

DAFTAR PUSTAKA

- Bagaihing, M., Mantolas, C. M., & Nugraha, Y. E. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI NIMTUKA SEBAGAI POTENSI WISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA BONE, KABUPATEN KUPANG*. 5(2), 95–104.
- Bryson, J. M. (2011). *Strategic Planning For Public And Nonprofit Organizations*.
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Rahman-89, B., Pengembangan, S., Budaya..., P., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., & Semarang, A. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA STUDI KASUS: KAWASAN PECINAN LASEM, KAMPUNG LAWAS MASPATI, DESA SELUMBUNG. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Dadang, A. (2021). *Publica: Jurnal Pemikiran Administrasi Negara Analysis of Public Services Quality in The Tourism Sector: The Case Study of South Garut West Java Province Analysis of Public Services Quality in The Tourism Sector: The Case Study of South Garut West Java Province*.
- Dan, K. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Gunagama, M. G., Naurah, Y. R., & Prabono, A. E. P. (2020). Pariwisata Pascapandemi: Pelajaran Penting dan Prospek Pengembangan. *LOSARI: Jurnal Arsitektur Kota Dan Pemukiman*, 56–68. <https://doi.org/10.33096/losari.v5i2.76>
- I Made Suardityaa, I. N. (2017). Strategi Pengembangan Banjar Samu, Singapadu Kaler Sebagai Desa Wisata Di Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.
- Kusbandono, D. (2019). ANALISIS SWOT SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN DAN PENGUATAN STRATEGI BISNIS (STUDY KASUS PADA UD. GUDANG BUDI, KEC. LAMONGAN). *p-ISSN:2502-3780, e-ISSN : 2621-881X*.
- Maulidiya, L., Program, M. H., Agribisnis, S., & Pertanian, F. (2020). *POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI PULAU MANDANGIN KABUPATEN SAMPANG POTENTIAL AND STRATEGY FOR TOURISM DEVELOPMENT IN MANDANGIN ISLAND, SAMPANG DISTRICT*. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>

- Mayang, A., Astuti, I., & Ratnawati, S. (2021). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). In *Anissa Mayang Indri) Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 17, Issue 2).
- Mebri, F. H., Suradinata, E., & Kusworo, K. (2022). INTERNAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY INCREASING REGIONAL ORIGINAL INCOME (PAD) IN JAYAPURA CITY PAPUA PROVINCE. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12(1), 102–114. <https://doi.org/10.33701/jiwbp.v12i1.2537>
- Muliawaty, L., Alamsyah, K., & Loupias, H. H. (2019). The Role Of New Public Service Model In Developing Tourist Destination In Bandung City: A New Paradigm For Domestic Tourism Industry. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 8(06). www.ijstr.org
- Mo, J., & Ren, F. (2021). Analysis on the Countermeasures of Optimizing Urban Tourism Public Service System under the Background of Smart City. *Complexity*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/6642404>
- Nurjannah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis, D. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.stiesyariah Bengkalis.ac.id/index.php/jps>
- Nurdin Hidayah, T. S. (2021). Strategi Pemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan SOSTAC. *Jurnal Kepariwisata : Destinasi, Hospitalisasi dan Perjalanan* .
- Oleh. (n.d.). *PROJEK AKHIR APILIKASI MANAJEMEN KEHADIRAN BERBASIS ANDROID PADA PT PERTAMINA FUEL TERMINAL JAMBI*.
- Robbins, M., & Coulter, D. (2021). *IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN*.
- Rohadin, R. (2021). Public Service Quality Improvement Strategy by Cirebon City Government Regarding the Granting of Trade-Business-License. *Golden Ratio of Social Science and Education*, 1(2), 109–120. <https://doi.org/10.52970/grsse.v1i2.119>
- Sebagai, D., Satu, S., Memperoleh, S., Sarjana, G., Program, P., Jurusan, S., Wilayah, P., & Kota, D. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA TAMAN NASIONAL ZAMRUD DI KECAMATAN DAYUN KABUPATEN SIAK TUGAS AKHIR*
- Sekolahtinggi, E., & Pasaman, I. E. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LINJUANG MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT. In *Jurnal Ilmiah Edunomika* (Vol. 05, Issue 01).
- Semarang, D. P. (2021, September). *Renstra 2021-2026 Disparta Kabupaten Semarang*. Retrieved from [RENSTRA_TAHUN_2021-2026%20_DISPARTA_30102021%20\(1\).pdf](#)

- Silitonga, D. (2019). *Komparasi Perencanaan Strategis (Renstra) Kemendikbud ...* (Vol. 22, Issue 2).
- Steiss, A. W. (2008). *Strategic Management For Public And Nonprofit Organizations.*
- Tria Pamungkas -, B., Pembimbing, D., & Sulistyowati, D. (n.d.). *STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN SEMARANG DALAM PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DI CANDI GEDONG SONGO.*
- YAPIS BIAK, I. (2020). *PENGEMBANGAN OBJEK PARIWISATA DI KABUPATEN BIAK NUMFOR DALAM PRESPEKTIF PELAYANAN PUBLIK* (Vol. 7, Issue 3). Bulan Desember
- Yusriadi, Farida, U., Bin-Tahir, S. Z., & Misnawati. (2019). Bureaucratic reform of tourism sector public services in Tana Toraja Regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 340(1).
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/340/1/012045>