

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Loyalitas Merek	15
2.1.2 Aktivitas Pemasaran Media Sosial.....	17
2.1.3 Kesadaran Merek	19
2.1.4 Citra Merek	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1 Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Loyalitas Merek	27
2.3.2 Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Kesadaran Merek	28

2.3.3	Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Citra Merek.....	29
2.3.4	Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek	30
2.3.5	Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek	31
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis dan Sumber Data	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Definisi Operasional Variabel	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Uji Validitas.....	36
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.5.3	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)	37
3.5.4	Pengujian Model Struktural	37
3.5.5	Pengujian Hipotesis	38
3.5.6	Pengukuran Overall Fit.....	38
3.5.7	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	39
BAB IV ANALISIS DATA.....		40
4.1	Gambaran Umum Partisipan Penelitian.....	40
4.2	Karakteristik Partisipan	40
4.2.1	Daftar Partisipan Berdasarkan Sosial Media Yang Digunakan.....	42
4.3	Uji Kelayakan Data	43
4.3.1	Uji Validitas.....	43
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	44
4.4	Evaluasi Atas Asumsi – Asumsi SEM.....	45
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	45
4.4.2	Uji Outliers	46
4.4.3	Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	49

4.4.4	Pengujian Hipotesis	57
4.5	Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		65
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Implikasi Teoritis.....	66
5.3	Implikasi Kebijakan.....	67
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		73

