

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP EKUITAS MEREK DAN
LOYALITAS MEREK PADA KONSUMEN
*MARKETPLACE LAZADA***



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**WILDA NAILUFAR
NIM. 12010121420207**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**