



**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA CANDI GEDONGSONGO  
KABUPATEN SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata-  
1 Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Tessalonika Widi Sigalingging**

**14020120140076**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sudarto, S.H.  
Tembalang Semarang KodePcs 50275  
Tel./Faks. (024) 74805407  
www.fisip.undip.ac.id | email: fisip[at]undip.ac.id

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Tesselonika Widi Sigalingging
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020120140076
3. Tempat / Tanggal Lahir : Sumedang / 11 April 2002
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Publik S-1
5. Alamat : Lingk. Margajaya GG Karyawan 2 002/0018, Sumedang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi ) yang saya tulis berjudul :  
"Strategi Pengembangan Pariwisata Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang"

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 07 Februari 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Drs. Herbasuki Nurcahyanto M.T.

Pembuat Pernyataan,

Tesselonika Widi Sigalingging

Ketua Program Studi

Dra. M. S. I.

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Pariwisata Candi  
Gedongsongo Kabupaten Semarang  
Nama Penyusun : Tesselonika Widi Sigalingging  
NIM : 14020120140076  
Program Studi : Administrasi Publik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 26 Februari 2024

Dekan,

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.  
NIP. 196908221994031003



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.  
NIP. 196908221994031003

### Dosen Pembimbing :

1. Drs. Herbasuki Nurcahyanto M.T.
2. Drs. AUFARUL MAROM M.Si.

(.....)

(.....)

### Dosen Penguji :

1. Prof. Dr. Endang Larasati Setianingsih, M.S.
2. Drs. Herbasuki Nurcahyanto M.T.
3. Drs. AUFARUL MAROM M.Si.

(.....)

(.....)

(.....)

## HALAMAN MOTTO

*“Setiap kamu memulai untuk menjalani kehidupanmu, jangan lupakan berdoa dan selalu mengucap syukur” — Risbon Silaban*

*“I thank my God in all my remembrance of you” — Philippians 1:3*

*“Janganlah pernah takut mati, tapi takutlah untuk hidup, karena kehidupan sesungguhnya adalah setelah nanti kita mati” — Vincent Ryan Rompies*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Shalom, Salam Sejahtera

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya, peneliti diberikan kemudahan dalam melaksanakan penelitian serta menyelesaikan proses pembuatan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang”. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang mendukung dalam proses penyusunan penelitian skripsi ini sampai akhir. Adapun beberapa pihak tersebut yang peneliti memberikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. sebagai Rektor Universitas Diponegoro Semarang;
2. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro;
3. Dr. A.P Tri Yuniningsih, M.Si selaku Kepala Departemen Administrasi Publik;
4. Dra. Maesaroh, M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik S-1;
5. Prof. Dr. Endang Larasati Setianingsih, M.S.selaku dosen wali peneliti;
6. Drs. Herbasuki Nurcahyanto M.T. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan ilmu dan support dalam pembuatan skripsi;
7. Drs. Aufarul Marom M.Si.selaku dosen pembimbing yang memberikan ilmu dalam pembuatan skripsi;
8. Bapak serta ibu dosen di program studi Administrasi Publik S-1 yang telah memberikan ilmu dalam bidang administrasi publik;
9. Bapak saya, Alm Justar Sigalingging yang selalu melindungi saya disetiap kehidupan saya;
10. Kepada Mamah saya, Risbon Silaban yang selalu menyayangi, mendoakan dan memberikan saya semangat dalam mengejar cita- cita saya;
11. Kedua adik saya, Jusri Gabe Sigalingging dan Dede Yusup Sigalingging yang selalu memberikan kasih sayang dan semangat;
12. Keluarga Sigalingging dan Silaban yang selalu memberikan doa dan support kepada saya dalam menyusun skripsi;

13. Kepada Violenta, Elfrida, Mutiara, Widya, Trie, Chariska dan teman Sumedang lainnya yang selalu memberikan saya semangat dalam menyusun skripsi;
14. Sahabat saya, Athaya, Hairunisa dan Rahmania yang selalu menemani dan memberikan support saya dalam menyusun skripsi;
15. Kepada Kiyowo, Tenda Bocor, PB Waras Jaya dan KKN Yahud yang selalu memberikan saya keceriaan dan semangat dimasa perkuliahan

