

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan menyajikan terkait cerminan secara umum entitas bisnis yang dipakai jadi obyek kajian mulai dari sejarahnya, lokasinya, tujuannya, struktur organisasinya, sampai dengan SDM bagian sewing dari perusahaan ini.

2.1. Sejarah Perusahaan

PT. Sandang Asia Maju Abadi ialah entitas swasta bergerak di bidang Manufaktur yang didirikan pada tanggal 1 Mei 1998, berbasis di Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Perusahaan ini telah mengeksport produksinya ke dalam beberapa benua seperti Benua Asia, Eropa dan Amerika. Perusahaan ini didirikan dengan akte Perseroan Terbatas No. 546 tanggal 25 September berdasarkan atas keputusan No. C-165858.HT.01.04.TH.99 dan disetujui oleh Departemen Kehakiman RI Dirjen Kumham. PT. ini ada di Kawasan Industri Wijayakusuma Jl. Tugu No 8 Randugarut, Tugu, Kota Semarang dengan luas perusahaan mencapai tiga hektar dan luas area yang dipakai bagian produksi mencapai 2,3 hektare (marketingsandangasia, 2022).

PT. Sandang Asia Maju Abadi mempunyai 2 gedung utama yang dipakai untuk proses produksi. Karyawan sektor sewing mencakup 250 sebagai karyawan tetap dan 638 masih kontrak dan 90% karyawan yang bekerja yakni perempuan dan sisanya laki-laki. Biasanya, calon pekerja akan menjalani periode pelatihan selama tiga bulan di mana mereka akan langsung berlatih dalam membuat produk perusahaan. Setelah menyelesaikan pelatihan, mereka akan dipekerjakan sebagai

karyawan kontrak, dengan kemungkinan perpanjangan setiap tahunnya bergantung pada penilaian kinerja dan minat mereka untuk tetap bekerja.

Para pekerja di bagian jahit bekerja sesuai dengan garis produksi yang terdiri dari 24 garis, di mana setiap garis mempunyai 36 pekerja, diantaranya 30 orang mempunyai tugas menjahit dan 6 orang lainnya merupakan *helper* yang mempunyai tugas untuk mengerjakan pola gambar dan memotong.

Dari pelatihan awal saat karyawan bergabung, kemampuan individu akan dievaluasi. Maka dari itu atasan akan membagikan dengan kelompok karyawan yang mempunyai potensi dan karyawan yang mempunyai potensi lebih atau tinggi, Adapun kelompok karyawan yang mempunyai potensi tinggi akan ditempatkan kedalam 4 line yaitu line 1 hingga line 4 dan untuk line selanjutnya yaitu kelompok-kelompok karyawan yang mempunyai potensi. Target produksi yang berbeda-beda ditetapkan untuk setiap grup, setiap garis, dan setiap hari, bergantung pada kinerja pekerja dan mesin yang dipakai. Hal ini karena beberapa mesin sering mendapati kerusakan, yang menghambat pencapaian target yang telah ditetapkan. (marketingsandangasia, 2022).

Karyawan PT ini bekerja dengan 5 hari kerja dalam seminggu dan jam kerjanya Pkl. 08.00-16.00 dengan waktu istirahat 1 jam yakni jam 12.00-13.00. Perusahaan tersebut mempunyai aturan cuti karyawan terutama cuti hamil untuk karyawan perempuan dengan jangka waktu selama satu setengah bulan. Akan tetapi, hak cuti karyawan lainnya juga dapat diambil sesuai dengan kebutuhan dan permintaan karyawan.

PT. Sandang Asia Maju Abadi dijalankan oleh tim manajemen local dan asing yang

professional dalam bidang industri pakaian. Oleh karena itu, dengan adanya manajemen yang kuat dan handal sehingga perusahaan tersebut mampu menjawab permasalahan yang dihadapi serta mempunyai suatu perencanaan yang baik untuk menghasilkan proses produksi kedepannya. Manajemen yang efektif juga berperan baik ataspenyusunan suasana kerja produktif didalam perusahaan.

Perusahaan ini mempunyai sejumlah divisi dibagian produksi, yakni divisi desain dan developer internal, penentuan sampel, *cutting* (pemotongan), border, pencetakan, *sewing* (menjahit), *laundry* (mencuci), *finishing*, *quality control*, dan terakhir pengepakan. Perusahaan tersebut memproduksi celana dan baju berbahan denim dengan model casual yang cocok untuk wanita dan pria dari berbagai kelompok usia. Dengan kehadiran lebih dari 3.130 pekerja terampil, perusahaan mampu memproduksi sebanyak 450.000 pcs pakaian setiap bulan.

