



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

**Skripsi**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata-1  
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh:**

**VIVIANA SUTANTO**

**14030120120020**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Saya yang betanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Viviana Sutanto
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030120120020
3. Tempat/Tanggal Lahir : Banyumas, 26 November 2002
4. Jurusan/Program Studi : S1 Administrasi Bisnis
5. Alamat : Cimanggu Wetan, Cilacap, Jawa Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022**

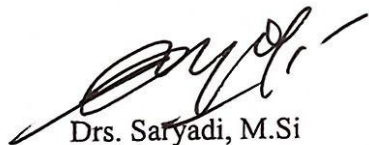
Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 27 Maret 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Drs. Saryadi, M.Si

NIP. 1960111611990011001

Pembuat Pernyataan,



Viviana Sutanto

NIM. 14030120120020

Ketua Program Studi



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si,

NIP. 197603302003122001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai  
Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening  
Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2020-2022

Nama Penyusun : Viviana Sutanto

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program  
Strata I di Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Semarang, 27 Maret 2024

Dekan

Wakil Dekan I



Dr.Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 196908221994031003

Dr.Drs. Teguh Yuwono,  
NIP. 196908221994031003

### Dosen Pembimbing

1. Drs. Saryadi, M.Si
2. Dinalestari Purbawati, S.E., M.Si., Akt


### Dosen Penguji

1. Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB
2. Dinalestari Purbawati, S.E., M.Si., Akt
3. Drs. Saryadi, M.Si


## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai”. (Anies R. Baswedan)

### PERSEMBAHAN

Dengan limpahan berkah dan kasih sayang dari Allah SWT, saya dengan rendah hati mempersembahkan skripsi ini untuk:

Saya sendiri, yang telah melewati perjalanan perkuliahan dan penulisan skripsi hingga saat ini.

- Saya sendiri, yang telah melewati perjalanan perkuliahan dan penulisan skripsi hingga saat ini.
- Ibu, Ayah, dan Adik kecilku yang sudah mendukung secara moril dan materiil.
- Bulik Opet, Bulik Ii, dan Ami, dan anggota keluarga yang lain yang sudah memberikan dukungan.
- Pak Saryadi dan Bu Dina selaku dosen pembimbing saya dalam menyelesaikan skripsi.
- Bu Sari sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan.
- Teman baik saya; Diah, Indah, Cia, Abid, Rere, Indana, Amel, Dhea, Putri, Mba iyan dan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah senantiasa dapat diandalkan bila saya membutuhkan bantuan.
- Mas Angga sebagai teman tercinta yang selalu jadi penyemangat hidup.
- Epang sebagai *mood maker*.

# **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022**

## **ABSTRAK**

Sektor perbankan menjadi salah satu sektor dibidang financial yang keberjalanannya tidak lepas dari proses tanggung jawab sosial, profitabilitas, dan nilai perusahaan. Selama periode 2020 sampai dengan 2022 PBV yang menjadi salah satu indikator pengukuran nilai perusahaan mengalami penurunan. Atas dasar tersebut, pada penelitian bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh antara *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan nilai perusahaan yang divariasi dengan variabel intervening. Tipe penelitian ini adalah penelitian explanatori dengan teknik *purposive sampling* yang kemudian menjadi dasar pengambilan 14 sampel dari 45 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Microsoft Excel dan SPSS 25 digunakan untuk proses pengolahan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) variabel *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan bukti signifikansi sebesar 0,012 ( $<0.05$ ), b) variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan bukti signifikansi sebesar 0,011 ( $<0.05$ ), c) profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan antara *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, dengan nilai tes sobel sebesar  $0.32507316 < 2,048$  t tabel. Adapun saran berdasarkan penelitian ini, yaitu a) bagi perusahaan perbankan harus adaptif dan fleksibel dengan perkembangan yang ada, khususnya dalam penelitian ini mempertimbangkan aspek pengelolaan CSR, nilai perusahaan, dan tingkat profitabilitas, b) bagi investor perlu memastikan dan mempertimbangkan kinerja perusahaan seperti kinerja keuangan dan kinerja sosial, c) bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan CSR disarankan menggunakan indeks GRI terbaru.

