

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang, Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.undip.ac.id |
email : fisip[at]undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No : 90 / UN7-F7-G-4.1 / LL / 11 / 2024

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Danis Widyadana
NIM : 14030120130173
Departemen : Administrasi Bisnis
Waktu Penelitian : Januari 2024
Lokasi Penelitian : Kota Semarang
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap
Keputusan Pembelian pada Konsumen Mixue di Kota
Semarang

Benar nama diatas telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir
dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Keputusan
Pembelian pada Konsumen Mixue di Kota Semarang ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan
sebagaimana mestinya.

Semarang, 29 Februari 2024

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603302003122001

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Yth. Saudara/i Responden,

Perkenalkan,

Saya Danis Widyadana, mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir, saat ini saya sedang melaksanakan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Mixue di Kota Semarang”**.

Sehubungan dengan ini, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi jawaban di setiap pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner ini apabila Saudara/i termasuk dalam kriteria responden.

Kriteria responden dalam kuesioner ini, yakni:

1. Berusia 17 tahun ke atas
2. Bertempat tinggal di Kota Semarang
3. Pernah melakukan pembelian Produk Mixue pada Gerai Mixue di Kota Semarang minimal dua kali selama 3 bulan terakhir
4. Berperan sebagai pengambil keputusan dalam pembelian

Segala bentuk informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Danis Widyadana

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Email/Nomor HP :
4. Jenis Kelamin : Pria / Wanita *coret yang tidak perlu
5. Status Marital : Menikah / Belum Menikah / Cerai *coret yang tidak perlu
6. Usia
 - a. 17 - 20 tahun
 - b. 21 - 24 tahun
 - c. 25 - 29 tahun
 - d. \geq 30 tahun
7. Pendidikan Terakhir
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Diploma
 - d. S-1
 - e. Lainnya, sebutkan:
8. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 - c. Karyawan Swasta
 - d. TNI/Polri
 - e. Wiraswasta
 - f. Lainnya, sebutkan:
9. Pendapatan/Uang Saku per Bulan
 - a. \leq Rp1.000.000
 - b. $>$ Rp1.000.000 – Rp3.000.000
 - c. $>$ Rp3.000.000 – Rp5.000.000
 - d. $>$ Rp5.000.000
10. Pengeluaran per Bulan
 - a. \leq Rp1.000.000
 - b. $>$ Rp1.000.000 – Rp3.000.000
 - c. $>$ Rp3.000.000 – Rp5.000.000
 - d. $>$ Rp5.000.000
11. Apa Produk Mixue yang paling sering Saudara beli?
 - a. Mixue Ice Cream
 - b. Boba Sundae
 - c. Lucky Sundae
 - d. Lainnya, sebutkan:
12. Gerai Mixue manakah yang paling sering Saudara kunjungi untuk melakukan pembelian produk?
 - a. Mixue MT Haryono
 - b. Mixue Simpang Lima Semarang
 - c. Mixue Majapahit
 - d. Mixue Museum Mandala Bhakti
 - e. Mixue Tembalang
 - f. Lainnya, sebutkan:

13. Berapa kali Saudara melakukan pembelian Produk Mixue dalam 3 bulan terakhir?
- 2 kali
 - 3 kali
 - > 3 kali

PERTANYAAN PENELITIAN

Petunjuk pengisian:

Berilah respon untuk setiap pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan persepsi Saudara dan berilah alasan atas jawaban Saudara.

Variabel Kualitas Produk

- Menurut Saudara, bagaimana tampilan dari penyajian Produk Mixue?

a. Sangat tidak menarik	d. Menarik
b. Tidak menarik	e. Sangat menarik
c. Cukup menarik	

Alasan:
- Menurut Saudara, bagaimana variasi menu yang ditawarkan pada Produk Mixue?

a. Sangat tidak bervariasi	d. Bervariasi
b. Tidak bervariasi	e. Sangat bervariasi
c. Cukup bervariasi	

Alasan:
- Bagaimana konsistensi Mixue dalam menyediakan varian menu yang ditawarkan?

a. Sangat tidak konsisten	d. Konsisten
b. Tidak konsisten	e. Sangat konsisten
c. Cukup konsisten	

Alasan:
- Menurut Saudara, bagaimana kualitas cita rasa dari Produk Mixue?

a. Sangat tidak enak	d. Enak
b. Tidak enak	e. Sangat enak
c. Cukup enak	

Alasan:
- Menurut Saudara, bagaimana kualitas produksi dalam proses pembuatan Produk Mixue?

