



**Strategi Konvergensi Media RRI Semarang dalam  
Mempertahankan Eksistensi RRI Semarang di Era Digital  
(Studi Kasus Pelaksanaan Konvergensi Media pada Radio Republik  
Indonesia Semarang)**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan strata I**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**MUKHAMMAD FAIZAL MAGHRIZA**

**14040117130056**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2024**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Mukhammad Faizal Maghriza
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117130056
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 4 Mei 1999
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Kelud Utara No. 44, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :  
Strategi Konvergensi Media RRI Semarang dalam Mempertahankan Eksistensi RRI Semarang di  
Era Digital (Studi Kasus Pelaksanaan Konvergensi Media pada Radio Republik Indonesia  
Semarang)

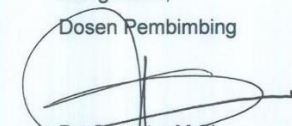
Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain  
dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil  
uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah  
saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa  
pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang  
saya lakukan.


Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh  
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 31 Januari 2024

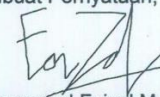
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Sunarto, M.Si  
NIP : 196607271992031001

Ketua Program Studi

  
S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D.  
NIP : 198209282005012001

Pembuat Pernyataan,

  
Mukhammad Faizal Maghriza  
NIM : 14040117130056

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Konvergensi Media RRI Semarang dalam  
Mempertahankan Eksistensi RRI Semarang di Era  
Digital  
(Studi Kasus Pelaksanaan Konvergensi Media pada  
Radio Republik Indonesia Semarang)

Nama Penyusun : Mukhammad Faizal Maghriza  
NIM : 14040117130056  
Departemen : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 21 Maret 2024

**Dekan**



**Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin**  
NIP 196908221994031003

**Dosen Pembimbing:**

1. Dr. Drs. Sunarto, M. Si
2. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., MA

**Dosen Penguji:**

1. Primada Qurrota Ayun, S. I. Kom, MA.

**Wakil Dekan I**



**Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin**  
NIP 196908221994031003



## MOTTO



Maka, nikmat Tuhanmu manakah yang kamu dustakan (wahai jin dan manusia)?

(Q.S. Ar-Rahman : 55)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih pada :

1. Allah SWT, karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam terselesaikannya skripsi ini.
2. Kepada ibu saya Dyah Rini Windarti dan ayah saya (Alm) H. Arriyono yang menjadi semangat penulis dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
3. Kepada S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mendampingi kami selama perkuliahan, terkhusus mendorong saya dan teman-teman untuk segera menyelesaikan studi.
4. Kepada Dr. Sunarto, M. Si, Amida Yusriana, M. I. Kom, dan Dr. Nurul Hasfi, MA yang telah membimbing saya dalam pengerjaan skripsi dan membantu saya untuk bisa mengerjakan dengan baik, dan telah memberi waktu untuk membimbing saya walaupun dalam kesibukan masing-masing.
5. Kepada Primada Qurrota Ayun, S. I. Kom, MA yang telah menguji skripsi yang telah saya kerjakan selama ini.
6. Kepada Drs. Tandiyo Pradekso, M. Sc selaku dosen wali saya selama perkuliahan, yang telah membantu saya sejak awal memasuki dunia perkuliahan.
7. Kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan Radio Republik Indonesia Semarang, yang telah menjadi tempat saya untuk belajar selama hampir tiga tahun terakhir dan sekaligus menjadi tempat saya untuk melakukan penelitian, terima kasih untuk terus mendorong saya menyelesaikan studi sampai saat ini.
8. Kepada (Alm) Drs. H. Danang Prabowo, M. I. Kom selaku Kepala Stasiun RRI Semarang sekaligus informan pada saat penelitian ini berlangsung, semoga amal dan ibadah almarhum diterima Allah SWT.
9. Kepada kelima informan penelitian lainnya, Bapak Otok Indro Misliwantono, Ibu Fetika Andriyani, Saudara Aldila Tabah, Saudara

Mochamad Reza Yuliatmaja, dan Saudari Made Ayu Ananda Aulia yang telah membantu saya dalam memberikan informasi yang saya butuhkan untuk penelitian ini.

