

PENGEMBANGAN BUKU BERGAMBAR SEBAGAI MEDIA PROMOSI KESEHATAN MATA UNTUK ANAK SEKOLAH DASAR

(*Research and Development dalam tahap Develop*)

Mahendra Meisya Nurmawan*, Andhika Guna Dharma**, Arnila Novitasari Saubig**

* PPDS-I Ophthalmology, Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang

** Staf Bagian Ophthalmology, Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang

ABSTRAK

Latar Belakang: Promosi kesehatan mata pada anak dirasakan masih kurang. Penggunaan buku bergambar sebagai media promosi kesehatan mata untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman anak-anak terhadap kesehatan mata masih terbatas. *Prototype* buku bergambar dihasilkan dari penelitian sebelumnya yaitu tahap *define* dan *design*. Pengembangan *prototype* buku bergambar diperlukan sebagai media promosi kesehatan mata pada anak sekolah dasar.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *prototype* buku bergambar sebagai media promosi kesehatan mata pada anak sekolah dasar.

Metode: Studi kualitatif dengan pendekatan *research and development* pada tahap *develop* dilakukan untuk menghasilkan produk final berupa buku bergambar sebagai media promosi kesehatan mata untuk anak sekolah dasar. Langkah *developmental testing* dan *expert appraisal* dilakukan untuk pengambilan data kualitatif dengan cara wawancara dan observasi partisipatif pada anak sekolah dasar dan wawancara mendalam pada ahli. Data dianalisis kemudian dijadikan masukan untuk perbaikan buku bergambar.

Hasil: Data dikelompokkan berdasarkan hasil wawancara. Hasil wawancara dikelompokkan dalam diagram menjadi keterlibatan orang tua, penggunaan bahasa yang sesuai, ilustrasi tokoh yang menarik, ilustrasi gambar yang memikat, dan penyampaian materi yang jelas. Masukan dan perbaikan dalam pengembangan *prototype* buku bergambar dilengkapi dengan informasi tentang kesehatan mata dengan narasi yang menarik dan ilustrasi berdasarkan masukan narasumber ahli dan uji coba pengembangan disajikan secara naratif.

Simpulan: Pengembangan *prototype* buku bergambar melalui metode *research and development* pada tahap *develop* telah dihasilkan produk final sebagai media promotif bagi kesehatan mata anak sekolah dasar.

Kata kunci: Pengembangan buku bergambar, media promosi kesehatan mata, anak sekolah dasar