## ABSTRAK

Candi Gedongsongo merupakan destinasi pariwisata yang berada di Desa Candi, Kecamatan Bandungan, Jawa Tengah, Indonesia. Potensi wisata yang dimiliki melibatkan bangunan candi dan keberlanjutan budaya yang masih sangat kental. Meskipun begitu, dalam perkembangannya, Candi Gedongsongo menghadapi beberapa kendala, seperti keterbatasan fasilitas kamar mandi, kondisi jalur menuju candi yang rusak dengan banyak batu-batuan, jalanan yang curam dan tidak rata, serta persoalan keterbatasan ruang parkir dan manajemen yang masih perlu diperbaiki. Maka, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi serta daya tarik yang ada didalam objek wisata Candi Gedongsongo, serta merumuskan strategi untuk mengembangkan objek wisata tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah mix methods, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan teori strategi planning oleh John M. Bryson, bersama dengan teknik analisis SWOT, Internal Factor Analysis Summary (IFAS), dan External Factor Analysis Summary (EFAS) digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi pengembangan yang direkomendasikan untuk pengelola Candi Gedongsongo adalah memanfaatkan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunity*), yang tercermin dalam Kuadran I, mendukung *Growth Strategy*. Hal ini mengindikasikan bahwa pengelola objek wisata Candi Gedongsongo dapat menggabungkan peluang-peluang seperti kepopuleran destinasi wisata Candi Gedongsongo di Kabupaten Semarang, perhatian tinggi pemerintah terhadap pengembangan wisata ini, pemanfaatan teknologi informasi sebagai media promosi, kontribusi terhadap penciptaan lapangan pekerjaan, dan peningkatan pendapatan masyarakat sekitar. Selain itu, Candi Gedongsongo memiliki nilai sejarah, seperti tradisi resik candi atau ruatan candi, khususnya di Kabupaten Semarang. Saran dari penelitian ini adalah meningkatkan perhatian pemerintah terutama dalam pengembangan sarana dan prasarana wisata Candi Gedongsongo, menyiapkan tradisi resik candi atau ruatan candi sebagai event wisata, dan meningkatkan kualitas teknologi informasi sebagai media, terutama dalam menyediakan informasi biaya masuk wisata Candi Gedongsongo.

**Kata Kunci : Strategi, Analisis SWOT, Candi Gedongsongo, Uji IFAS dan EFAS**

## **ABSTRACT**

*Gedongsongo Temple is a tourism destination located in Candi Village, Bandungan District, Central Java, Indonesia. The tourism potential involves temple buildings and cultural sustainability which is still very strong. However, during its development, Gedongsongo Temple faced several obstacles, such as limited bathroom facilities, the condition of the path to the temple which was damaged with lots of rocks, steep and uneven roads, as well as limited parking space and management which still needed to be improved. So, this research aims to analyze the potential and attractiveness of the Gedongsongo Temple tourist attraction, as well as formulate strategies for developing this tourist attraction. The research method used is mix methods, with data collection through observation, interviews, questionnaires and literature studies. This research uses strategic planning theory by John M. Bryson, along with SWOT analysis techniques, Internal Factor Analysis Summary (IFAS), and External Factor Analysis Summary (EFAS) used to analyze the data. The results of this research state that the recommended development strategy for Gedongsongo Temple managers is to utilize strengths and opportunities, which are reflected in Quadrant I, supporting the Growth Strategy. This indicates that the management of the Gedongsongo Temple tourist attraction can combine opportunities such as the popularity of the Gedongsongo Temple tourist destination in Semarang Regency, the government's high attention to the development of this tourism, the use of information technology as a promotional medium, contribution to job creation, and increasing the income of the surrounding community. . Apart from that, Gedongsongo Temple has historical value, such as the tradition of temple rehearsals or temple ruatan, especially in Semarang Regency. The suggestions from this research are to increase government attention, especially in developing tourist facilities and infrastructure at Gedongsongo Temple, preparing the temple rehearsal tradition or temple ruatan as a tourist event, and improving the quality of information technology as a medium, especially in providing information on entrance fees for Gedongsongo Temple tourism.*