10. Kepada Addakhil Darda Putranto, Dhandy Noviananda, Daffa Maulana, Arinta Widya Hapsari, dan Fahira Khoirun Nisa sebagai sahabat-sahabat saya selama perkuliahan, yang memberi semangat dan juga selalu menjadi pencair suasana, semoga segera menyusul untuk lulus dan merangkai masa depan yang lebih baik.
11. Kepada tim Program 2 RRI Semarang, yang selalu mendorong saya untuk segera lulus, semoga semakin solid dan semakin baik lagi dalam menghibur Teman PRO2.
12. Kepada semua orang yang pernah terlibat bersama saya di Radio ProAlma sebagai tempat saya belajar radio untuk pertama kalinya, untuk Mbak Agnes, Mbak Ajeng, Mas Kelvin, Mbak Via, Mbak Citra, Mbak Duma, Mas Pipin Noviar, Mas Yudha, Mas Joko Krisna, Mas Yudhi Ardian, Mas Helmi, serta teman-teman penyiar sepejuangan dari 2019 sampai 2021, sehat selalu dan sukses untuk karir kalian.
13. Kepada kawan-kawan sepejuangan di Lembaga Pers Mahasiswa OPINI tahun 2018 dan 2019 yang membuat saya mencintai dunia jurnalistik dan media, semoga sehat selalu dan sukses dalam karirnya masing-masing.
14. Kepada Kak Reza Ramadhansyah, Kak David Rizal, dan Kak Jerry Arvino, sebagai inspirasi penulis dalam berkarir yang membuat saya sampai di titik ini sekarang.
15. Kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih sudah mendukung dan memberi perhatian serta semangat selama proses ini, semoga selalu diberikan kesehatan dan kesuksesan.

## ABSTRAK

JUDUL : Strategi Konvergensi Media RRI Semarang dalam Mempertahankan Eksistensi RRI Semarang di Era Digital (Studi Kasus Pelaksanaan Konvergensi Media pada Radio Republik Indonesia Semarang)

NAMA : MUKHAMMAD FAIZAL MAGHRIZA

NIM 14040117130056

---

Konvergensi media dimaknai sebagai penggabungan berbagai layanan teknologi informasi dan komunikasi, seiring dengan digitalisasi yang semakin meningkat membuat orang-orang dapat mengakses berbagai jenis konten media, membuat organisasi media menghasilkan konten yang dapat dinikmati secara lintas media. Di sisi lain, pengguna internet yang terus meningkat dan perhatian orang terhadap media konvensional khususnya radio mengalami penurunan yang membuat industri radio mulai mengalami penurunan. Dibutuhkan strategi untuk radio tetap bisa didengar, yaitu dengan melakukan konvergensi media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi proses konvergensi media yang dilakukan oleh Radio Republik Indonesia Semarang untuk mempertahankan eksistensinya dalam era digital. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Konvergensi Media, sedangkan metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif lewat pendekatan studi kasus, dengan melakukan wawancara dan observasi di lingkungan RRI Semarang yang terlibat dan terkait dalam proses pelaksanaan konvergensi media.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa RRI Semarang memandang konvergensi media cukup penting dilaksanakan dalam posisinya sebagai Lembaga Penyiaran Publik dan media rujukan yang perlu mengantisipasi perubahan pola konsumsi informasi di masyarakat. Hal tersebut dilakukan melalui berbagai *platform* yang dimiliki seperti RRI Digital, laman RRI.co.id, kanal RRI NET, media sosial masing-masing program dan pemberitaan, serta kanal Youtube. Perencanaan dilakukan pada bidang siaran dan pemberitaan, dengan berpedoman pada Buku Pedoman Siaran LPP RRI dan Buku Gaya Pemberitaan. Strategi teknis konvergensi mengacu pada pemahaman terhadap arah konvergensi, pemosisian sebagai media verifikator, mengikuti arus konvergensi, memperkuat sektor teknis dan multimedia, penyesuaian konten, serta membangun interaktifitas. Strategi promosi mengacu pada penggunaan *soft-selling* lewat promosi di akun pribadi dan *hard-selling* lewat promosi *on air* dan *off air*. Hal tersebut berimplikasi pada pencapaian secara analitik dan kualitas, meskipun masih memiliki kekurangan.