2.2 Visi dan Misi

PT. Sandang Asia Maju Abadi menjalankan proses produksi berdasar atas pedoman visi dan misinya. Itu sebagai upaya menyusun kinerja yang unggul dan lingkungan kerja yang kondusif, Visi dan Misinya dikurip dari (marketingsandangasia, 2022) antara lain:

2.2.1 Visi PT Sandang Asia Maju Abadi

“To Supply the best quality apparel at the most competitive price supported by an unrivaled proffesional service or merchandising, thight quality control, quick turnaround, product design and online information. To always hold customer satisfaction through quality as vital”.

2.2.2 Misi PT Sandang Asia Maju Abadi

“Supply our customer a “Full Package” program for the apparel production at the highest level of quality, service and value”.

2.3 Logo Perusahaan PT Sandang Asia Maju Abadi

Salah satu identitas khas sebuah entitas yang dapat mencerminkan pelayan dan produknya yaitu dengan adanya logo. Logo merupakan suatu bentuk gambar yang ditandai oleh konsumen seperti merek dagang, simbol grafis, dan nama perusahaan. Kehadiran logo tidak hanya mempermudah khalayak umum dalam mengenali konsep dan nilai suatu produk atau perusahaan, tetapi juga berfungsi sebagai langkah preventif untuk mencegah penyalahgunaan identitas perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan logo sebagai lambang identitas resmi formal. Logo dari entitas ini bisa dicerminkan di bawah ini:



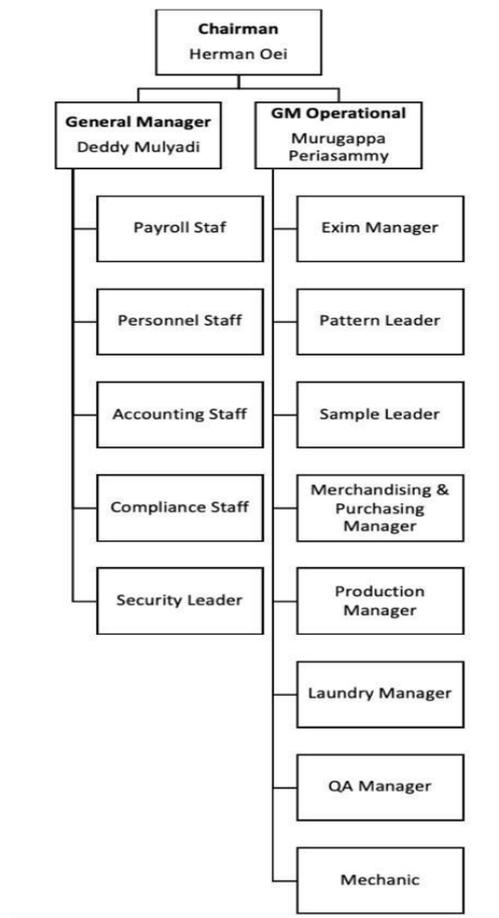
Gambar 2.1 Logo PT Sandang Asia Maju Abadi

Sumber : Personalia PT Sandang Asia Maju Abadi, 2024

2.4 Struktur Organisasi

Sebuah penentuan posisi kerja yang mempermudah untuk mencapai tujuan

bersama. Struktur Organisasi menggambarkan kerangka hubungan, wewenang dan tanggungjawab antara berbagai posisi dalam perusahaan. Karyawan dapat melaksanakan tugas dan tanggungjawab lebih efektif dalam konteks struktur organisasi yang terdefinisi dengan baik. Keberadaan struktur organisasi yang jelas akan memfasilitasi kelancaran perusahaan dengan tujuan mencapai sasaran bersama, PT. Sandang Asia Maju Abadi mempunyai beberapa divisi atau bagian. Dipimpin oleh *chairman* yang membawahi *general manager* dan *general manager operational*. Berikut struktur organisanya:



**Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi
PT Sandang Asia Maju Abadi**

Sumber : Personalia PT Sandang Asia Maju Abadi 2023

2.5 Tugas Pokok Jabatan

a) Chairman

Tugas dan tanggung jawab chairman atau direktur utamanya yakni memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan yang ada dalam entitas, mengawasi kinerja manager serta karyawan dalam melaksanakan proses produksi, mengadakan rapat kepada stakeholders dan shareholders atas kinerja perusahaan yang telah dicapai, serta melakukan cek ulang mengenai anggaran tahunan dari perusahaan. Selain itu chairman juga bertanggung jawab bilamana dalam perusahaan terjadi kerugian yang disebabkan oleh tidak dijalankannya kepengurusan perusahaan sesuai dengan kebijakan yang diambil..

b) General Manager

Membantu chairman atau direktur utama untuk memimpin perusahaan serta punya kewajiban penuh atas didapatkannya misi entitas ini. Ikut serta dalam mengelola kebijakan perusahaan, berkoordinasi dengan manajer departemen/divisi untuk mengembangkan perusahaan sehingga dapat memaksimalkan profit juga menjadi salah satu tugas penting seorang General Manajer. General Manajer juga melaksanakan fungsi POAC (Planning, Organizing, Actuating, and Controlling) supaya dapat mempercepat perusahaan dalam mencapai tujuannya. Membuat keputusan-keputusan penting dalam perusahaan seperti investasi, aliansi, produksi juga menjadi tugas dan tanggung jawab seorang general manajer.

c) General Manager Operasional

Mengelola mengenai bagian produksi pada perusahaan seperti bertanggung

jawab atas produktivitas karyawan, kegiatan manajerial operasional, hingga melakukan kontrol terhadap kinerja karyawan dalam hal produksi. General manager operasional juga terlibat dalam pengawasan produksi serta sediaan bahan baku yang akan dipakai. Hal tersebut bertujuan untuk memastikan dan mengetahui bahwasanya proses produksi dapat berjalan sesuai rencana dengan tetap memberikan kualitas produk yang baik untuk pelanggan. Akan tetapi, pada umumnya general manager operasional bertanggung jawab untuk memantau dan menganalisis sistem produksi serta meningkatkan produksi dengan cara menyusun dan mengkaji ulang strategi produksi yang dipakai pada perusahaan.

d) Exim (Export Import) Manager

Produk dari PT Sandang Asia Maju Abadi akan dikirimkan kepada buyer ke luar negeri. Oleh karena itu, Manager ekspor impor sangat berperan penting dalam proses pendistribusian barang kepada pelanggan. Manager ekspor impor bertanggung jawab untuk dapat menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan, bertanggung jawab mengenai bea impor dan ekspor termasuk bea cukai, pelabelan, dan lain-lain. Selain itu, Exim Manager juga bertanggung jawab atas pengarsipan dokumen ekspor impor, mengelola dokumen pengiriman untuk memastikan bahwasanya dokumen tersebut sesuai dengan aturan dan peraturan kepabeanan, serta menyiapkan dan menyampaikan laporan ekspor impor ke instansi terkait.

e) Merchandising and Purchasing Manager

Secara umum, merchandising and purchasing manager bertugas untuk mengelola seluruh kebutuhan yang perlu untuk dibeli serta mengelola

pembelian tersebut supaya dapat sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Merchandising and Purchasing Manager mempunyai beberapa tanggung jawab yang harus dilaksanakan dalam perusahaan, diantaranya yaitu membuat kebijakan purchasing, memilih calon supplier, mengelola Service Level Agreement (SLA), negosiasi harga dengan pelanggan, mengurus anggaran pembelian, serta menyetujui kontrak pembelian. Pemilihan supplier yang menjadi tugas dan tanggung jawab manager merchandising and purchasing harus dilaksanakan dengan baik karena akan berhubungan dengan perusahaan. Sebelum supplier memutuskan untuk melakukan pembelian, maka terlebih dahulu manager merchandising and purchasing memastikan supplier tersebut secara teliti serta tidak merugikan perusahaan. Selain itu, Service Level Agreement juga penting dalam hal ini karena akan dipakai untuk jaminan yang diberikan perusahaan agar dapat memberikan pelayanan terbaik kepada supplier sesuai dengan perjanjian.

