

BAB V

PENUTUP

Pemberitaan negatif mengenai investasi banyak beredar pada tahun ini. Mulai dari penipuan berkedok investasi atau investasi bodong, penipuan robot trading, aplikasi investasi error, hingga bocornya data investor menjadi pemberitaan negatif mengenai investasi yang ramai dibicarakan. Hal tersebut tentu menjadi persoalan yang perlu diperhatikan bagi pihak yang berkaitan langsung dengan kegiatan investasi, salah satu penyedia aplikasi investasi IPOT. Untuk mengurangi dampak negatif tersebut, salah satu cara yang dilakukan oleh IPOT adalah melalui konten sosial media, yang berisi edukasi, informasi, dan promosi.

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi menggunakan aplikasi IPOT. Dalam penelitian ini faktor yang diteliti adalah terpaan berita negatif mengenai investasi dan terpaan konten sosial media IPOT. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terpaan berita negatif mengenai investasi dan terpaan konten sosial media IPOT secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan aplikasi IPOT. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif eksplanatori, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa bahwa variabel terpaan berita negatif mengenai investasi dan variabel terpaan konten sosial media Instagram IPOT secara simultan signifikan dan memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan IPOT dengan besaran persentase pengaruh yang

diberikan sebesar 22,8%. Sumbangan efektif variabel terpaan berita negatif mengenai investasi sebesar sebesar -5,2% dan dari variabel terpaan konten sosial media Instagram IPOT sebesar 28%. Sementara sumbangan relatif variabel terpaan berita negatif mengenai investasi sebesar -22,8% dan variabel terpaan konten sosial media Instagram IPOT sebesar 122,8%.

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka dapat diambil kesimpulan yaitu terdapat pengaruh secara simultan antara terpaan berita negatif mengenai investasi dan terpaan konten sosial media Instagram IPOT terhadap minat berinvestasi menggunakan aplikasi. Hal ini sejalan dengan teori integrasi informasi mengenai informasi-informasi yang diterima oleh khalayak dapat mempengaruhi sikap khalayak. Informasi yang diterima berupa berita negatif mengenai investasi dan informasi mengenai edukasi dan promosi melalui konten sosial media Instagram IPOT secara bersama-sama mampu memberikan pengaruh pada minat berinvestasi melalui aplikasi. Dengan demikian tujuan penelitian ini tercapai, yaitu terdapat pengaruh antara terpaan berita negatif mengenai investasi dan terpaan konten sosial media Instagram IPOT terhadap minat berinvestasi menggunakan aplikasi IPOT.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian yang telah dibuat, berikut ini saran yang dapat diajukan peneliti.

5.2.1. Saran Praktis

Saran bagi pihak pengembang aplikasi IPOT untuk dapat terus mengembangkan konten sosial media Instagramnya sebagai upaya untuk

meningkatkan terpaan konten sosial media IPOT kepada khalayak. Walaupun berita negatif mengenai investasi masih beredar baik sekarang maupun di masa yang akan datang, hal tersebut dapat diimbangi dengan konten sosial media Instagram IPOT. Pengembangan konten sosial media tersebut juga dapat dimanfaatkan sebagai edukasi bagi khalayak akan pemberitaan negatif mengenai investasi atau mengenai IPOT.

5.2.2. Saran Teoritis

Saran bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lain selain media sosial dan media massa yang mungkin berpotensi mempengaruhi minat untuk menggunakan aplikasi, seperti ekuitas merek, *brand image*, *brand ambassador*, dan lain-lain. Karena berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terpaan media sosial dan media massa memiliki pengaruh yang cenderung kecil, menunjukkan perlunya eksplorasi menggunakan pendekatan dan sudut pandang yang lain.

5.2.3. Saran Sosial

Saran sosial khususnya bagi pemerintah dan lembaga terkait untuk menertibkan dan mencegah kegiatan investasi ilegal yang beredar agar masyarakat tidak lagi terjerumus dalam investasi ilegal dan tidak menimbulkan kerugian yang berkelanjutan. Sehingga iklim investasi di Indonesia menjadi kondusif dan masyarakat merasa aman untuk berinvestasi. Masyarakat disarankan untuk mencari informasi mengenai perkembangan kegiatan investasi, resiko investasi, dan kegiatan investasi melalui aplikasi terlebih dahulu sebelum mulai melakukan investasi dari sumber informasi yang kredibel agar tidak terjerumus pada kejahatan investasi.