**Keywords: Strategy, SWOT Analysis, Gedongsongo Temple, IFAS and EFAS Test**



## KATA PENGHANTAR

Shalom, Salam Sejahtera

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya, peneliti diberikan kemudahan dalam melaksanakan penelitian serta menyelesaikan proses pembuatan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Pariwisata Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang”. Penelitian ini untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S-1 Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. sebagai Rektor Universitas Diponegoro Semarang;
2. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro;
3. Dr. A.P Tri Yuniningsih, M.Si selaku Kepala Departemen Administrasi Publik;
4. Dra. Maesaroh, M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik S-1;
5. Prof. Dr. Endang Larasati Setianingsih, M.S.selaku dosen wali peneliti;
6. Drs. Herbasuki Nurcahyanto M.T. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan ilmu dan support dalam pembuatan skripsi;
7. Drs. Aufarul Marom M.Si selaku dosen pembimbing yang memberikan ilmu dalam pembuatan skripsi;
8. Bapak serta ibu dosen di program studi Administrasi Publik S-1 yang telah memberikan ilmu dalam bidang administrasi publik;
9. Bapak saya, Alm Justar Sigalingging yang selalu melindungi saya disetiap kehidupan saya;
10. Kepada Mamah saya, Risbon Silaban yang selalu menyayangi, mendoakan dan memberikan saya semangat dalam mengejar cita- cita saya;

11. Kedua adik saya, Jusri Gabe Sigalingging dan Dede Yusup Sigalingging yang selalu memberikan kasih sayang dan semangat;
12. Keluarga Sigalingging dan Silaban yang selalu memberikan doa dan support kepada saya dalam menyusun skripsi;
13. Kepada Violenta, Elfrida, Mutiara, Widya, Trie, Chariska dan teman Sumedang lainnya yang selalu memberikan saya semangat dalam menyusun skripsi;
14. Sahabat saya, Athaya, Hairunisa dan Rahmania yang selalu menemani dan memberikan support saya dalam menyusun skripsi;
15. Kepada Kiyowo, Tenda Bocor, PB Waras Jaya dan KKN Yahud yang selalu memberikan saya keceriaan dan semangat dimasa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, masih adanya kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan peneliti. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat untuk pembaca dan sekiranya bisa dijadikan referensi demi pengembangan ke ara yang lebih baik.

Semarang, 26 Februari 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive 'T' followed by 'W' and 'S', with a horizontal line underneath.

Tessalonika Widi Sigalingging  
NIM. 14020120140076

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGHANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	12
1.5.2 Administrasi Publik .....	27
1.5.3 Manajemen.....	29
1.5.4 Manajemen Publik .....	31
1.5.5 Strategi .....	32
1.5.6 Perencanaan Strategis .....	33
1.5.7 Pariwisata .....	36
1.5.8 Strategi Pengembangan Wisata.....	37
1.5.9 Daya Tarik Wisata .....	38
1.5.10 Alat Analisis dalam Manajemen Strategi .....	39

1.6	Kerangka Pikir Penelitian .....	42
1.7	Operasionalisasi Konsep.....	43
1.8	Fenomena Penelitian.....	44
1.9	Argumen Penelitian .....	46
1.10	Metode Penelitian .....	47
1.10.1	Tipe Penelitian.....	47
1.10.2	Lokus dan Fokus Penelitian .....	50
1.10.3	Subjek Penelitian .....	51
1.10.4	Jenis dan Sumber .....	52
1.10.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
1.10.6	Analisis Data .....	55
1.10.7	Interpretasi Data .....	56
1.10.8	Kualitas Data Atau Validitas Data.....	56
<b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>		<b>58</b>
2.1	Gambaran Umum Kabupaten Semarang.....	58
2.1.1	Kondisi Geografis Kabupaten Semarang.....	58
2.1.2	Kependudukan Kabupaten Semarang.....	60
2.1.3	Kondisi Pariwisata Kabupaten Semarang.....	61
2.2	Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang .....	62
2.2.1	Visi dan Misi .....	62
2.2.2	Tugas dan Fungsi.....	64
2.2.3	Struktur Organisasi .....	65
2.3	Candi Gedongsongo.....	66
2.3.1	Sejarah Candi Gedongsongo .....	66
2.3.2	Daya Tarik Candi Gedongsongo .....	68
<b>BAB III TEMUAN DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>		<b>72</b>
3.1	Deskripsi Informan .....	73
3.2	Potensi dan Daya Tarik .....	74
3.2.1	Potensi Yang Dimiliki Wisata Candi Gedongsongo .....	74
3.2.2	Daya Tarik Yang Dimiliki Wisata Candi Gedongsongo .....	76
3.3	Strategi Pengembangan Objek Wisata Candi Gedongsongo .....	77

