



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI DESAIN *MERCHANDISE KIT* DAN *SHORT VIDEO*
PROFILE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* APLIKASI
TOKO PERHUTANI PERUM PERHUTANI DIVISI REGIONAL JAWA
TENGAH**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memeroleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

FLORENCIA FEBIOLA GINTING

40020619650186

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI DESAIN *MERCHANDISE KIT* DAN *SHORT VIDEO*
PROFILE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* APLIKASI
TOKO PERHUTANI PERUM PERHUTANI DIVISI REGIONAL JAWA
TENGAH**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memeroleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

FLORENCIA FEBIOLA GINTING

40020619650186

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil pengkayaan untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil Tugas Akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/ penjiplakan.

Nama : Florencia Febiola Ginting

NIM : 40020619650186

Tanda Tangan



Tanggal : 25 Maret 2024

HALAMAN PERSETUJUAN


TUGAS AKHIR

**PRODUKSI DESAIN MERCHANDISE KIT DAN SHORT VIDEO
PROFILE UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS APLIKASI
TOKO PERHUTANI PERUM PERHUTANI DIVISI REGIONAL JAWA
TENGAH**

Oleh

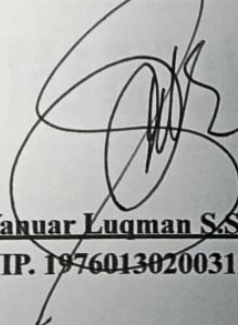
Florenzia Febiola Ginting

40020619650186



Semarang, 25 Maret 2024

**Disetujui oleh :
Dosen Pembimbing**



Dr. Yahuar Luqman S.Sos., M.Si.

NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh;

Nama : Florencia Febiola Ginting
NIM : 40020619650186
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Desain *Merchandise Kit* Dan *Short Video Profile* Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Aplikasi Toko Perhutani Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Tengah


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI :

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si. : (.....)
NIP. 197601302003121002
Penguji I : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S. : (.....)
NIP. 196110291987021001
Penguji II : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom. : (.....)
NIP. 198002262014041001

Semarang, 25 Maret 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas


Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP. 197710012001121002

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Floencia Febiola Ginting
NIM : 40020619650186
Program Studi / Konsentrasi : S.Tr Informasi dan Humas / Humas
Departemen : Informasi dan Budaya
Fakultas / Sekolah : Sekolah Vokasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

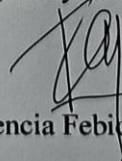
Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Nonesklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Produksi Desain Merchandise Kit Dan Short Video Profile Untuk Meningkatkan Brand Awareness Aplikasi Toko Perhutani Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Tengah**

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Nonesklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Tanggal : 25, Maret 2024

Yang menyatakan,



Floencia Febiola Ginting

HALAMAN MOTO

Slow success builds character, fast success builds ego.

Florenca Febiola Ginting

Dipersembahkan untuk:

1. Universitas Diponegoro
2. Sekolah Vokasi
3. Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas
4. Seluruh Staff PT. Perum Perhutani Divre Jawa Tengah
5. Keluarga dan teman-teman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat Karunia Kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan. Penulis merasa bahagia, bersyukur dan bangga dengan terselesaikannya Tugas Akhir, banyak pihak yang turut mendukung dan memberikan semangat kepada penyusun, untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

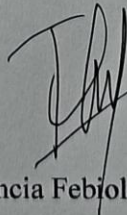
1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dra. Sri Indrahti M.Hum., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Bapak Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis selama proses bimbingan Tugas Akhir dan menyelesaikan penulisan project Tugas Akhir ini.
5. Bapak Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S., selaku Dosen Penguji I yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji II yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Ghozian Aulia Pradhana S.I.Kom., M.A. (Alm.), selaku Dosen Penguji sebelumnya yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Kokok Pujiyanto, Bapak Tri Utdiyono, Ibu Riskyana Dewi, Bapak Fardhan Aji Pranantyo, Ibu Tantida Isa dan Ibu Meilani Pardede yang telah mengizinkan dan membimbing penulis dalam pelaksanaan Tugas Akhir.
9. Alm. Edison R. Ginting S.T., Ayah tercinta yang tidak sempat melihat tumbuh kembang penulis. Terima kasih telah menjadi sosok pahlawan

10. Dewi C. Hutahaean, Mama yang paling penulis cintai dan sayangi, selalu memberikan dukungan berupa kasih sayang, materi dan motivasi setiap hari hingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Adik dan keluarga besar yang penulis sayangi, beserta keluarga kecil penulis yang berada di Semarang yaitu M. Irfan Majid, Gabriella T. P., dan Firgista S. A.
12. Pemilik NIM 855974933 sosok yang sangat berarti bagi penulis yang telah menjadi pendengar, membantu dan mendukung penulis dari 3 tahun belakang hingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dan masa-masa perkuliahan di Universitas Diponegoro Semarang.
13. M. Fadil Saputra, teman sekelompok yang turut serta dengan baik dalam seluruh proses pengerjaan Tugas Akhir, dari perencanaan hingga penyelesaian.
14. Teman-teman tersayang yang juga membantu memberikan solusi dan pandangan dalam pengerjaan project ini, Wanda E. M. Silalahi, Laurencia O. Wijayanti, Zelika A. S. Utomo, dan Yahya Muhaimin.
15. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama di masa depan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pembaca guna memberikan informasi serta pengetahuan tentang Tugas Akhir.

