

**Produksi Video Promosi Pada Akun Instagram @Svetlyne.Official  
Untuk Meningkatkan Minat Pembelian**



**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**Haninda Maulidyasiwi Herin  
40020619250180**

**PROGRAM STUDI ST.r INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2024**



**Produksi Video Promosi Pada Akun Instagram @Svetlyne.Official  
Untuk Meningkatkan Minat Pembelian**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi ST.r Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

**Oleh:**

**Haninda Maulidyasiwi Herin  
40020619250180**

**PROGRAM STUDI ST.r INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa karya beserta laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil karya penelitian sendiri dan bukan duplikasi karya penelitian orang lain untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam daftar Pustaka. semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar.

Semarang, 19 Maret 2024



Haninda Maulidyasiwi Herin

NIM. 40020619650180

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI VIDEO PROMOSI PADA AKUN  
@SVETLYNE.OFFICIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT  
PEMBELIAN**

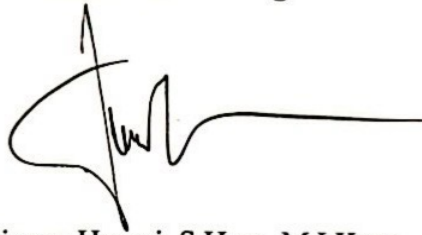
Oleh

**Haninda Maulidyasiwi Herin**

**40020619650180**

**Disetujui oleh,**

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mj Rizqon Hasani', with a long horizontal line extending to the right.

**Mj Rizqon Hasani, S.Hum.,M.I.Kom**

**NIP.199112102021081001**

## HALAMAN PENGESAHAN

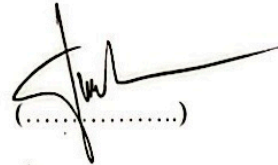
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Haninda Maulidyasiwi Herin  
NIM : 40020619650180  
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Judul Tugas Akhir : **Produksi Video Promosi Pada Akun  
Instagram @Svetlyne.Official Untuk  
Meningkatkan Minat Beli**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai  
Bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Terapan (ST.r) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas  
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro**

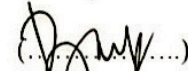
### TIM PENGUJI

Pembimbing : Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom  
NIP.199112102021081001



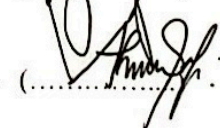
(.....)

Penguji I : Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom  
NIP.198002262014041001



(.....)

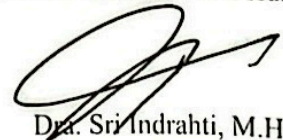
Penguji II : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 199202122020122022



(.....)

Semarang, **21 Maret** 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia Nya penulis bisa menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “**Produksi Video Promosi Pada Akun Instagram @Svetlyne.Official Untuk Meningkatkan Minat Pembelian**” tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan D4 Informasi dan Hubungan masyarakat pada fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. penulis juga berterimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

Tugas Akhir ini membahas tentang penggunaan media sosial Instagram khusus nya fitur reels dalam mempromosikan sebuah usaha yang bergerak dibidang produk kecantikan, tugas akhir ini diharapkan dapat membantu kegiatan promosi pada *brand* Svetlyne yang salah satunya berguna untuk meningkatkan minat beli. Selain itu diharapkan tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan. pembahasan dari project tugas akhir yang telah disusun oleh penulis ini terdiri dari 5 BAB, Adapun penyusunannya dapat dijabarkan sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN** : Pada bab ini berisi pembahasan mengenai latar belakang masalah dari project tugas akhir, diawali dengan pembahasan media sosial Instagram dengan pengguna terbanyak kedua setelah aplikasi whats app dan penggunaan Instagram sebagai sarana untuk mempromosikan sebuah usaha salah satunya adalah usaha pada bidang kecantikan dengan menggunakan media digital, lalu terdapat penjelasan mengenai brand Svetlyne dan permasalahan yang dihadapi oleh brand ini, selanjutnya didapatkan rumusan masalah untuk menciptakan output produk tugas akhir yang berupa “ Produksi Video Promosi Pada Akun Instagram @Svetlyne.Official Untuk Meningkatkan Minat Beli ”

**BAB II TINJUAN PUSTAKA** : Pada bab ini membahas mengenai tinjauan Pustaka terdahulu yang berhubungan dengan Project Tugas akhir penulis, juga terdapat beberapa teori yang menguatkan dalam penulisan tugas akhir ini