f) Production Manager

Salah satu hal terpenting yang ada dalam perusahaan yaitu manager produksi. Manager produksi mempunyai tanggung jawab untuk memimpin produksi dalam perusahaan supaya dapat berjalan dengan baik. Secara khusus production manager mempunyai beberapa tugas, diantaranya dapat memberikan kepastian atas proses produksinya supaya dijalankan dengan sesuai tahapan rencana, memimpin tim produksi, mengimplementasikan rancangan serta mengawasi proses produksi, serta mengontrol penggunaan bahan-bahan produksi.

g) Laundry Manager

Pada perusahaan garmen terutama di PT Sandang Asia Maju Abadi, divisi laundry menjadi bagian yang penting setelah bagian produksi karena dapat menjamin keamanan dan kenyamanan pakaian yang akan dikirimkan kepada supplier. Laundry manager bertanggung jawab untuk mengorganisir kegiatan dan pelaksanaan proses pencucian sampai mengeringkan produk yang akan dikirimkan kepada supplier.

h) QA (Quality Assurance) Manager

Memastikan bahwasanya produk yang akan dikirimkan kepada supplier telah memenuhi kriteria dan standar kualitas dalam setiap komponen produksi. Oleh karena itu, QA Manager dan tim QA harus dapat mengembangkan proses pelatihan untuk karyawan yang berada pada bagian produksi untuk meminimalisir terjadinya cacat produksi. Selain itu juga mencatat produksi yang mengalami kesalahan supaya tidak terjadi lagi pada produksi selanjutnya.

2.6 Sumber Daya Manusia Bagian Sewing PT Sandang Asia Maju Abadi

Dengan adanya permasalahan yang dihadapi dalam perusahaan yang dalam hal ini ialah bergerak pada bidang garmen, maka SDM jadi *concern* utama yang dihadapi entitas. Adanya persaingan yang makin meningkat pada dunia kerja menjadi makin luas peranan SDM pada perusahaan. Dengan adanya peraturan perundang-undangan mengenai sumber daya manusia serta ketidaksesuaian antara keterampilan dan pengetahuan juga menjadi salah satu alasan mengapa peran sumber daya manusia dalam perusahaan menjadi makin luas. Selain itu, beberapa perusahaan berfikir bahwasanya SDM jadi kontributor yang pokok guna menggapai

tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Rincian SDM dari PT ini yakni:

Tabel 2. 1 SDM Bagian Sewing PT Sandang Asia Maju Abadi

No	Bagian	Jumlah SDM
1	Manager Produksi	1
2	Chief	5
3	Administrasi Sewing	3
4	Line A	35
5	Line B	35
6	Line C	35
7	Line D	35
8	Line E	35
9	Line F	35
10	Line G	35
11	Line H	35
12	Line I	35
13	Line J	35
14	Line K	35
15	Line L	35
16	Line M	35
17	Line N	35
18	Line P	35
19	Line Q	35
20	Line R	35
21	Line S	35
22	Line T	35
23	Line U	35
24	Line V	35
25	Line W	35
26	Line Y	35
27	Line Z	35
28	Line Training	110
29	Welting	17
30	Press Interlining	4
31	Gudang Kecil	1
32	Line Kantong Otomatis	3
33	Batrack	73
34	Embroidery	27
35	QC Sewing Line	56
36	Line Washing Transfer dari Batrack ke Sewing	6
TOTAL		1.080

Sumber : Personalia PT Sandang Asia Maju Abadi

2.7 Gambaran Umum Responden

Data identitas responden yang akan dipakai pada kajian dimaksudkan untuk mengetahui informasi mengenai objek kajian. Responden kajian ini ialah karyawan bagian sewing PT Sandang Asia Maju Abadi yakni mencapai 1.080 karyawan yang tersebar dalam beberapa bagian seperti manager produksi, chief, administrasi sewing, line 1-24, line training, line bobok + loading, press interlining, gudang kecil, line kantong otomatis, batrack, embro, quality control sewing, serta line washing transfer dari batrack.

2.7.1. Komposisi Responden Berdasar atas Jenis Kelamin

Karyawan bagian sewing PT. Sandang Asia Maju Abadi punya *background* yang bermacam-macam, contohnya jenis kelaminnya. Terdiri dari laki-laki dan perempuan, di mana mayoritasnya yakni perempuan. Di bawah ini menjadi penjabaran data responden berdasar atas jenis kelaminnya:

Tabel 2.2 Komposisi Responden Berdasar atas Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	15	16,30%
2	Perempuan	77	83,70%
Jumlah		92	100%

Sumber : data primer diolah, 2024

Tabel 2.2 diperlihatkan bahwasanya mayoritas respondennya berjenis kelamin perempuan mencapai 77 responden atau 83,70%, untuk jenis kelamin laki-laki mempunyai persentase 16,30% atau sebanyak 15 responden.