**Kata Kunci:** Perbankan yang terdaftar di BEI, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON  
COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING  
VARIABLE IN BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN  
STOCK EXCHANGE IN 2020-2022**

**ABSTRACT**

*The banking sector is one of the sectors in the financial sector whose operation cannot be separated from the process of social responsibility, profitability and company value. During the period 2020 to 2022 PBV, which is one of the indicators for measuring company value, has decreased. On this basis, the research aims to analyze whether there is an influence between corporate social responsibility, profitability and company value which is varied by intervening variables. The type of this research is explanatory research with a purposive sampling technique which then becomes the basis for taking 14 samples from 45 banking companies. registered on the IDX. Microsoft Excel and SPSS 25 were used for data processing.*

*The results of this research show that a) the corporate social responsibility variable partially has a negative and significant effect on company value, with evidence of significance of 0.012 ( $<0.05$ ), b) the profitability variable partially has a negative and significant effect on company value, with evidence of significance of 0.011 ( $<0.05$ ), c) profitability cannot mediate the relationship between corporate social responsibility and company value, with a Sobel test value of  $0.32507316 < 2.048$  t table. The suggestions based on this research are: a) banking companies must be adaptive and flexible with existing developments, especially in this research considering aspects of CSR management, company value and level of profitability, b) investors need to ensure and consider company performance such as financial performance. and social performance, c) for further research related to CSR it is recommended to use the latest GRI index.*

**Keywords:** *Banking listed on the IDX, Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Value*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan dan melimpahkan segala rahmat, nikmat, hidayah dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020- 2022”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini sangat sulit terwujud seperti yang diharapkan, tanpa bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Uniiversitas Diponegoro.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. .
4. Drs. Saryadi, M.Si, selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Dinalestari Purbawati, S.E, M.Si, Akt, selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi
6. Dr. Sari Listyorini, S.Sos., M.AB., selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji dan memberikan masukan dalam skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu di perkuliahan

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI) .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5 Kerangka Teori .....	11
1.5.1 Teori Legitimasi( <i>Legitimasi Theory</i> ).....	11
1.5.2 Nilai perusahaan .....	12
1.5.3 Profitabilitas .....	16
1.5.4 Corporate Social Responsibility.....	25
1.6 Hubungan antar Variabel .....	32
1.6.1 Hubungan antara CSR dengan Nilai Perusahaan.....	32
1.6.2 Hubungan CSR dengan Profitabilitas .....	33
1.6.3 Hubungan Profit dengan Nilai Perusahaan .....	33
1.6.4 Hubungan Profit dalam memediasi hubungan antara CSR dengan Nilai Perusahaan. ....	33
1.7 Penelitian Terdahulu .....	34
1.8 Hipotesis Penelitian .....	36
1.9 Definisi Konsep .....	37
1.9.1 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	37
1.9.2 Profitabilitas .....	37
1.9.3 Nilai Perusahaan .....	37



1.10 Definisi Operasional .....	37
1.10.1 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	38
1.10.2 Profitabilitas .....	38
1.10.3 Nilai Perusahaan .....	39
1.11 Metode Penelitian .....	39
1.11.1 Jenis Penelitian .....	40
1.11.2 Populasi dan Sampel.....	40
1.11.2.1 Populasi.....	40
1.11.2.2 Sampel .....	41
1.11.3 Jenis dan Sumber Data	42
1.11.3.1 Jenis Data	42
1.11.3.2 Sumber Data	42
1.11.4 Skala Pengukuran	43
1.11.5 Teknik Analisis Data	44
1.11.5.1 Statistik Deskriptif .....	44
1.11.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
1.11.5.3 Uji Normalitas.....	45
1.11.5.4 Uji Multikolinearitas .....	45
1.11.5.5 Uji Autokorelasi.....	46
1.11.5.6 Uji Heteroskedastisitas .....	46
1.11.5.7 Pengujian Hipotesis .....	47
<b>BAB II .....</b>	<b>53</b>
2.1 Bursa Efek Indonesia (BEI).....	53
2.2 Perusahaan Sektor Perbankan .....	54
<b>BAB III .....</b>	<b>75</b>
3.1 Deskripsi Penelitian .....	75
3.1.1 Corporate Social Responsibility ( CSR) ( X) .....	76
3.1.2 Nilai Perusahaan (Y).....	79
3.1.3 Profitabilitas ( Z).....	80
3.2 Uji Statistik Deskriptif .....	81
3.3 Uji Asumsi Klasik.....	83
3.3.1 Uji Normalitas.....	83

