

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS)* (D. Prabantini (ed.)). ANDI.
- Ahdiat, A. (2022). *Nasabah Pegadaian Naik 3 Kali Lipat dalam Sedekade Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/08/nasabah-pegadaian-naik-3-kali-lipat-dalam-sedekade-terakhir>
- Arif, M. S. Z. (2020). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(2), 472–481. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/32397>
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets of Customer Relationship Management* (Alih Bahas). Andi.
- Dewi, H. K. (2021). *Dana Darurat Bisa Disimpan di 4 Instrumen Investasi Ini*. Artikel. <https://www.bareksa.com/berita/belajar-investasi/2021-12-10/dana-darurat-bisa-disimpan-di-4-instrumen-investasi-ini>
- Dihni, V. A. (2022). *Apa Jenis Investasi yang Paling Banyak Diminati Masyarakat?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/13/apa-jenis-investasi-yang-paling-banyak-diminati-masyarakat>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2006). *Perilaku Konsumen. Ahli Bahasa: F.X. Budianto*. Binarupa Aksara.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty MENUMBUHKAN & MEMPERTAHANKAN KESETIAAN PELANGGAN*. Erlangga.
- Hasan, A. (2009). *MARKETING* (A. Grafika (ed.); Edisi Baru). MedPress (Anggota IKAPI).
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah* (R. Sikumbang (ed.)). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hasan, A. (2013). *MARKETING DAN KASUS-KASUS PILIHAN* (T. Admojo (ed.)). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. ALFABETA.
- Koswara, T. Z., & Rohendi, A. (2021). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSONAL SELLING TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT TANPA AGUNAN*. 3(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Terjemahan

- Bob Sebran (ed.); 12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Loudon, D. L., & Bitta, A. J. Della. (1993). *Consumer Behavior: Concept and Applications*. McGraw-Hill.
- Lovelock, C. H., & Wright, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa* (S. Marianto (ed.); Bahasa Ind). PT MACANAN JAYA CEMERLANG.
- Lupioyadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. ALFABETA.
- Maruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Mullins, J. W., & Orville C, W. J. (2010). *Marketing Manajemen : A Strategic Decision Maker Approach* (7th ed.). McGraw Hill.
- Ogbonnaya, C., Ogba, I., & Izogo, E. (2020). Examining the effect of customers ' perception of bank marketing communication on customer loyalty. *Scientific African*, 8, e00383. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2020.e00383>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Perdana, Y., & Sumidartiny, A. N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas Pegadaian (Studi Kasus di PT Pegadaian Cabang Kalimantan)*. 2(6), 769–780.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *CONSUMER BEHAVIOUR PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN* (4th ed.). Erlangga.
- Prawirosentono, S. (2004). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bumi Aksara.
- Rambat, L., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (P. Wuriarti (ed.); 2nd ed.). Salemba Empat.
- Rohmad, Rivaldo, Y., Kamanda, S. V., & Yusman, E. (2022). *The Influence Of Brand Image , Promotion And Trust On Customer Loyalty At Bank BSI Nagoya Batam Branch*. 6(36), 2385–2392.
- Santosa, J., Mahendra, D., & Haryanto, A. T. (2019). *PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH TABUNGAN PADA PD BPR BANK DAERAH KLATEN Jarot Santosa 1) Denny Mahendra 2) Aris Tri Haryanto 3)*. 6(2), 124–134.
- Setianingsih, A., Ety, E., & Supriyadi, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank*

- Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten. 1(1), 198–214.*
- Shimp, T. A. (2004). *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (S. Saat & W. C. Kristiaji (eds.); Kelima). Erlangga.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi Offset.
- Trisnadi, D., & Kusumaramdhani, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di Bank X (Studi Kasus PT Bank X Cabang Bintaro). *Jurnal Ekonomi & Bisnis Politeknik Negeri Jakarta, 16(2)*, 1–8. <https://doi.org/10.32722/eb.v16i2.991>
- Umar, N. F., & Nuridin. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Tabungan Negara Cabang Karawang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 9*. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- Wahjono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu.
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan), 5(2)*, 273–298. <https://doi.org/10.37726/ee.v5i2.172>
- Wulandari, N. A., & Rahmawati, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Biaya Administrasi Tabungan Easy Wadiah Terhadap Kepuasan Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah, 7(2)*, 192–214.
- Zulkarnain, R., Taufiq, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)*.