

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK FESYEN
BERKELANJUTAN GENERASI MILENIAL DAN Z
DI PULAU JAWA**



ELSYA NURFAJRIANI KUSUMAH
NIM. 12010116130143

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**