Dibuat di : Semarang

Tanggal : 25, Maret 2024



Florencia Febiola Ginting

ABSTRAK

Perum Perhutani, sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berbentuk Perusahaan Umum (Perum), memiliki tanggung jawab mengelola sumber daya hutan negara di pulau Jawa dan Madura. Peluncuran dan penerapan platform e-commerce Toko Online Perhutani (POTP) bertujuan untuk meningkatkan pengelolaan produk dan jenis penjualan di Perhutani, dengan tujuan meningkatkan visibilitas, aksesibilitas, dan efektivitas transaksi pengguna. Meskipun memiliki jumlah pengikut yang terbatas di Instagram, yaitu sekitar 1,7 ribu di akun @perhutandidivregateng, Perhutani Jateng masih harus lebih luas dalam menyebarkan informasi tentang aplikasi POTP. Oleh karena itu, menggunakan merchandise kit sebagai alat public relations diusulkan untuk memperkuat *brand awareness*, serta pembuatan *short video profile* melalui media Instagram sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat tentang Perhutani, aplikasi POTP, serta produk dan layanan yang ditawarkan.

Kata Kunci: Produksi, Desain *Merchandise*, Media Promosi, *Brand Awareness*, Aplikasi Penjualan Online Toko Perhutani (POTP)

ABSTRACT

Perum Perhutani, a State-Owned Enterprise (SOE) in the form of a Public Company (Perum), has the responsibility of managing state forest resources on the islands of Java and Madura. The launch and implementation of the e-commerce platform Toko Online Perhutani (POTP) aims to improve the management of products and types of sales in Perhutani, with the aim of increasing visibility, accessibility and effectiveness of user transactions. Despite having a limited number of followers on Instagram, which is around 1.7 thousand on the @perhutandidivreateng account, Perhutani Jateng still has to be more extensive in disseminating information about the POTP application. Therefore, using merchandise kits as a public relations tool is proposed to strengthen brand awareness, as well as making short video profiles through Instagram media as an effort to increase public understanding of Perhutani, the POTP application, and the products and services offered.

Keywords: Production, Merchandise Design, Promotional Media, Brand Awareness, Perhutani Shop Online Sales Application (POTP)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITASError! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHANError! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUANError! Bookmark not defined.	
HALAMAN MOTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
1.5 Luaran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Konsep.....	10
BAB III METODE	14
3.1 Profil Klien	14
3.2 Bagan Alur Pembuatan	14
3.3 Teknik Pengumpulan Data Awal	15
3.3.1 Studi Literature	15
3.3.2 Observasi	16
3.3.3 Wawancara	16
3.4 Metode Pelaksanaan	17

3.4.1	Pra Produksi	17
3.4.2	Produksi	17
3.4.3	Pasca Produksi	17
3.5	Konsep Penciptaan Karya.....	18
3.6	Rancangan Karya.....	20
3.6.1	T-shirt	20
3.6.2	Payung	22
3.6.3	Topi	22
3.6.4	Tumbler	24
3.6.5	Tote bag	25
3.7	Proses Pembuatan.....	25
3.8	Proses Pengujian.....	30
3.9	Timeline Pelaksanaan	31
3.10	Rencana Anggaran.....	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Analisis Masalah & Hasil.....	32
4.1.1	Hasil Desain <i>T-shirt</i>	32
4.1.2	Hasil Desain Payung	34
4.1.3	Hasil Rancangan Desain <i>Notebook</i>	35
4.1.4	Hasil Rancangan Desain <i>Tumbler</i>	36
4.1.5	Hasil Rancangan Desain <i>Tote bag</i>	37
4.2	Hasil Proses Pengujian	38
4.2.1	Hasil <i>Review</i> dari Perum Perhutani Divre Jateng	38
4.2.2	Hasil <i>Review</i> dari Mitra atau <i>Buyer</i>	43
4.3	Produksi Short Video Profile.....	44
BAB V	46
PENUTUP	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perhutani.....	18
Gambar 3. 2 Logo BUMN.....	18
Gambar 3. 3 Kode Warna.....	20
Gambar 3. 4 Rancangan T-shirt.....	20
Gambar 3. 5 Rancangan Payung.....	22
Gambar 3. 6 Rancangan Topi.....	Error! Bookmark not defined.22
Gambar 3. 7 Rancangan Tumbler	24
Gambar 3. 8 Rancangan Tote bag	25
Gambar 4. 1 Rancangan awal karya T-shirt	33
Gambar 4. 2 Hasil akhir T-shirt	33
Gambar 4. 3 Rancangan awal karya Payung	34
Gambar 4. 4 Hasil akhir karya Payung.....	35
Gambar 4. 5 Rancangan awal karya Topi	35
Gambar 4. 6 Hasil akhir karya Notebook	36
Gambar 4. 7 Rancangan awal karya Tumbler.....	37
Gambar 4. 8 Hasil akhir karya Tumbler	37
Gambar 4. 9 Hasil akhir Totebag	38
Gambar 4. 10 Produksi short video profile	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alur Pembuatan	15
Tabel 3. 2 Timeline pelaksanaan	31
Tabel 3. 3 Rencana anggaran dana merchandise	31
Tabel 3. 4 Rencana anggaran dana video profile	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data	50
Lampiran 2. Dokumentasi bersama Kepala Sub seksi Komunikasi Perusahaan	51
Lampiran 3. Foto bersama staff Komunikasi Perusahaan	51
Lampiran 4. Foto bersama buyer Perhutani 1	52
Lampiran 5. Foto bersama buyer Perhutani 2	52
Lampiran 6. Dokumentasi penulis	53
Lampiran 7. Dokumentasi bersama pegawai Perhutani	53
Lampiran 8. Hasil turnitin	54