**Kata kunci : Konvergensi Media, Digital, RRI, Eksistensi Media**

## ABSTRACT

TITLE : RRI Semarang Media Convergence Strategy in Maintaining RRI Semarang's Existence in the Digital Era (Case Study of Implementing Media Convergence on Radio Republik Indonesia Semarang)

NAME : MUKHAMMAD FAIZAL MAGHRIZA

NIM 14040117130056

---

Media convergence is interpreted as the combination of various information and communication technology services, along with increasing digitalization making it possible for people to access various types of media content, making media organizations produce content that can be enjoyed across media. On the other hand, internet users continue to increase and people's attention to conventional media, especially radio, has decreased, which has caused the radio industry to begin to decline. A strategy is needed for radio to still be heard, namely by carrying out media convergence.

This research aims to find out how the media convergence process strategy is carried out by Radio Republik Indonesia Semarang to maintain its existence in the digital era. The theory used in this research is Media Convergence Theory, while the method used is qualitative research using a case study approach, by conducting interviews and observations in the RRI Semarang environment who are involved and related to the process of implementing media convergence.

The results of this research indicate that RRI Semarang views media convergence as quite important in its position as a Public Broadcasting Institution and reference media which needs to anticipate changes in information consumption patterns in society. This is done through various owned platforms such as RRI Digital, the RRI.co.id page, the RRI NET channel, social media for each program and news, as well as the YouTube channel. Planning is carried out in the broadcast and news sector, guided by the LPP RRI Broadcast Guidelines Book and the Reporting Style Book. The technical convergence strategy refers to understanding the direction of convergence, positioning as a media verifier, following the flow of convergence, strengthening the technical and multimedia sectors, adapting content, and building interactivity. The promotional strategy refers to the use of soft-selling through promotions on personal accounts and hard-selling through on-air and off-air promotions. This has implications for analytical and quality achievements, although it still has shortcomings.

***Keywords: Media Convergence, Digital, RRI, Media Existence***



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi berjudul Strategi Konvergensi Media RRI Semarang dalam Mempertahankan Eksistensi RRI Semarang di Era Digital (Studi Kasus Pelaksanaan Konvergensi Media pada Radio Republik Indonesia Semarang) dapat terselesaikan dengan baik.

Pada skripsi ini, akan dijelaskan mengenai strategi konvergensi media yang dilakukan oleh RRI Semarang untuk menjaga eksistensi mereka pada era digital, sebagai sebuah radio yang sudah cukup lama ada di Indonesia. Pada bab pertama akan dijelaskan mengenai latar belakang dari penelitian yang dilakukan, mencakup penggambaran kondisi RRI Semarang saat ini hingga konsep konvergensi media. Pada bab kedua, dipaparkan gambaran umum dari RRI Semarang.

Pada bab ketiga dan keempat, akan disajikan mengenai strategi pelaksanaan konvergensi media yang dilakukan RRI Semarang melalui sudut pandang teoretis dan implikasi pelaksanaan pada masing-masing aspek, untuk menjelaskan seperti apa strategi yang digunakan dari berbagai komponen. Terakhir, pada bab kelima berisi kesimpulan dan saran.

Peneliti berharap, semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat untuk kita semua, terutama untuk praktisi media dan kajian tentang manajemen dan konvergensi media.

Semarang, 22 Februari 2024

Penulis



Mukhammad Faizal Maghriza

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Signifikansi Penelitian .....	12
1.4.1. Signifikansi Teoretis.....	12
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	13
1.4.3. Signifikansi Sosial .....	13
1.5. Kerangka Teori .....	13
1.5.1. Paradigma Penelitian .....	13
1.5.2. State of The Art .....	14
1.5.3. Level Komunikasi.....	19
1.5.4. Teori .....	20
1.5.4.1. Teori Konvergensi Media.....	20
1.5.4.2. Teori Mediaformasi .....	25
1.5.5. Strategi Konvergensi Media .....	27
1.5.6. Eksistensi Media di Era Digital .....	30
1.6. Operasionalisasi Konsep.....	32
1.6.1. Strategi Konvergensi Media .....	33
1.6.2. Eksistensi di Era Digital .....	33
1.7. Asumsi Penelitian .....	33
1.8. Metoda Penelitian .....	33
1.8.1. Tipe Penelitian .....	33
1.8.2. Subjek Penelitian .....	34
1.8.3. Situs Penelitian .....	34
1.8.4. Jenis Data.....	34
1.8.5. Sumber Data .....	35
1.8.5.1. Data Primer.....	35