**BAB III METODE PELAKSANAAN** : Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai tahapan produksi project tugas akhir, ada tiga tahapan diantaranya adalah tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi, pada bab ini juga terdapat penjelasan Standar Sequence Guide (SSG), tabel anggaran biaya serta tabel timeline pelaksanaan.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** : Bab ini berisi tentang penjelasan hasil dari proses produksi dan review karya bidang yaitu “Produksi Video Promosi Pada Akun @Svetlyne.official Untuk Meningkatkan Minat Beli” mulai dari tahapan produksi sampai dengan tahap pasca produksi.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** : Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil produksi yang telah dilakukan oleh penulis, Adapun kesimpulan dan saran ini merujuk pada Founder Svetlyne.Official.

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.*  
QS Al-Insyirah Ayat 6

### Persembahan

*Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan para dosen yang saya hormati yang telah membimbing dan mengarahkan saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya dengan baik di Universitas Diponegoro*

*Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, yang tidak pernah lupa untuk mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada saya hingga saat ini.*



## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sampai penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Video Promosi Pada Akun Instagram @Svetlyne.Official Untuk Meningkatkan Minat Pembelian”** yang di susun untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam tulisan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebagai wujud penghargaan kepada mereka yang telah meluangkan waktunya untuk penulis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat Kesehatan, kelancaran kekuatan dan kebahagiaan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
3. Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom selaku dosen penguji siding tugas akhir yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji siding tugas akhir yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Founder Svetlyne kak Rizky Febrianti yang telah memberkan izin untuk penulis menjadikan svetlyne sebagai sarana untuk membuat tugas akhir ini.

7. Orang tua penulis Bapak Heriyanto dan Mama Eni, Terimakasih atas do'a, segala cinta serta kasih sayang, dan juga dukungan batin maupun materi yang tidak ternilai harganya sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan ini dengan sangat baik.
8. Adik penulis Shidqi hisyam yang juga selalu menyemangati penulis.
9. Ridho seseorang yang selalu memberikan dukungan, doa dan perhatian kepada penulis dengan penuh kasih sayang.
10. Carrisa dan Syifa sahabatku yang bersedia untuk menjadi model di video project tugas akhir penulis dan sahabatku Putri yang selalu memberikan semangat, dukungan dan mendengarkan keluh kesah penulis selama masa penyusunan tugas akhir ini.
11. Teman-teman D4 Informasi dan humas yang tidak dapat disebutkan satu persatu selalu memberikan semangat dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Terimakasih kepada diri saya sendiri untuk segala usaha yang telah dilakukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini, walau banyak rintangan terimakasih karena tetap sabar dan tidak menyerah.

## DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</i> .....	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i> .....	<i>iv</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i> .....	<i>v</i>
<i>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</i> .....	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>xiv</i>
<i>BAB I</i> .....	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i> .....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang .....	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah .....	<i>5</i>
1.4 Manfaat .....	<i>5</i>
1.5 Luaran.....	<i>6</i>
<i>BAB II</i> .....	<i>7</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i> .....	<i>7</i>
2.1 Kajian Pustaka .....	<i>7</i>
2.2 Landasan Teori.....	<i>8</i>
2.2.1 Media Sosial Instagram .....	<i>8</i>
2.2.2 Minat Beli .....	<i>11</i>
<i>BAB III</i> .....	<i>17</i>
<i>METODE</i> .....	<i>17</i>
2.1 Metode Pelaksanaan .....	<i>17</i>
3.2 Konsep Penciptaan Karya.....	<i>17</i>
3.3 Teknik Pengambilan Data .....	<i>19</i>
3.4 Timeline Pelaksanaan .....	<i>20</i>
3.5 Rancangan Anggaran .....	<i>21</i>
3.6 Jenis Karya Bidang .....	<i>21</i>
3.7 Segmentasi .....	<i>23</i>