- a. Sangat tidak baik
- b. Tidak baik
- c. Cukup baik
- d. Baik
- e. Sangat baik

Alasan:

6. Ketika pembelian produk untuk kedua kali atau seterusnya, bagaimana tingkat konsistensi cita rasa pada Produk Mixue?

- a. Sangat tidak konsisten
- b. Tidak konsisten
- c. Cukup konsisten
- d. Konsisten
- e. Sangat konsisten

Alasan:

7. Ketika pembelian produk untuk kedua kali atau seterusnya, bagaimana tingkat konsistensi pada porsi penyajian Produk Mixue?

- a. Sangat tidak konsisten
- b. Tidak konsisten
- c. Cukup konsisten
- d. Konsisten
- e. Sangat konsisten

Alasan:

8. Menurut Saudara, bagaimana tingkat keunikan pada desain kemasan yang digunakan Produk Mixue?

- a. Sangat tidak unik
- b. Tidak unik
- c. Cukup unik
- d. Unik
- e. Sangat unik

Alasan:

Variabel *Store Atmosphere*

1. Menurut Saudara, bagaimana tampilan depan toko dari Gerai Mixue?

- a. Sangat tidak menarik
- b. Tidak menarik
- c. Cukup menarik
- d. Menarik
- e. Sangat menarik

Alasan:

2. Bagaimana tingkat kemudahan akses keluar masuk konsumen pada Gerai Mixue?

- a. Sangat tidak mudah
- b. Tidak mudah
- c. Cukup mudah
- d. Mudah
- e. Sangat mudah

Alasan:

3. Bagaimana tingkat keamanan dan kondusifitas lingkungan di sekitar Gerai Mixue?
- a. Sangat tidak aman
 - b. Tidak aman
 - c. Cukup aman
 - d. Aman
 - e. Sangat aman
- Alasan:
4. Menurut Saudara, apakah Gerai Mixue menyediakan area parkir yang memadai bagi konsumen?
- a. Sangat tidak memadai
 - b. Tidak memadai
 - c. Cukup memadai
 - d. Memadai
 - e. Sangat memadai
- Alasan:
5. Menurut Saudara, bagaimana tingkat kenyamanan konsumen berdasarkan kombinasi warna dan pencahayaan pada Gerai Mixue?
- a. Sangat tidak nyaman
 - b. Tidak nyaman
 - c. Cukup nyaman
 - d. Nyaman
 - e. Sangat nyaman
- Alasan:
6. Menurut Saudara, bagaimana tingkat kenyamanan konsumen berdasarkan musik dan aroma ruangan pada Gerai Mixue?
- a. Sangat tidak nyaman
 - b. Tidak nyaman
 - c. Cukup nyaman
 - d. Nyaman
 - e. Sangat nyaman
- Alasan:
7. Apakah pengaturan suhu pada Gerai Mixue sudah menyesuaikan kebutuhan ruangan?
- a. Sangat tidak sesuai
 - b. Tidak sesuai
 - c. Cukup sesuai
 - d. Sesuai
 - e. Sangat sesuai
- Alasan:
8. Menurut Saudara, bagaimana ruang gerak konsumen pada Gerai Mixue?
- a. Sangat tidak luas
 - b. Tidak luas
 - c. Cukup luas
 - d. Luas
 - e. Sangat luas
- Alasan:

