

BAB V

PENUTUP

Bab terakhir pada penelitian ini berisikan kesimpulan dari pembahasan dalam bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh dari terpaan kampanye KPU Goes to Campus dan terpaan berita sanksi pidana mengajak orang lain golput terhadap intensi perilaku anti golput. Selain kesimpulan penelitian, bagian ini juga memuat saran-saran bagi yang memiliki bagian dengan topik penelitian ini seperti bagi KPU, portal media online maupun masyarakat serta juga bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan kesamaan tema.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, telah dipaparkan mengenai hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, selanjutnya pada bagian ini akan memuat kesimpulan dari hasil dan pembahasan sebagai berikut ini.

- Temuan penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara bersamaan antara variabel independen yaitu terpaan kampanye KPU Goes to Campus dan terpaan berita sanksi pidana mengajak orang lain golput terhadap variabel dependen yaitu intensi perilaku anti golput dengan nilai signifikansi 0,001 dimana berdasarkan hasil tersebut hipotesis penelitian dapat diterima. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat paparan kampanye dan berita maka semakin tinggi pula intensi perilaku anti golput pada diri seseorang.
- Selain itu, ditemukan hasil dari koefisien determinasi (R^2) pengaruh terpaan kampanye KPU Goes to Campus dan terpaan berita mengajak orang lain golput terhadap intensi perilaku anti golput adalah sebesar 13,4%., persentase pengaruh dapat dikatakan kecil

hal tersebut mungkin dipengaruhi oleh jumlah audiens yang dibatasi saat mengikuti kampanye KPU Goes to Campus.

- Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa kerangka berpikir yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Theory of planned behavior* memiliki keselarasan dengan hasil penelitian dimana terpaan kampanye dan terpaan berita terbukti memiliki pengaruh signifikan dengan intensi perilaku anti golput, hal ini juga membuktikan bahwa pengetahuan yang didapat dari terpaan kampanye dan terpaan berita mampu mempengaruhi faktor-faktor tertentu yaitu sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku untuk akhirnya dapat memunculkan niat perilaku anti golput.

5.2 Saran

Diketahui bahwa terdapat pengaruh antara terpaan kampanye KPU Goes to Campus dan terpaan berita sanksi pidana mengajak orang lain golput terhadap intensi perilaku anti golput. Sebagai pelengkap yang mungkin akan membantu dalam penelitian selanjutnya, terdapat beberapa saran yang disampaikan oleh peneliti berkaitan dengan penelitian ini, adapun saran-saran tersebut sebagai berikut.

1. Terpaan kampanye KPU Goes to Campus dan terpaan berita sanksi pidana mengajak orang lain golput memiliki pengaruh terhadap intensi perilaku anti golput sehingga terbentuk saran bagi KPU untuk memperkuat pengaruh dengan sistem kampanye yang tidak hanya dilakukan secara offline tetapi juga online melalui media sosial yang sedang ramai digunakan oleh generasi milenial dan Z seperti TikTok, Instagram dan Twitter. Selanjutnya untuk portal media online diharapkan dapat mempublikasikan berita dengan topik yang sejenis lebih sering sehingga kemungkinan dilihat oleh banyak orang menjadi lebih besar.

2. Permasalahan mengenai perilaku golput selalu terjadi setelah masa pemilu sehingga peneliti selanjutnya perlu mengadopsi metode penelitian, objek penelitian serta juga teori lainnya untuk penelitian selanjutnya.