

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM BULOG DI
RUMAH PANGAN KITA (RPK) KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

JINGGA SYIELFA CHOERUNNISA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM BULOG DI
RUMAH PANGAN KITA (RPK) KOTA SEMARANG

Oleh:

JINGGA SYIELFA CHOERUNNISA
NIM : 23020320140038

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jingga Syielfa Choerunnisa
Nim : 23020320140038
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium BULOG Di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkan bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Maret 2024

Penulis,



Jingga Syielfa Choerunnisa

Mengetahui

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D
NIP. 197708052002121003.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.
NIP. 195702260122031005

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BERAS PREMIUM BULOG DI RUMAH
PANGAN KITA (RPK) KOTA
SEMARANG

Nama Mahasiswa : JINGGA SYIELFA CHOERUNNISA

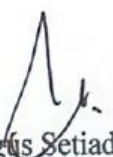
NIM : 23020320140038

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

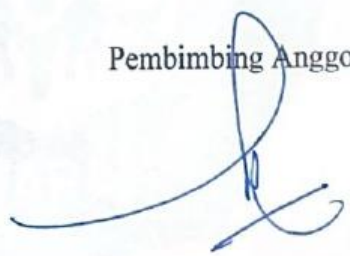
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal..2.6.MAR..2024

Pembimbing Utama



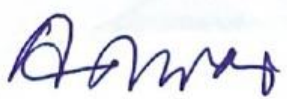
Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M. S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM BULOG DI RUMAH PANGAN KITA (RPK) KOTA SEMARANG

Oleh:
Jingga Syielfa Choerunnisa

ABSTRAK

Beras premium dikenal sebagai beras berkualitas tinggi, sering dipilih oleh rumah tangga di Indonesia yang lebih mengutamakan kualitas. Tujuan penelitian yaitu untuk menganalisis perilaku konsumen beras premium BULOG di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang yang meliputi karakteristik responden, perilaku konsumen serta menganalisis pengaruh faktor kualitas produk, harga beras premium, harga beras substitusi terdekat, pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Penelitian dilaksanakan pada 1 November – 10 Desember 2023 di tiga Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang yaitu RPK Life by Grace, RPK Toko Aniek Falah dan RPK Sofiyah. Penentuan lokasi menggunakan *purposive* dengan pertimbangan tiga lokasi RPK yang dipilih menjual beras premium secara kontinu dan aktif. Metode penelitian menggunakan survei dan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan menggunakan alat bantu kuesioner kepada 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *quota sampling*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Analisis kuantitatif yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa karakteristik responden di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang yaitu responden didominasi oleh konsumen perempuan, kelompok usia 30-40 tahun, latar belakang pendidikan SMA, pekerjaan didominasi pelaku Wiraswasta. Perilaku konsumen di Rumah Pangan Kita (RPK) dalam mencari informasi produk lebih didorong oleh inisiatif pribadi mereka untuk menelusuri informasi tersebut dan frekuensi pembelian sebanyak 1-3 kali dalam sebulan. Hasil penelitian secara simultan kualitas produk, harga beras premium, harga beras substitusi terdekat, pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan secara parsial harga beras premium, harga beras substitusi terdekat, pendapatan dan jumlah keluarga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Beras Premium BULOG, Keputusan Pembelian, Rumah Pangan Kita.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER DECISIONS ON PURCHASING BULOG PREMIUM RICE AT RUMAH PANGAN KITA (RPK) IN SEMARANG CITY

ABSTRACT

Premium rice known as high-quality rice, often chosen was households in Indonesia that prioritized quality. The purpose of the research to analyze the consumer behavior of BULOG premium rice at Rumah Pangan Kita (RPK) in Semarang City, which includes the characteristics of respondents, consumer behavior, and to analyze the influence of product quality factors, premium rice prices, substitute rice prices, income, number of family members, and promotions on purchasing decisions. The research was conducted from November 1 to December 10, 2023, in three Rumah Pangan Kita (RPK) locations in Semarang City, namely RPK Life by Grace, RPK Toko Aniek Falah, and RPK Sofiyah. The location was determined purposively with the consideration that the three chosen RPK locations sell premium rice continuously and actively. The research method used was a survey, and data collection techniques were through interviews using a questionnaire tool with 100 respondents. The sampling method used was quota sampling. Data were analyzed using descriptive and quantitative analysis. The quantitative analysis employed was multiple linear regression analysis. The results showed that the characteristics of respondents at the Rumah Pangan Kita (RPK) in Semarang City were dominated by female consumers, age group 30-40 years, educational background of high school, with self-employment being the predominant occupation. The consumer behavior at Rumah Pangan Kita (RPK) in seeking product information was more driven by their personal initiative to explore this information, and the purchase frequency was 1-3 times a month. The research results simultaneously indicated that product quality, the price of premium rice, the price of the closest substitute rice, income, the number of family members, and promotion had an impact on the purchasing decision, and partially, the price of premium rice, the price of the closest substitute rice, income, and the number of family members influenced the purchasing decision.