9. Bagaimana tingkat pengetahuan produk oleh pegawai di Gerai Mixue yang Saudara kunjungi?
- | | |
|--------------------------|--------------------|
| a. Sangat tidak memahami | d. Memahami |
| b. Tidak memahami | e. Sangat memahami |
| c. Cukup memahami | |
- Alasan:
10. Apakah Gerai Mixue menyediakan produk dan melayani konsumen dengan menggunakan teknologi modern? (penggunaan mesin pembuatan es krim, adanya mesin debit atau QRIS untuk transaksi)
- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak modern | d. Modern |
| b. Tidak modern | e. Sangat modern |
| c. Cukup modern | |
- Alasan:
11. Menurut Saudara, bagaimana tingkat kebersihan pada Gerai Mixue?
- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak bersih | d. Bersih |
| b. Tidak bersih | e. Sangat bersih |
| c. Cukup bersih | |
- Alasan:
12. Bagaimana kesesuaian tata letak ruangan pada Gerai Mixue?
- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak sesuai | d. Sesuai |
| b. Tidak sesuai | e. Sangat sesuai |
| c. Cukup sesuai | |
- Alasan:
13. Bagaimana pemilihan tema pada desain interior Gerai Mixue untuk perayaan momen tertentu? (perayaan tahun baru, natal, dan lainnya)
- | | |
|-----------------------|-----------------|
| a. Sangat tidak bagus | d. Bagus |
| b. Tidak bagus | e. Sangat bagus |
| c. Cukup bagus | |
- Alasan:
14. Bagaimana tampilan dekorasi dinding dan pajangan di dalam Gerai Mixue?
- | | |
|-------------------------|-------------------|
| a. Sangat tidak menarik | d. Menarik |
| b. Tidak menarik | e. Sangat menarik |
| c. Cukup menarik | |
- Alasan:

Variabel Keputusan Pembelian

1. Apakah dengan melakukan pembelian Produk Mixue dapat memenuhi kebutuhan atau keinginan Saudara?

a. Sangat tidak terpenuhi	d. Terpenuhi
b. Tidak terpenuhi	e. Sangat terpenuhi
c. Cukup terpenuhi	

 Alasan:

2. Menurut Saudara, bagaimana tingkat kemudahan pencarian informasi terkait Produk Mixue?

a. Sangat tidak mudah	d. Mudah
b. Tidak mudah	e. Sangat mudah
c. Cukup mudah	

 Alasan:

3. Apakah Produk Mixue merupakan preferensi merek utama bagi Saudara?

a. Sangat tidak diutamakan	d. Diutamakan
b. Tidak diutamakan	e. Sangat diutamakan
c. Cukup diutamakan	

 Alasan:

4. Bagaimana tingkat keyakinan Saudara pada saat memutuskan pembelian untuk Produk Mixue?

a. Sangat tidak yakin	d. Yakin
b. Tidak yakin	e. Sangat yakin
c. Cukup yakin	

 Alasan:

5. Bagaimana perasaan Saudara setelah melakukan pembelian Produk Mixue?

a. Sangat tidak puas	d. Puas
b. Tidak puas	e. Sangat puas
c. Cukup puas	

 Alasan:

6. Apakah Saudara bersedia untuk merekomendasikan Produk Mixue kepada orang lain?

a. Sangat tidak bersedia	d. Bersedia
b. Tidak bersedia	e. Sangat bersedia
c. Cukup bersedia	

 Alasan:

Lampiran 3. Identitas Responden

No. Responden	Jenis Kelamin	Status Marital	Kategori Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/Uang Saku per Bulan
1	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
2	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
3	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
4	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
5	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
6	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
7	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
8	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
9	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
10	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
11	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
12	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
13	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
14	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
15	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
16	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
17	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
18	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
19	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
20	Pria	Cerai	≥ 30 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000

No. Responden	Jenis Kelamin	Status Marital	Kategori Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/Uang Saku per Bulan
21	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
22	Wanita	Belum Menikah	25 - 29 tahun	S-1	Wiraswasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
23	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
24	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
25	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
26	Pria	Belum Menikah	25 - 29 tahun	SMA	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
27	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
28	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
29	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
30	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
31	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Karyawan Swasta	≤ Rp1.000.000
32	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
33	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
34	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
35	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
36	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
37	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
38	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
39	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
40	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
41	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
42	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000

