

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSAMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Telaah Pustaka.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.2 Minat perilaku.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.3 Hasrat.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.4 Sikap.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.5 Norma subyektif.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.6 Persepsi kontrol berperilaku .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2 Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.1 Pengaruh Sikap terhadap Hasrat.....</b>	<b>28</b>

2.2.2	Pengaruh Norma subyektif terhadap Hasrat.....	29
2.2.3	Pengaruh Persepsi kontrol berperilaku terhadap Hasrat .....	31
2.2.4	Pengaruh Hasrat terhadap Minat perilaku .....	32
2.2.5	Pengaruh Mediasi Hasrat terhadap pengaruh sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol berperilaku terhadap minat perilaku .....	33
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis Dan Sumber Data .....	38
3.2	Populasi Dan Sampel .....	38
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	44
3.5.2	Pengujian Model Struktural.....	46
3.5.3	Pengukuran Overall Fit.....	47
3.6	Simpulan Bab .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>49</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	49
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	51
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan per bulan .....	52
4.2	Analisis SEM .....	52
4.2.1	Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen dan Endogen .....	52
4.2.2	Analisis <i>Full Model</i> SEM.....	60
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Pengaruh Sikap terhadap Hasrat.....	67

4.3.2	Pengaruh Norma subyektif terhadap Hasrat.....	68
4.3.3	Pengaruh Persepsi kontrol berperilaku terhadap Hasrat .....	69
4.3.4	Pengaruh Hasrat terhadap Minat perilaku konsumen .....	70
4.3.5	Pengaruh Mediasi Hasrat terhadap pengaruh sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol berperilaku terhadap minat perilaku .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi Teoritis .....	76
5.3	Implikasi Kebijakan .....	78
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	81
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