Keywords: BULOG Premium Rice, Purchasing Decision, Rumah Pangan Kita..

KATA PENGANTAR

Perkembangan era globalisasi berdampak terhadap perubahan perilaku konsumen ditandai adanya pergeseran dalam pembelian dan konsumsi beras, menuju preferensi yang lebih tinggi, khususnya dari beras berkualitas medium ke beras berkualitas premium. Hal ini mencerminkan tren peningkatan kesadaran konsumen terhadap kualitas produk pangan pokok. Penelitian ini bertujuan untuk mendalami dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen terkait pembelian beras premium BULOG di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang.

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium BULOG di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang” sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir dalam Program Studi S1 Agribisnis, Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dudi Fajar Irwansyah dan Ibu Susi Mawarti selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan restu kepada penulis.

2. Bintang Naufal Irwansyah selaku adik penulis yang selalu memberikan semangat, doa, dan support selama perjalanan kuliah.
3. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D dan Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penyusunan usulan penelitian ini.
4. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Dr.Ir. Heni Rizqianti, S.Pt., M.Si. Selaku Kepala Departemen Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
7. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. selaku Sekretaris dan Dosen Wali Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
8. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Ketua Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat.
9. Staff Administrasi Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah menyalurkan ilmu selama proses belajar mengajar serta dalam pengurusan administrasi.

10. Bapak Daniel, Ibu Sofiyah dan Ibu Aniek selaku pemilik Rumah Pangan Kita yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis dan membantu pelaksanaan penelitian.
11. Muhammad Ilham Wicaksono, Aisyah Hanan Abdullah, dan Tasya Hanifah selaku orang yang berharga dalam proses perjalanan skripsi, terimakasih atas segala bantuan, semangat, support, dan bersedia mendengarkan setiap keluhan.
12. Teman-teman Program Studi S-1 Agribisnis 2020 dan keluarga besar Perum BULOG Kancab Semarang atas segala kebaikan dan kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, menambah pengetahuan bagi penulis khususnya dan para pembaca khususnya.

Semarang, Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Manfaat.....	8
1.3. Tujuan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Beras Premium	10
2.2. Perilaku Konsumen.....	11
2.3. Teori Permintaan.....	12
2.4. Kualitas Produk	15
2.5. Promosi	16
2.6. Keputusan Pembelian.....	17
2.7. Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Kerangka Pemikiran.....	21
3.2. Hipotesis.....	23
3.3. Waktu dan Lokasi	23
3.4. Metode Penelitian	25
3.5. Metode Penentuan Sampel	25
3.6. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.7. Metode Analisis Data.....	30
3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Keadaan Umum Kota Semarang.....	43
4.2. Gambaran Umum Rumah Pangan Kita (RPK).....	44
4.3. Karakteristik Responden	45
4.4. Perilaku Pembelian Konsumen Beras Premium di Rumah Pangan Kita Kota Semarang	49
4.5. Deskripsi Data.....	51
4.6. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	58
4.7. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.8. Analisis Regresi Linear Berganda	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	86
RIWAYAT HIDUP	126

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
2. Skala Likert Tabel.....	27
3. Interval Skor	28
4. Karakteristik Responden	46
5. Perilaku Konsumen Berdasarkan Sumber Informasi Produk.....	49
6. Perilaku Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian	50
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	50
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga Beras Premium	50
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga Beras Substitusi.....	50
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendapatan.....	50
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Jumlah Anggota Keluarga	50
12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	50
13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	50
14. Hasil Uji Validitas	121
15. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
17. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	63

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Ilustrasi 1 Grafik Penjualan Beras Premium RPK Aniek Falah.....	2
2. Ilustrasi 2 Grafik Penjualan Beras Prremium RPK Life By Grace	3
3. Ilustrasi 3 Grafik Penjualan Beras Premium RPK Sofiyah Tahun.....	4
4. Ilustrasi 4 Kerangka Pemikiran	21
5. Ilustrasi 5 . Grafik <i>Scatterplot</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lokasi Penelitian	86
2. Kuesioner Penelitian	88
3. Tabulasi Data Karakteristik Responden.....	98
4. Tabulasi Data Perilaku Konsumen	103
5. Tabulasi Data Penelitian Item Pertanyaan Variabel	108
6. Tabulasi Data Penelitian Variabel	110
7. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	115
8. Hasil Uji Validitas 30 Responden	115
9. Hasil Data Uji Asumsi Klasik	121
10. Hasil Data Analisis Regresi Linear Berganda.....	124
11. Dokumentasi.....	125