No. Responden	Jenis Kelamin	Status Marital	Kategori Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/Uang Saku per Bulan
43	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
44	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
45	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
46	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
47	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
48	Wanita	Belum Menikah	25 - 29 tahun	S-2	Karyawan Swasta	> Rp5.000.000
49	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
50	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
51	Wanita	Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
52	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
53	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
54	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
55	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
56	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
57	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
58	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
59	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
60	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
61	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
62	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
63	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
64	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000

No. Responden	Jenis Kelamin	Status Marital	Kategori Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/Uang Saku per Bulan
65	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
66	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
67	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
68	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
69	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
70	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
71	Wanita	Belum Menikah	25 - 29 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
72	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	Diploma	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
73	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
74	Pria	Belum Menikah	25 - 29 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
75	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
76	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
77	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
78	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
79	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
80	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
81	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
82	Pria	Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp5.000.000
83	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
84	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp5.000.000
85	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
86	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000

No. Responden	Jenis Kelamin	Status Marital	Kategori Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/Uang Saku per Bulan
87	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
88	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
89	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
90	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
91	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	S-1	Pelajar/Mahasiswa	≤ Rp1.000.000
92	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
93	Pria	Belum Menikah	21 - 24 tahun	S-1	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000
94	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
95	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
96	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
97	Wanita	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
98	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
99	Pria	Belum Menikah	17 - 20 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp1.000.000 – Rp3.000.000
100	Wanita	Belum Menikah	21 - 24 tahun	Diploma	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp5.000.000

Lampiran 4. Tabel Induk

KUALITAS PRODUK (X1)								JML	STORE ATMOSPHERE (X2)											JML	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						JML			
5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	63	5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	55	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	63	4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	5	4	5	4	4	35	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	52	4	5	3	4	4	4	24
5	4	3	4	5	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	57	4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	4	4	5	3	34	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	56	4	4	4	3	5	5	25
5	5	4	5	4	5	4	3	35	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	5	3	54	5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	54	4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	5	4	5	3	4	33	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	55	4	5	3	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	57	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	53	4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	5	4	5	4	5	35	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	54	4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	4	5	35	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	59	4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	3	3	5	3	1	26	2	3	3	4	4	3	4	3	5	5	3	3	3	4	49	2	5	3	3	3	3	19
4	5	5	3	5	4	4	3	33	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	3	52	5	5	2	5	3	3	23
3	4	4	4	3	4	3	3	28	4	5	3	3	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	50	4	4	3	4	4	5	24
3	4	4	3	3	4	4	3	28	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	45	3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	44	3	3	2	3	3	3	17
5	5	4	4	3	4	4	3	32	5	3	2	3	4	4	4	2	3	5	4	4	4	5	52	5	4	4	4	5	5	27
4	3	2	3	3	2	2	3	22	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	5	3	3	4	29	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	49	3	4	3	4	4	4	22
3	3	3	3	4	4	4	2	26	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	48	3	4	2	3	3	3	18

