

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	14
2.1.2 Praktik Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) .....	16
2.1.3 Kinerja Perusahaan .....	18
2.1.4 Inovasi Hijau .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4.1 Hubungan Praktik Pengungkapan ESG dengan Kinerja Perusahaan .. 31	
2.4.2 Hubungan Praktik Pengungkapan ESG dengan Inovasi Hijau .....	33

2.4.3	Peran Mediasi Inovasi Hijau dalam Hubungan Antara Praktik Pengungkapan ESG dan Kinerja Perusahaan .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Operasional .....	38
3.1.1	Variabel Dependen .....	38
3.1.2	Variabel Independen .....	39
3.1.3	Variabel Mediasi .....	40
3.1.4	Variabel Kontrol .....	42
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5	Metode Analisis Data .....	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	46
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	46
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	47
3.5.3	Uji Hipotesis .....	47
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
3.5.3.3	Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F) .....	49
3.5.3.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	49
3.5.3.5	Uji Sobel.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.2	Analisis Data .....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	56
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	57
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58

4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	59
4.3	Uji Hipotesis.....	59
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.3.2	Uji Statistik F.....	61
4.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	62
4.3.4	Uji Sobel .....	65
4.4	Interpretasi Hasil .....	67
4.4.1	Hubungan Praktik Pengungkapan ESG dengan Kinerja Perusahaan .. 67	
4.4.2	Hubungan Praktik Pengungkapan ESG dengan Inovasi Hijau .....	70
4.4.3	Peran Mediasi Inovasi Hijau dalam Hubungan Antara Praktik Pengungkapan ESG dan Kinerja Perusahaan .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi.....	77
5.3	Keterbatasan .....	77
5.4	Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>86</b>

