

DAFTAR PUSTAKA

Artikel:

Asmaaysi, Alifian. (8 Agustus 2023). *Realisasi Program Sejuta Rumah Tembus 480.438 Unit hingga Juli 2023*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230808/47/1682739/realisasi-program-sejuta-rumah-tembus-480438-unit-hingga-juli-2023>. Diakses pada 20 Agustus 2023.

Budhiman, Ilham. (15 Mei 2020). *Penyerapan FLPP Rumah Bersubsidi Terbanyak Masih di Jawa Barat*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200515/47/1241097/penyerapan-flpp-rumah-bersubsidi-terbanyak-masih-di-jawa-barat#:~:text=Pertama%2C%20lantaran%20jumlah%20penduduk%20Jabar%20paling%20tinggi%20secara%20nasional.&text=Kedua%2C%20pertumbuhan%20ekonominya%20pun%20tinggi,besar%20sehingga%20pasokannya%20pun%20terdongkrak>. Diakses pada 20 Agustus 2023

Editorial Rumah.com, Tim. (13 Juni 2022). *Program Sejuta Rumah, Solusi Rumah Murah untuk Masyarakat*. <https://www.rumah.com/panduan-properti/program-sejuta-rumah-66405>. Diakses pada 19 Agustus 2023.

Editorial Rumah.com, Tim. (11 Juli 2023). *Rumah Subsidi Adalah Program Pemerintah, Simak Penjelasannya di Sini!*. <https://www.rumah.com/panduan-properti/rumah-subsidi-38791>. Diakses pada 20 Agustus 2023.

Kemp, Simon. (26 January 2023). *Digital 2022: Global Overview Report*. https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report?utm_source=Global_Digital_Reports&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2023&utm_content=Digital_2023_Global_Overview_Promo. Diakses pada 22 Agustus 2023.

Kemp, Simon. (9 Februari 2023). *Digital 2023: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>. Diakses pada 22 Agustus 2023.

Sopar D, Pascal. (16 Agustus 2023). *Survei BI: Indeks Harga Properti Residensial Kuartal II-2023 Naik 1,9 Persen*. <https://www.akurat.co/rill/1302766732/Survei-BI-Indeks-Harga-Properti-Residensial-Kuartal-II2023-Naik-19-Persen>. Diakses pada 17 Agustus 2023.

The Changing World of Digital In 2023. (26 Januari 2023). <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>. Diakses pada 22 Agustus 2023.

Buku:

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Sixth Edition. New York: McGraw-Hill.

Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Pertama)*. Jakarta: Prenada Media.

C. Mowen, John dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony S. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan Kartajaya. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Esensi Erlangga Group. Jakarta.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Solis, B. (2010). *ENGAGE! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey; John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terrence, Shimp A. (2003). *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.

Jurnal:

- Agustine, Ribka. (2023). Pengaruh *Social media Marketing*, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus PT. Rico Cipta Mandiri). *EMaBi: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 127-135. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1954>. Diakses pada 30 Agustus 2023.
- Kurniasari, Meatry dan Budiarmo Agung. (2018). Pengaruh *Social media Marketing*, Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada J.CO Donuts & Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 152-159. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20968>. Diakses pada 30 Agustus 2023.
- Massie, Philander Varian. (2013). Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XI Mobile Data Service Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4*, 1406 - 1532. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/2949>. Diakses pada 11 September 2023
- Novila Mileva, Dinar. (2019). Pengaruh *Social media Marketing* dan Persepsi Konsumen terhadap Niat Beli Surabaya Snowcake (Studi pada masyarakat Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 446-452. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/26413>. Diakses pada 30 Agustus 2023.

Shendy Amalia, A., & Widowati Herieningsih, S. (2019). Hubungan Daya Tarik Sponsorship Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Sariayu. *Interaksi Online*, 7(3), 83-92. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksionline/article/view/24032>. Diakses pada 10 September 2023

Syahbani, M. F., & Widodo, A. (2017). Food Blogger Instagram : Promotion Through Social. *Jurnal Ecodemia*, Vol. 1 No. 1, 46-58. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1426>. Diakses pada 6 September 2023

Skripsi:

Arista, Reki. (2021). *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Pondok Siginjai Sari Di Muara Bungo Jambi*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Batanghari: Jambi.

Amalina, Hidanah Nur. (2021). *Analisis Pengaruh Social media Marketing, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan yang Menggunakan Produk Kecantikan PT. Mustika Ratu)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Soraya, Rajuni. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada FS Store Ujungbatu*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Riau: Riau.