KUALITAS PRODUK (X1)								JML	STORE ATMOSPHERE (X2)												JML	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						JML		
3	3	4	3	3	3	3	2	24	3	3	2	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	41	2	4	2	2	3	4	17
3	3	3	3	4	4	4	3	27	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	45	3	2	2	3	4	2	16
3	4	4	4	4	3	3	4	29	4	3	4	5	4	4	3	3	3	5	3	3	3	4	51	4	5	3	4	4	4	24
3	3	3	4	4	3	3	3	26	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46	3	5	2	3	4	3	20
5	5	5	3	4	4	4	3	33	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	47	3	3	2	3	3	3	17
5	3	4	4	3	4	3	5	31	5	5	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	5	3	58	5	3	3	5	3	5	24
3	5	4	4	4	3	5	2	30	2	5	3	3	4	4	4	2	5	5	5	4	3	3	52	3	5	3	4	4	4	23
4	5	5	4	5	5	5	2	35	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	64	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	3	3	29	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	59	5	5	3	4	5	5	27
3	4	3	3	3	2	3	3	24	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	42	3	3	2	3	4	5	20
4	5	3	4	4	4	3	5	32	4	5	5	5	3	5	2	4	4	5	3	4	4	4	57	5	4	5	4	4	3	25
5	4	4	4	4	4	3	4	32	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	67	4	4	1	3	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	3	31	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	51	4	4	3	4	4	4	23
3	3	4	4	3	4	4	4	29	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	53	3	3	2	3	4	4	19
4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	5	5	3	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	61	5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	4	4	4	4	3	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	55	3	5	3	4	4	4	23
4	5	4	3	4	4	4	4	32	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	55	4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	4	4	4	3	32	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	53	4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	5	4	4	3	4	32	4	5	4	3	4	4	5	3	5	4	3	4	4	3	55	4	5	3	4	5	5	26
5	4	3	4	4	4	3	4	31	3	4	4	3	5	3	3	3	5	4	4	3	4	4	52	4	4	2	3	4	4	21
4	5	5	4	4	4	5	3	34	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	3	2	54	5	5	4	5	4	4	27
3	3	4	4	4	4	4	2	28	3	5	5	5	3	3	3	4	5	4	3	2	3	3	51	3	4	2	3	4	4	20
4	4	3	4	5	4	4	3	31	4	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	57	3	3	3	4	4	3	20

KUALITAS PRODUK (X1)								JML	STORE ATMOSPHERE (X2)											JML	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						JML			
4	5	3	5	5	4	3	5	34	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	3	59	4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	5	3	2	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	55	4	5	3	4	4	4	24
4	4	5	4	4	5	5	4	35	3	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	56	3	4	4	5	4	4	24
3	4	3	4	4	5	5	3	31	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	52	4	3	2	4	4	4	21
3	4	4	3	4	4	4	3	29	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	3	3	5	3	28	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	57	4	5	3	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	4	3	29	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	47	4	4	3	3	4	3	21
3	5	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55	4	4	2	3	4	4	21
3	4	3	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63	5	5	5	5	4	4	28
3	2	3	4	4	4	3	3	26	4	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	3	3	5	51	4	4	3	3	4	3	21
3	5	4	4	4	4	4	2	30	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	48	4	4	3	4	4	5	24
3	3	3	3	3	4	4	3	26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	4	4	4	4	47	3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	4	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	44	5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	4	4	4	3	32	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	3	53	4	5	3	3	4	4	23
3	4	3	4	4	4	3	4	29	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	5	3	55	4	4	3	4	4	3	22
3	4	4	4	4	4	4	2	29	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	53	2	3	2	3	3	3	16
4	5	4	5	5	4	3	4	34	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	59	4	4	3	5	4	5	25
5	5	3	5	5	5	2	4	34	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	2	3	3	3	49	5	3	3	3	3	5	22
4	5	3	4	4	5	5	3	33	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	48	4	5	2	4	5	5	25
3	4	4	3	3	5	5	1	28	3	4	4	3	4	5	5	2	5	5	3	3	2	2	50	3	4	2	3	3	2	17
4	4	4	4	5	5	4	3	33	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	55	4	4	3	4	4	3	22
3	3	3	2	4	2	4	4	25	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	4	4	4	4	4	4	24
4	4	2	4	4	4	3	4	29	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	5	3	4	3	51	5	5	3	5	5	3	26

X07	Pearson Correlation	.157	.233*	.414**	.079	.172	.402**	1	.019	.516**
	Sig. (2-tailed)	.119	.019	.000	.436	.087	.000		.852	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X08	Pearson Correlation	.457**	.216*	.026	.413**	.293**	.065	.019	1	.518**
	Sig. (2-tailed)	.000	.031	.799	.000	.003	.518	.852		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.693**	.683**	.580**	.669**	.607**	.637**	.516**	.518**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.754	8