1.8.5.2. Data Sekunder.....	35
1.8.6. Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.8.7. Teknis Analisis Data.....	36
1.8.8. Kualitas Data .....	38
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LPP RRI SEMARANG.....</b>	<b>40</b>
2.1. Profil RRI Semarang.....	40
2.2. Sejarah .....	40
2.3. Visi dan Misi .....	42
2.4. Tri Prasetya RRI .....	43
2.5. Lokasi .....	44
2.6. Struktur Organisasi .....	44
2.7. Bidang Usaha RRI Semarang .....	45
<b>BAB III ANALISIS PELAKSANAAN KONVERGENSI MEDIA DI RRI SEMARANG .....</b>	<b>48</b>
3.1. Industri Media.....	49
3.1.1. Ownership Convergence.....	49
3.1.2. Structural Convergence .....	59
3.2. Teknologi Media.....	70
3.2.1. Computing .....	70
3.2.2. Communication .....	73
3.3. Konten Media .....	81
3.3.1. Information Gathering Convergence .....	81
3.3.2. Content.....	86
3.4. Khalayak Media.....	90
3.4.1. Tactical Convergence .....	90
3.4.2. Storytelling Convergence .....	103
3.4.3. User.....	106
<b>BAB IV IMPLIKASI PELAKSANAAN KONVERGENSI MEDIA DI RRI SEMARANG .....</b>	<b>113</b>
4.1. Implikasi Teoritis .....	113
4.2. Implikasi Praktis .....	117
4.3. Implikasi Sosial .....	119
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
5.1. Kesimpulan .....	123
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	125
5.3. Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya dengan Penelitian yang Akan Dilakukan .....	19
<b>Tabel 3.1.</b> Tabel Jumlah Pengakses RRI Digital Bulan Desember 2023 dan Maret 2024.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pendengar Radio-Radio di Semarang Kuartal Terakhir 2021 versi Nielsen.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Pendengar Radio-Radio di Semarang Kuartal Ketiga 2022 versi Nielsen.....	4
Gambar 1.3 Total Respon Pendengar per Programa RRI Semarang .....	5
Gambar 1.4 Media Mendengarkan Terpopuler Pendengar RRI Semarang.....	6
Gambar 1.5 Indikator Kinerja Direktorat Program dan Produksi LPP .....	7
Gambar 1.6 Grafik Persentase Perhatian Masyarakat Usia 10 Tahun ke Atas Terhadap Media Radio, Surat Kabar, dan Televisi menurut Badan Pusat Statistik (BPS) pada 2019 .....	9
Gambar 2.1 Logo Radio Republik Indonesia.....	40
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Stasiun Penyiaran LPP RRI Tipe B .....	44
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Stasiun Penyiaran LPP RRI .....	45
Gambar 2.4 Logo PRO 1 RRI.....	46
Gambar 2.5 Logo PRO 2 RRI.....	46
Gambar 2.6 Logo PRO 4 RRI.....	47
Gambar 3.1 Laman RRI Digital di Google PlayStore.....	74
Gambar 3.2 User Interface Tampilan Depan Aplikasi RRI Digital .....	75
Gambar 3.3 User Interface Tampilan Konten pada Laman PRO 2 Semarang di Aplikasi RRI Digital .....	76
Gambar 3.4 Tampilan Siaran Live Streaming PRO 1 RRI Semarang .....	77
Gambar 3.5 Tampilan siaran RRI NET.....	77
Gambar 3.6 Tampilan laman KBRN Semarang di situs rri.co.id.....	78
Gambar 3.7 Tampilan akun Instagram RRI Semarang .....	79
Gambar 3.8 Tampilan akun Instagram PRO 2 RRI Semarang .....	79
Gambar 3.9 Tampilan Youtube RRI Semarang .....	80
Gambar 3.10 Buku Pedoman Siaran LPP RRI yang dikeluarkan Direktorat Programa dan Produksi.....	82
Gambar 3.11 Contoh Berita di Halaman Cek Fakta RRI Semarang .....	97
Gambar 3.12 Peralatan Siaran di Studio PRO 1 RRI Semarang .....	99
Gambar 3.13 Pelaksanaan Dialog pada Program Pagi PRO 2 RRI Semarang SPADA .....	101
Gambar 3.14 Contoh Interaksi yang Dilakukan Lewat Aplikasi RRI Digital .....	102
Gambar 3.15 Contoh Flyer Program yang Mencantumkan Akun Media Sosial dan Logo RRI Digital.....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	129
Lampiran 2. Interview Guide .....	130
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	134
Lampiran 4. Matriks Reduksi Data .....	246