3.3.1	Analisis Lingkungan Internal .....	79
3.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal .....	89
3.4	Identifikasi Isu Strategis.....	99
3.4.1	Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	99
3.4.2	Perhitungan Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	101
3.4.3	Perhitungan Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....	104
3.4.4	Penyelesaian Isu Strategis .....	108
3.4.5	Penentuan Titik Koordinat Kuadran.....	113
3.4.6	Penentuan Posisi Kuadran.....	114
3.4.7	Perumusan Isu Strategi .....	116
BAB IV PENUTUP .....		120
4.1	Kesimpulan.....	120
4.2	Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....		124
LAMPIRAN .....		127
Lampiran 1. 1	Panduan Wawancara Penelitian .....	127
Lampiran 1. 2	Verbatim Wawancara Penelitian .....	131
Lampiran 1. 3	Dokumentasi Penelitian .....	154
Lampiran 1. 4	<i>Bukti Riset</i> .....	156

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang.....	2
Gambar 1. 2 Kondisi Toilet Umum di Candi Gedongsongo.....	6
Gambar 1. 3 Jalan yang belum rata di Candi Gedongsongo .....	6
Gambar 2. 1 Peta Batas Administrasi Kabupaten Semarang .....	59
Gambar 2. 2 Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang.....	67
Gambar 2. 3 Candi Gedongsongo I Kabupaten Semarang .....	68
Gambar 2. 4 Candi Gedongsongo II Kabupaten Semarang .....	69
Gambar 2. 5 Belerang Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang .....	70
Gambar 2. 6 Ritual 1000 Sajen dan Dupa di Candi Gedongsongo .....	71
Gambar 3. 1 Pemandangan Alam Candi Gedongsongo.....	75
Gambar 3. 2 Festival Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang.....	77
Gambar 3. 3 Sampah yang ada di Candi Gedongsongo.....	83
Gambar 3. 4 Toilet yang tidak beroperasi.....	87
Gambar 3. 5 Ritual Resik – Resik Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang ....	96
Gambar 3. 6 Festival Candi Gedongsongo Kabupaten Semarang.....	98
Gambar 3. 7 Diagram Analisis SWOT Strategi Pengembangan Objek Wisata Candi Gedongsongo.....	115

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pengunjung Candi Gedongsongo Tahun 2018-2021.....	4
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 1. 3 Matriks Analisis SWOT .....	39
Tabel 1. 4 Fenomena Penelitian .....	45
Tabel 1. 5 Pilihan Jawaban Responden.....	55
Tabel 2. 1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Semarang .....	60
Tabel 3. 1 Identitas Informan .....	73
Tabel 3. 2 Hasil Perhitungan Bobot IFAS (Kekuatan) Pengelolaan Objek Wisata Candi Gedongsongo.....	102
Tabel 3. 3 Hasil Perhitungan Bobot IFAS (Kelemahan) Pengelolaan Objek Wisata Candi Gedongsongo.....	103
Tabel 3. 4 Hasil Perhitungan Bobot EFAS (Peluang) Pengelolaan Objek Wisata Candi Gedongsongo.....	105
Tabel 3. 5 Hasil Perhitungan Bobot EFAS (Ancaman) Pengelolaan Objek Wisata Candi Gedongsongo.....	107
Tabel 3. 6 Tabel Matriks SWOT .....	108

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Panduan Wawancara Penelitian .....	127
Lampiran 1. 2 Verbatim Wawancara Penelitian.....	131
Lampiran 1. 3 Dokumentasi Penelitian.....	154
Lampiran 1. 4 <i>Bukti Riset</i> .....	156