

**ANALISA PERILAKU PASAR TERHADAP
*PURCHASE INTENTION OF PREMIUM
SPORTSWEAR (FOOTWEAR & APPAREL)*
BRAND “X” MELALUI *ONLINE SHOPPING*
DI PULAU JAWA, INDONESIA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ELLIHU YONA KURNIAWAN
NIM. 12010121420195**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FALKUTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**