X08	Pearson Correlation	.279**	.171	.305**	.457**	.160	.169	.202*	1	.269**	.081	.144	.348**	.301**	.216*	.525**
	Sig. (2-tailed)	.005	.089	.002	.000	.112	.093	.044		.007	.425	.153	.000	.002	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X09	Pearson Correlation	.245*	.396**	.223*	.232*	.399**	.166	.373**	.269**	1	.380**	.252*	.272**	.344**	.208*	.606**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.026	.020	.000	.098	.000	.007		.000	.011	.006	.000	.038	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	.211*	.139	.005	.096	.336**	.266**	.269**	.081	.380**	1	.188	.339**	.255*	.265**	.463**
	Sig. (2-tailed)	.035	.169	.960	.342	.001	.008	.007	.425	.000		.061	.001	.010	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	.341**	.117	.214*	.049	.376**	.222*	.320**	.144	.252*	.188	1	.377**	.334**	.437**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.001	.247	.032	.630	.000	.026	.001	.153	.011	.061		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X12	Pearson Correlation	.445**	.263**	.135	.226*	.303**	.187	.300**	.348**	.272**	.339**	.377**	1	.443**	.225*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.181	.024	.002	.062	.002	.000	.006	.001	.000		.000	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X13	Pearson Correlation	.459**	.156	.312**	.307**	.412**	.343**	.358**	.301**	.344**	.255*	.334**	.443**	1	.514**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.121	.002	.002	.000	.000	.000	.002	.000	.010	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X14	Pearson Correlation	.456**	-.036	.200*	.155	.283**	.416**	.341**	.216*	.208*	.265**	.437**	.225*	.514**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000	.726	.046	.123	.004	.000	.001	.031	.038	.008	.000	.025	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.644**	.457**	.529**	.525**	.608**	.548**	.573**	.525**	.606**	.463**	.548**	.607**	.700**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	14

3. Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations						
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.460**	.453**	.637**	.557**	.460**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X02	Pearson Correlation	.460**	1	.397**	.511**	.483**	.395**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X03	Pearson Correlation	.453**	.397**	1	.613**	.497**	.399**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X04	Pearson Correlation	.637**	.511**	.613**	1	.560**	.443**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X05	Pearson Correlation	.557**	.483**	.497**	.560**	1	.539**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X06	Pearson Correlation	.460**	.395**	.399**	.443**	.539**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.776**	.709**	.759**	.823**	.778**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	6

Lampiran 6. Hasil Uji Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, dan Regresi Linear

1. Hasil Uji Koefisien Korelasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		Kualitas Produk	Keputusan Pembelian
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.571**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.571**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.326	.319	2.843

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

3. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.213	2.507		2.478	.015
	Kualitas Produk	.549	.080	.571	6.880	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Hasil Uji Koefisien Korelasi *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		Store Atmosphere	Keputusan Pembelian
Store Atmosphere	Pearson Correlation	1	.652**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Hasil Uji Koefisien Determinasi *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.419	2.626

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere

6. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.488	2.466		1.009	.315
	Store Atmosphere	.388	.046	.652	8.507	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Hasil Uji Koefisien Korelasi & Determinasi Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 ^a	.478	.467	2.514

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Kualitas Produk

8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.709	2.570		-.276	.783
	Kualitas Produk	.275	.087	.286	3.152	.002
	Store Atmosphere	.288	.054	.483	5.326	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

9. Hasil Uji F Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	561.816	2	280.908	44.455	.000 ^b
	Residual	612.934	97	6.319		
	Total	1174.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Kualitas Produk

Lampiran 7. Hasil Uji Turnitin

Danis Widyadana - Uji Turnitin Skripsi Isi			
ORIGINALITY REPORT			
20%	19%	11%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		3%
2	eprints.undip.ac.id Internet Source		2%
3	eprints2.undip.ac.id Internet Source		2%
4	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source		1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source		1%
7	adoc.pub Internet Source		<1%
8	ejournal3.undip.ac.id Internet Source		<1%
9	eprints.uny.ac.id Internet Source		<1%