i> menarik				
3	Konten mengenai produk rumah subsidi Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi yang ditemukan di media sosial <i>Facebook</i> menarik				
<b>Communication</b>					
4	Tim pemasaran Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi selalu merespons konsumen di media sosial <i>Facebook</i>				
5	Informasi yang diberikan di media sosial <i>Facebook</i> mudah dimengerti				
6	Gaya penyampaian pesan di media sosial <i>Facebook</i> bersifat membantu				
<b>Collaboration</b>					

7	Tim pemasaran Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi berinteraksi dengan konsumen secara efektif dengan konsumen di media sosial <i>Facebook</i>				
8	Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi menerima masukan dari konsumen melalui media sosial <i>Facebook</i> mengenai produk yang mereka jual				
9	Pesan yang disampaikan oleh tim pemasaran melalui media sosial <i>Facebook</i> sesuai dengan produk yang dijual				
10	Saya mendapatkan manfaat dari adanya akun media sosial <i>Facebook</i> Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi untuk memenuhi kebutuhan informasi				
<b>Connection</b>					
11	Saya masih melakukan interaksi berkelanjutan dengan pihak tim pemasaran Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi				
12	Perumahan Tapos Sejuk memberikan <i>feedback</i> yang menguntungkan bagi saya				
<b>Persepsi Calon Konsumen Pada Kualitas Produk Rumah Subsidi (X2)</b>					
<b>Serviceability</b>					
1	Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi memiliki berbagai metode dan alternatif yang memudahkan saya untuk dapat membeli produk rumah subsidi di sana				
<b>Reliability</b>					
2	Daya tahan dari produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi sesuai dengan apa yang dipasarkan kepada saya				
<b>Features</b>					
3	Fitur-fitur dan spesifikasi dari produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi sesuai dengan standar yang saya inginkan				
<b>Performance</b>					
4	Produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi berfungsi selayaknya yang saya bayangkan				
<b>Conformance with Specification</b>					
5	Produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi dibangun sesuai dengan spesifikasi yang telah dipasarkan kepada saya				
<b>Durability</b>					
6	Produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi tahan lama				
<b>Fit and Finish</b>					
7	Kualitas dari produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi sesuai dengan yang telah dipasarkan kepada saya				

8	Bentuk akhir dari produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi sesuai dengan yang telah dipasarkan kepada saya				
---	--	--	--	--	--

**Keputusan Pembelian (Y)**

Apakah Anda memutuskan untuk melakukan pembelian produk rumah subsidi di Perumahan Tapos Sejuk, Kab. Sukabumi?

- Ya
- Mungkin
- Tidak

----- Terima Kasih -----

Lampiran 2. Tabel Induk

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TotalX1
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	40
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	36
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TotalX2
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	2	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	3	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	4	3	4	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	4	3	4	3	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24



