

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Astuti, S. I., (2008). *Jurnalisme Radio : Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bajari, A., (2015). *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, J. W., dan Poth, C. N., (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches. Fourth edition*. Los Angeles: SAGE
- Devi, I. C., (2020). *Strategi Konvergensi Radio Songgolangit FM di Tengah Persaingan Industri Penyiaran di Ponorogo*. Ponorogo IAIN Ponorogo.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture : Where Old and New Media Collide*. New York : New York University Press
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2013). *Kedaulatan Frekuensi: Regulasi Penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Moleong, L. J., (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Supadiyanto. 2020. *Pengantar Jurnalisme Konvergen: Menjawab Tren Industri Media Digital*. Yogyakarta : Pustaka Baru
- Vera, N., (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Wahyuningsih. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus : Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura : UTM Press

### JURNAL

- Achmad, Z. A., (2020). *Review Buku: Mediamorphosis: Understanding New Media by Roger Fidler*, Surabaya : Penerbit Prodi Administrasi Negara UPN Veteran Jawa Timur
- Latifah, K., & Ismandianto, (2021). *Konvergensi Radio dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan Covid-19*. *Jurnal Riset Komunikasi*. 4 (1)
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*.
- Trinoviana, A. (2018). *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))*.  
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>
- Umanailo, M. (2019). *Neo Positivisme- Positivisme- Post Positivisme*.  
<https://doi.org/10.31219/osf.io/bz4yh>

## **INTERNET**

<https://kbbi.web.id/eksistensi>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/23/hanya-13-persen-masyarakat-yang-masih-mendengarkan-radio>

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker)

<https://rri.co.id/profil>

<https://ppid.rri.co.id/>

<https://apjii.or.id/>