3.3.2 Uji Multikolinearitas .....	85
3.3.3 Uji Autokorelasi.....	86
3.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	87
3.4 Analisis Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	88
3.4.1 Uji Koefisien Korelasi .....	88
3.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	89
3.4.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	90
3.4.4 Uji t.....	91
3.5 Analisis Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas .....	92
3.5.1 Uji Koefisien Korelasi .....	92
3.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	93
3.5.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	94
3.5.4 Uji t.....	95
3.6 Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	95
3.6.1 Uji Koefisien Korelasi .....	95
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	96
3.6.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	97
3.6.4 Uji t.....	98
3.7 Analisis Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas.....	99
3.7.1 Model Uji Sobel.....	99
3.7.2 Hasil Regresi Model Uji Sobel .....	100
3.7.2.1 Hasil Uji Regresi Variabel CSR (X) terhadap Variabel Profitabilitas (Z).....	100
3.7.2.2 Hasil Uji Regresi Variabel Profitabilitas (Z) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	100
3.7.3 Hasil Uji Sobel.....	101
3.8 Pembahasan .....	102
3.8.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (H1).....	102
3.8.2 Pengaruh CSR Terhadap Profitabilitas (H2).....	103
3.8.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H3).....	105

3.8.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Profitabilitas (H3) .....	106
BAB IV .....	108
4.1 Kesimpulan .....	108
4.2 Saran .....	100
Daftar Pustaka .....	.....
Lampiran.....	.....

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 1. 2 Daftar Nama Perusahaan .....	41
Tabel 3.1 Data CSR Sektor Perbankan 2020 – 2022.....	76
Tabel 3.2 Data PBV Sektor Perbankan 2020 – 2022 .....	79
Tabel 3.3 Data ROA Sektor Perbankan 2020 – 2022.....	80
Tabel 3.4 Statistik deskriptif CSR, profitabilitas, dan nilai perusahaan.....	81
Tabel 3.5 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	84
Tabel 3.6 Tabel Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 3.7 <i>Run Test</i> Uji Autokorelasi .....	87
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Korelasi CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	89
Tabel 3.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi CSR terhadap Nilai Perusahaan....	90
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana .....	90
Tabel 3.11 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi .....	92
Tabel 3.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	93
Tabel 3.1.3 Hasil Pengujian Regresi Linear Sederhana .....	94
Tabel 3.14 Hasil Pengujian Korelasi Profit terhadap Nilai Perusahaan .....	96
Tabel 3.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi CSR terhadap Nilai Perusahaan .	97
Tabel 3.16 Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana .....	97
Tabel 3.17 Uji Regresi Hasil Uji Regresi X ke Z.....	100
Tabel 3.18 Hasil Uji Regresi Z ke Y .....	100
Tabel 3.19 Rangkuman Hasil Uji Regresi.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data average PBV periode 2020-2022.....	4
Gambar 1. 2 Hipotesis Penelitia .....	3
Gambar 1.3 Grafik Uji t.....	50
Gambar 1.4 <i>Preacher Tool</i> .....	52
Gambar 2.1 Logo BEI.....	54
Gambar 2.2 Logo BRI .....	56
Gambar 2.3 Logo Amar Indonesia .....	57
Gambar 2.4 Logo Bank Mega.....	58
Gambar 2.5 Logo Bank BCA .....	60
Gambar 2.6 Logo Bank BNI.....	62
Gambar 2.7 Logo Bank Danamon .....	63
Gambar 2.8 Logo BTN .....	65
Gambar 2.9 Logo Bank Mandiri.....	66
Gambar 2.10 Logo Bank CIMB Niaga.....	68
Gambar 2.11 Logo Maybank .....	70
Gambar 2.12 Logo JTrust Bank.....	71
Gambar 2.13 Logo Bank Victoria.....	72
Gambar 2.14 Logo Bank Artha Graha.....	73
Gambar 2.15 Logo Bank Banten .....	74
Gambar 3.1 Hasil Uji <i>probability plot</i> .....	84
Gambar 3.2 Grafik Histogram .....	85
Gambar 3.3 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	88
Gambar 3.4 Model Uji Sobel.....	99
Gambar 3.5 Hasil uji sobel .....	102