### Lampiran 3. Uji Validitas

Correlations														
		Pertanyaan Variabel X1.1	Pertanyaan Variabel X1.2	Pertanyaan Variabel X1.3	Pertanyaan Variabel X1.4	Pertanyaan Variabel X1.5	Pertanyaan Variabel X1.6	Pertanyaan Variabel X1.7	Pertanyaan Variabel X1.8	Pertanyaan Variabel X1.9	Pertanyaan Variabel X1.10	Pertanyaan Variabel X1.11	Pertanyaan Variabel X1.12	Total Nilai Variabel X1
Pertanyaan Variabel X1.1	Pearson Correlation	1	.935**	.935**	.494**	.554**	.426*	.590**	0.246	.590**	.645**	.393*	.432*	.737**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.006	0.001	0.019	0.001	0.191	0.001	0.000	0.032	0.017	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.2	Pearson Correlation	.935**	1	1.000**	.537**	.602**	.464**	.631**	0.272	.472**	.537**	.420*	0.313	.724**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.002	0.000	0.010	0.000	0.146	0.008	0.002	0.021	0.092	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.3	Pearson Correlation	.935**	1.000**	1	.537**	.602**	.464**	.631**	0.272	.472**	.537**	.420*	0.313	.724**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.002	0.000	0.010	0.000	0.146	0.008	0.002	0.021	0.092	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.4	Pearson Correlation	.494**	.537**	.537**	1	.921**	.864**	.737**	.776**	.558**	.659**	.776**	.558**	.844**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.002	0.002		0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.5	Pearson Correlation	.554**	.602**	.602**	.921**	1	.938**	.843**	.722**	.671**	.757**	.722**	.499**	.897**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.6	Pearson Correlation	.426*	.464**	.464**	.864**	.938**	1	.790**	.814**	.636**	.716**	.814**	.482**	.856**
	Sig. (2-tailed)	0.019	0.010	0.010	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.7	Pearson Correlation	.590**	.631**	.631**	.737**	.843**	.790**	1	.666**	.814**	.915**	.840**	.627**	.931**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.8	Pearson Correlation	0.246	0.272	0.272	.776**	.722**	.814**	.666**	1	.666**	.610**	.838**	.666**	.750**
	Sig. (2-tailed)	0.191	0.146	0.146	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.9	Pearson Correlation	.590**	.472**	.472**	.558**	.671**	.636**	.814**	.666**	1	.915**	.666**	.814**	.845**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.008	0.008	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.10	Pearson Correlation	.645**	.537**	.537**	.659**	.757**	.716**	.915**	.610**	.915**	1	.776**	.737**	.910**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.002	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.11	Pearson Correlation	.393*	.420*	.420*	.776**	.722**	.814**	.840**	.838**	.666**	.776**	1	.666**	.846**
	Sig. (2-tailed)	0.032	0.021	0.021	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X1.12	Pearson Correlation	.432*	0.313	0.313	.558**	.499**	.482**	.627**	.666**	.814**	.737**	.666**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.092	0.092	0.001	0.005	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Nilai Variabel X1	Pearson Correlation	.737**	.724**	.724**	.844**	.897**	.856**	.931**	.750**	.845**	.910**	.846**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations										
		Pertanyaan Variabel X2.1	Pertanyaan Variabel X2.2	Pertanyaan Variabel X2.3	Pertanyaan Variabel X2.4	Pertanyaan Variabel X2.5	Pertanyaan Variabel X2.6	Pertanyaan Variabel X2.7	Pertanyaan Variabel X2.8	Total Nilai Variabel X2
Pertanyaan Variabel X2.1	Pearson Correlation	1	.607**	.780**	.594**	.780**	.530**	.693**	.613**	.785**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.001	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X2.2	Pearson Correlation	.607**	1	.751**	.853**	.751**	.820**	.695**	.751**	.867**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X2.3	Pearson Correlation	.780**	.751**	1	.761**	1.000**	.709**	.915**	.814**	.939**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X2.4	Pearson Correlation	.594**	.853**	.761**	1	.761**	.840**	.855**	.761**	.897**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X2.5	Pearson Correlation	.780**	.751**	1.000**	.761**	1	.709**	.915**	.814**	.939**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X2.6	Pearson Correlation	.530**	.820**	.709**	.840**	.709**	1	.829**	.906**	.881**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X2.7	Pearson Correlation	.693**	.695**	.915**	.855**	.915**	.829**	1	.915**	.950**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pertanyaan Variabel X2.8	Pearson Correlation	.613**	.751**	.814**	.761**	.814**	.906**	.915**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Nilai Variabel X2	Pearson Correlation	.785**	.867**	.939**	.897**	.939**	.881**	.950**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Pertanyaan Variabel Y	Total Nilai Variabel Y
Pertanyaan Variabel Y	Pearson Correlation	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)		0.000
	N	30	30
Total Nilai Variabel Y	Pearson Correlation	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	
	N	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Lampiran 4. Uji Reliabilitas

<b>Reliability</b>				
<b>Scale: ALL VARIABLES</b>				
<b>Case Processing Summary</b>				
		N	%	
Cases	Valid	30	100.0	
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0	
	Total	30	100.0	
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.				
<b>Reliability Statistics</b>				
Cronbach's Alpha		N of Items		
0.954		12		
<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan Variabel X1.1	36.00	17.793	0.693	0.953
Pertanyaan Variabel X1.2	36.03	17.826	0.690	0.953
Pertanyaan Variabel X1.3	36.03	17.826	0.690	0.953
Pertanyaan Variabel X1.4	36.20	17.683	0.828	0.948
Pertanyaan Variabel X1.5	36.17	17.385	0.878	0.947
Pertanyaan Variabel X1.6	36.20	17.200	0.821	0.949
Pertanyaan Variabel X1.7	36.23	17.564	0.906	0.946
Pertanyaan Variabel X1.8	36.30	18.010	0.714	0.952
Pertanyaan Variabel X1.9	36.23	17.909	0.802	0.949
Pertanyaan Variabel X1.10	36.20	17.545	0.868	0.947
Pertanyaan Variabel X1.11	36.30	17.666	0.810	0.949
Pertanyaan Variabel X1.12	36.23	18.392	0.661	0.953

<b>Reliability</b>				
<b>Scale: ALL VARIABLES</b>				
<b>Case Processing Summary</b>				
		N	%	
Cases	Valid	30	100.0	
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0	
	Total	30	100.0	
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.				
<b>Reliability Statistics</b>				
Cronbach's Alpha	N of Items			
0.964	8			
<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan Variabel X2.1	22.50	7.914	0.716	0.968
Pertanyaan Variabel X2.2	22.70	7.872	0.827	0.961
Pertanyaan Variabel X2.3	22.60	7.697	0.919	0.956
Pertanyaan Variabel X2.4	22.63	7.551	0.860	0.959
Pertanyaan Variabel X2.5	22.60	7.697	0.919	0.956
Pertanyaan Variabel X2.6	22.63	7.964	0.847	0.960
Pertanyaan Variabel X2.7	22.57	7.564	0.933	0.955
Pertanyaan Variabel X2.8	22.60	7.766	0.886	0.958

<b>Reliability</b>				
<b>Scale: ALL VARIABLES</b>				
<b>Case Processing Summary</b>				
		N	%	
Cases	Valid	30	100.0	
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0	
	Total	30	100.0	
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.				
<b>Reliability Statistics</b>				
Cronbach's Alpha	N of Items			
1.000	2			
<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan Variabel Y	2.80	0.234	1.000	
Total Nilai Variabel Y	2.80	0.234	1.000	