

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK FESYEN
BERKELANJUTAN GENERASI MILENIAL DAN Z
DI PULAU JAWA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ELSYA NURFAJRIANI KUSUMAH
NIM. 12010116130143

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**