

## DAFTAR PUSTAKA

- Agne, Y. (2023, June 30). *Ketahui 6 Syarat Berhak Menjadi Menjadi Pemilih dalam Pemilu - Pemilu Tempo.co*. Tempo.Co.  
<https://pemilu.tempo.co/read/1743109/ketahui-6-syarat-berhak-menjadi-menjadi-pemilih-dalam-pemilu>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50(2).
- Ajzen, I. (2012). *The theory of planned behavior*. SAGE Publications.
- Amin, K., Hadisiwi, P., Ratna Suminar, J., Studi Magister Ilmu Komunikasi, P., Padjadjaran, U., Jl Raya Bandung Sumedang, I. K., Sumedang, K., & Barat, J. (2022). BAGAIMANA TERPAAN MEDIA UNTUK INFORMASI COVID-19 MEMENGARUHI NIAT MAHSISWA MENERAPKAN PERLINDUNGAN KESEHATAN SELAMA PANDEMI. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 11, Issue 2).
- Annur, C. (2024, June 16). *Meski Trennya Turun, Media Online Tetap Jadi Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia*. Databooks.Katadata.Co.Id.
- Anwar, N., & Ruliana, P. (2021). Pengaruh Komunikasi Kampanye #Mudikonline di Aplikasi TikTok terhadap Niat Perilaku untuk Mudik. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 48–62.  
<https://doi.org/10.25008/parahita.v2i2.64>
- Ardiyanto, & Erdinaya. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- BAWASLU. (2019). *Data Pelanggaran Pemilu Tahun 2019*. BAWASLU.  
[https://www.bawaslu.go.id/sites/default/files/hasil\\_pengawasan/DATA%20PELANGGARAN%20PEMILU%2020%20MEI%20TAHUN%202019.pdf](https://www.bawaslu.go.id/sites/default/files/hasil_pengawasan/DATA%20PELANGGARAN%20PEMILU%2020%20MEI%20TAHUN%202019.pdf)

- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Cetakan pertama). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Databooks.katadata.co.id. (2019, March 27). *Berapa Jumlah Daftar Pemilih Tetap Pemilu 2019?* Databooks.Katadata.Co.Id.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/27/berapa-jumlah-daftar-pemilih-tetap-pemilu-2019>
- De Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. In *Communication Methods and Measures* (Vol. 10, Issues 2–3, pp. 69–80). Routledge.  
<https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>
- Deborah, T., Anggraeni, D., Sawah, J. S., Selatan, J., & Abstrak, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 92(2), 70–175.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35814/publish.v1i2.4204>
- DKPP. (2019, October 2). *Prof. Muhammad: Lima Syarat Mewujudkan Pemilu Berintegritas – DKPP RI – Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu Republik Indonesia*. DKPP. <https://dkpp.go.id/prof-muhammad-lima-syarat-mewujudkan-pemilu-berintegritas/>
- DKPP. (2022, February 24). *Didik Supriyanto: Prinsip Utama Penyelenggara Pemilu Adalah Kemandirian – DKPP RI – Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu Republik Indonesia*. DKPP. <https://dkpp.go.id/didik-supriyanto-prinsip-utama-penyelenggara-pemilu-adalah-kemandirian/>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Undip.

- KPU. (2023a, July 2). *DPT Pemilu 2024 Dalam Negeri dan Luar Negeri, 204,8 Juta Pemilih - KPU*. KPU. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-nasional->
- KPU. (2023b, October 23). *KPU Goes to Campus, Demokrasi Indonesia Memilih Pemimpin Melalui Pemilu - KPU*. KPU. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12009/kpu-goes-to-campus-demokrasi-indonesia-memilih-pemimpin-melalui-pemilu>
- Le Hong, V., & Hsu, L. (2024). The effects of perceived cultural distance and perceived discrimination on the destination image and behaviour intention of international student tourists in Taiwan. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 58, 16–27. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.11.010>
- Lee, K. (2011). The role of media exposure, social exposure and biospheric value orientation in the environmental attitude-intention-behavior model in adolescents. *Journal of Environmental Psychology*, 31(4), 301–308. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2011.08.004>
- Lokadata.beritagar.id. (2019). *Persentase golput Pemilu Legislatif dan Pemilu Presiden, 1971-2019 - Lokadata*. Lokadata.Beritagar.Id. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/persentase-golput-pemilu-legislatif-dan-pemilu-presiden-1971-2019-1601357218>
- Manika, D., Dickert, S., & Golden, L. L. (2021). Check (it) yourself before you wreck yourself: The benefits of online health information exposure on risk perception and intentions to protect oneself. *Technological Forecasting and Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121098>
- Marikyan, D., & Papagiannidis, S. (2023). *Technology Acceptance Model*. Theoryhub Book. <http://open.ncl.ac.uk>

- Merdeka.com. (2014). *Ini tingkat partisipasi pemilih dari Pemilu 1955-2014*.  
Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/politik/ini-tingkat-partisipasi-pemilih-dari-pemilu-1955-2014.html>
- Muhamad, N. (2023, July 5). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. Databooks.Katadata.Co.Id.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Putri, V. (2023, December 2). *5 Indikator Demokrasi Menurut Affan Gaffar*.  
Kompas.Com.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/02/090000169/5-indikator-demokrasi-menurut-affan-gaffar>
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rani, N. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Rizki, A., & Pangestuti, E. (2017). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP CITRA DESTINASI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 49(2).
- Rizzi, F., Annunziata, E., Contini, M., & Frey, M. (2020). On the effect of exposure to information and self-benefit appeals on consumer's intention to perform pro-environmental behaviours: A focus on energy conservation behaviours. *Journal of Cleaner Production*, 270.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122039>
- Skinner, B. (2013). *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia* (Cetakan pertama). Pustaka Pelajar.

- Subanda, N. (2009). ANALISIS KRITIS TERHADAP FENOMENA GOLPUT DALAM PEMILU. *Jurnal Konstitusi*, *II*(1).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian* . Pustaka Baru Press.
- Uyanık, G. K., & Güler, N. (2013). A Study on Multiple Linear Regression Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *106*, 234–240.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.027>
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Xie, X. Z., & Tsai, N. C. (2021). The effects of negative information-related incidents on social media discontinuance intention: Evidence from SEM and fsQCA. *Telematics and Informatics*, *56*.  
<https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101503>
- Yanyan, Z., Pek, C. K., & Cham, T. H. (2023). The effect of social media exposure, environmental concern and consumer habits in green consumption intention. *Journal of Strategy and Management*, *16*(4), 747–766.  
<https://doi.org/10.1108/JSMA-01-2023-0006>