2.7.2 Komposisi Responden Berdasar atas Usia

Karyawan dari PT ini mempunyai umur dengan rentang bermacam-macam. Pada tabel 2.3 dibawah ini akan dijabarkan usia dari responden kajian ini.

Tabel 2.3 Komposisi Responden Berdasar atas Usia

No	Usia	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	≤ 20 Tahun	1	1,08%
2	21 – 30 Tahun	36	39,13%
3	31 – 40 Tahun	47	51,09%
4	>40 Tahun	8	8,70%
Jumlah		92	100%

Sumber : data primer diolah, 2024

Berdasar pada tabel 2.3 bisa dicerminkan bahwasanya usia paling banyak ada di 31-40 yakni 47 responden atau 51,09% dan sedikitnya ada di ≤ 20 yang hanya 1 orang atau 1,08% saja.

2.7.3 Komposisi Responden Berdasar atas Status Pernikahan

Karyawan bagian sewing dari PT. Sandang Asia Maju Abadi memiliki status pernikahan yang tak sama tiap individunya, berikut rinciannya oleh responden pada kajian ini, yakni di Tabel 2.4:

Tabel 2.4 Komposisi Responden Berdasar atas Status Pernikahan

No	Status Pernikahan	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Belum Menikah	9	9,80%
2	Menikah	81	88,04%
3	Janda	2	2,16%
Jumlah		92	100%

Sumber : data primer diolah, 2024

Dicerminkan dari tabel 2.4 bisa dipahami bahwasanya status pernikahan responden terbanyak yakni belum menikah yang mencapai 81 orang atau 88,04% lalu, sisanya janda yang hanya 2 orang atau 2,16%.

2.7.4 Komposisi Responden Berdasar atas Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir ialah pendidikan paling terbaru atau terakhir kali diselesaikan oleh responden. Responden pada kajian ini mempunyai karakter pendidikan terakhirnya yang bermacam-macam. Rinciannya ada di tabel 2.5 berikut:

Tabel 2.5 Komposisi Responden Berdasar atas Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	SD/Sederajat	3	3,26%
2	SLTP/Sederajat	37	40,22%
3	SLTA/Sederajat	52	56,52%
Jumlah		92	100%

Sumber : data primer diolah, 2024

Dari tabel 2.5 di atas, diperlihatkan bahwasanya pendidikan terakhir respondennya yakni SMA/Sederajat hingga 52 orang atau 56,52% dan terkecilnya yakni SD/Sederajat yang hanya 3 orang atau 3,26%.

2.7.5 Komposisi Responden Berdasar atas Lama Bekerja

Karyawan yang dijadikan responden ini punya status periode lama bekerja yang juga bermacam-macam. Berikut data respondennya berdasar atas lama bekerja di perusahaan ini:

Tabel 2.6 Komposisi Responden Berdasar atas Lama Bekerja

No	Lama Bekerja	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	< 1 Tahun	9	9,80%
2	1 – 3 Tahun	31	33,70%
3	>3 Tahun	52	56,50%
Jumlah		92	100%

Sumber : data primer diolah, 2024

Dari tabel 2.6 dipahami bahwasanya responden paling banyak telah bekerja di PT Sandang Asia Maju Abadi yakni rentang > 3 tahun yang mencapai 52 orang atau 56,50% dan paling sedikitnya ada di rentang < 1 tahun hanya 9 orang atau 9,80%.

2.7.6 Komposisi Responden Berdasar atas Status Karyawan

Responden pada kajian ini punya status yang berbeda diantaranya karyawan kontrak dan tetap. Berikut data dari status karyawannya:

Tabel 2.7 Komposisi Responden Berdasar atas Status Karyawan

No	Status Karyawan	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
1	Tetap	10	10,87%
2	Kontrak	82	89,13%
Jumlah		92	100%

Sumber : data primer diolah, 2024

Dari Tabel 2.7 dicerminkan bahwasanya responden dengan status karyawan mencapai 10 orang atau 10,87% dan yang status karyawan kontrak 82 orang atau 89,13%.