3.7.1 Segmentasi Demografis .....	23
3.7.2 Segmentasi Gegografi .....	23
3.8 Standard Sequence Guide (SSG).....	23
<i>BAB IV</i> .....	54
<i>HASIL DAN PEMBAHASAN</i> .....	54
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	54
4.2 Pelaksanaan Project Tugas Akhir .....	55
4.2.1 Tahap Pra Produksi .....	55
4.2.2 Tahap Produksi .....	55
4.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	64
<i>BAB V</i> .....	71
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	73
<i>LAMPIRAN</i> .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profile Instagram Svetlyne.Official.....	3
Gambar 1. 2 Profile Shopee Svetlyne.Official.....	4
Gambar 4. 1 Video GRWM Simple Makeup For a Date .....	57
Gambar 4. 2 Video Introducing Serum .....	57
Gambar 4. 3 Video Skin Cycling .....	58
Gambar 4. 4 Video Get Ready For Acne Prone Skin.....	59
Gambar 4. 5 Combo for Brightening Skin.....	59
Gambar 4. 6 Video Cara Memperbaiki Skin Barrier.....	60
Gambar 4. 7 Video 2in 1 Product.....	61
Gambar 4. 8 Video Night Routine.....	61
Gambar 4. 9 Moisturizer For Sensitive Skin.....	62
Gambar 4. 10 Video Pay Day Sale.....	62
Gambar 4. 11 Video tanda skin barrier sedang tidak baik.....	63
Gambar 4. 12 Video Svetlyne Product.....	63
Gambar 4. 13 Proses Editing Video reels Instagram.....	65
Gambar 4. 14 komen-komen yang diberikan pada video yang telah diunggah....	68
Gambar 4. 15 Kenaikan pembelian pada aplikasi Shopee .....	69
Gambar 4. 16 Bukti pembelian salah satu audiens .....	70

## DAFTAR TABEL

Table 1 Timeline Pelaksanaan.....	20
Table 2 Rancangan Anggaran.....	21
Table 3 SSG 1.....	25
Table 4 SSG 2.....	27
Table 5 SSG 3.....	30
Table 6 SSG 4.....	32
Table 7 SSG 5.....	35
Table 8 SSG 6.....	38
Table 9 SSG 7.....	40
Table 10 SSG 8.....	43
Table 11 SSG 9.....	45
Table 12 SSG 10.....	48
Table 13 SSG 11.....	51
Table 14 SSG 12.....	53
Table 15 Jadwal Pengunggahan Video Reels.....	66

## ABSTRAK

Persaingan bisnis skincare lokal di Indonesia yang ketat ini membuat sebuah *brand* harus terus melakukan inovasi dalam memperbaiki formula produknya serta dalam memasarkan produknya terutama pada media sosial. Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat video promosi untuk meningkatkan minat beli masyarakat terhadap produk Svetlyne. Melalui pemanfaatan media sosial Instagram khusus nya fitur reels, objek dalam tugas akhir ini adalah brand Svetlyne, proyek tugas akhir ini akan melewati 3 tahapan yaitu pra produksi dengan melakukan observasi dan wawancara untuk mendapatkan data yang valid, menyiapkan bahan konten yang akan dibuat, selanjutnya tahap produksi yaitu penulis melakukan pengambilan video, gambar, yang terakhir adalah tahap pasca produksi, yaitu penulis melakukan kegiatan edit video, lalu menyerahkan kepada pemilik brand untuk di review apakah sudah layak untuk ditayangkan pada Instagram milik Svetlyne, lalu diunggah ke Instagram @Svetlyne.official, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa penulis telah melaksanakan seluruh kegiatan produksi video dalam mempromosikan skincare Svetlyne yang bertujuan untuk meningkatkan minat beli masyarakat dengan mengunggah video reels Instagram pada akun @Svetlyne.official dan menghasilkan respon yang positif serta berpengaruh pada minat beli masyarakat.

**Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Promosi, brand.**

## ***ABSTRACT***

The tight competition in the local skincare business in Indonesia means that brands must continue to innovate in improving their product formulas and in marketing their products, especially on social media. This final assignment aims to create a promotional video to increase people's buying interest in Svetlyne products. Through the use of Instagram social media, specifically the reels feature, the object in this final assignment is the Svetlyne brand, this final assignment project will go through 3 stages, namely pre-production by conducting observations and interviews to obtain valid data, preparing the content material to be created, the next stage production, namely the author takes videos and pictures, the last is the post-production stage, namely the author carries out video editing activities, then submits it to the brand owner to review whether it is suitable to be displayed on Svetlyne's Instagram, then uploaded to Instagram @Svetlyne.official, So it can be concluded that the author has carried out all video production activities to promote Svetlyne skincare which aims to increase people's buying interest by uploading Instagram video reels on the @Svetlyne.official account and producing a positive response and influencing people's buying interest.

**Keywords: Social Media, Instagram, Promotion, brand.**